

2025

RAPPORT EXTRA FINANCIER



SOMMAIRE

- 1 ÉDITO
- 2 PRÉSENTATION DU GROUPE
- 3 GOUVERNANCE
- 4 PARTIES PRENANTES
- 5 ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ
- 6 DROITS HUMAINS
- 7 CONDITIONS DE TRAVAIL
- 8 ENVIRONNEMENT
- 9 LOYAUTÉ DES PRATIQUES
- 10 APPROCHE CLIENTS ET UTILISATEURS
- 11 ANCRAGE TERRITORIAL
- 12 SYNTHÈSE DES INDICATEURS



1 ÉDITO



Préambule du Comité Exécutif

La mission de notre Groupe consiste à fédérer nos entreprises et nos marques autour de quatre axes essentiels :

- Servir nos clients avec les meilleurs produits et des solutions adaptées en tout point à leurs besoins,
- Offrir un cadre de travail sincère, pérenne et responsabilisant à nos employés,
- Proposer un retour durable et décent sur les investissements,
- Œuvrer pour le bien commun en assumant nos responsabilités envers la société civile et l'environnement.

C'est dans ce cadre que nos entreprises ont depuis de nombreuses années pris des initiatives dans le domaine de la RSE. Pour aller plus loin, nous avons structuré notre démarche dès 2022 et avons adopté une charte RSE qui se décline autour de 6 piliers :

- Les Droits Humains
- Les Conditions de Travail
- L'Environnement
- La Loyauté des Pratiques
- Les Enjeux relatifs aux clients et utilisateurs
- Notre engagement territorial

Une feuille de route pour les années 2023 - 2027 a été définie et déclinée à travers toutes les entités, avec des objectifs concrets, positionnés dans le temps et mesurables.

Pour renforcer notre engagement, nous avons adhéré au Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies et notre feuille de route intègre les principes de ce Pacte et ses 17 objectifs de développement durable.

Le Comité Exécutif et les managers du Groupe s'engagent à faire vivre et à animer cette démarche RSE au sein de leurs équipes, car c'est l'adhésion de tous qui nous permettra d'atteindre nos objectifs et c'est notre mission de faire de notre stratégie RSE une réalité concrète sur le terrain, dans nos actes et décisions de tous les jours.



2 PRÉSENTATION DU GROUPE

2.1 Mission

Synonyme de responsabilité, de sécurité et d'innovation, le Groupe Frénéhard & Michaux et toutes ses filiales partagent une même culture industrielle, une grande expertise autour de l'aluminium et de l'acier, ainsi que la même idée de la Hauteur [produits d'accès légers, échafaudages fixes, protections collectives et individuelles, accessoires pour toits et couvertures] pour fournir des solutions sûres, ergonomiques et durables pour les professionnels et les particuliers.

Notre Groupe est spécialisé dans deux grands domaines d'applications :

- Toits et fixations (quincaillerie et accessoires pour l'enveloppe du Bâtiment et protection anti-chute : ancrages de toit, crochets de sécurité).
- La Hauteur en Confiance® (protections anti-chute et solutions d'accès et de travail en hauteur).

Fort de son implantation européenne, avec 3 principaux pôles (Benelux, Espagne, France), notre Groupe a les moyens de ses ambitions : fournir à nos clients exactement les produits dont ils ont besoin en Europe.

Notre mission :

Nous voulons être un acteur mondial dans le domaine de la Hauteur en Confiance®, en cherchant continuellement à nous améliorer, afin de rendre nos produits encore meilleurs, plus sûrs, plus faciles à utiliser et plus efficaces.

Cette philosophie s'applique non seulement à nos produits, mais aussi à notre organisation.

Nous voulons être les meilleurs et le rester.

Pour cela, nous mettons tout en œuvre pour :

- Créer des synergies entre nos entités pour faire naître de grandes idées.
- Renforcer les métiers de base de chacune de nos sociétés.
- Capitaliser sur nos marques pour conquérir de nouveaux marchés.
- Étendre la présence du Groupe sur les marchés du bâtiment et de l'industrie.
- Mutualiser nos ressources en R&D pour développer nos gammes de produits.
- Mutualiser nos ressources en formation et contrôle-maintenance pour soutenir notre stratégie.
- Viser la neutralité carbone et un environnement de travail sain.

2.2 Chiffres clés



30 sites
en Europe



1250
employés



Chiffre d'affaires
de 300 millions
d'euros

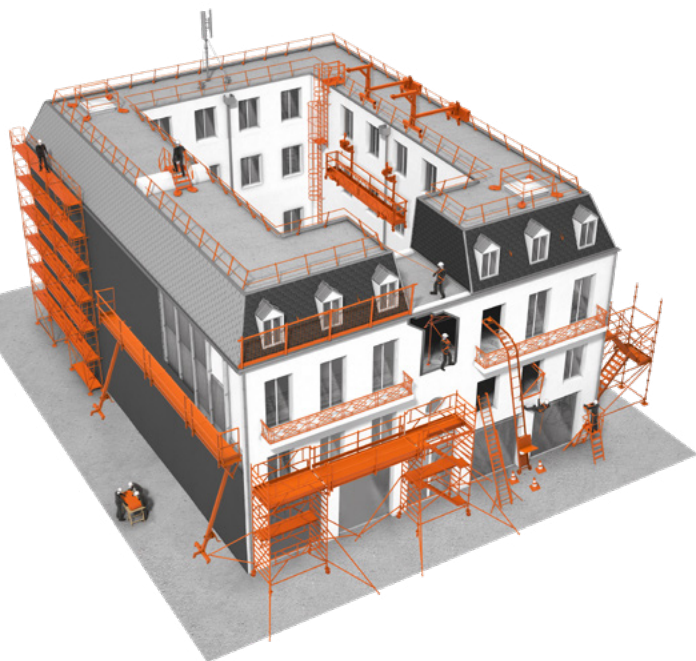


Présence dans
plus de 70 pays

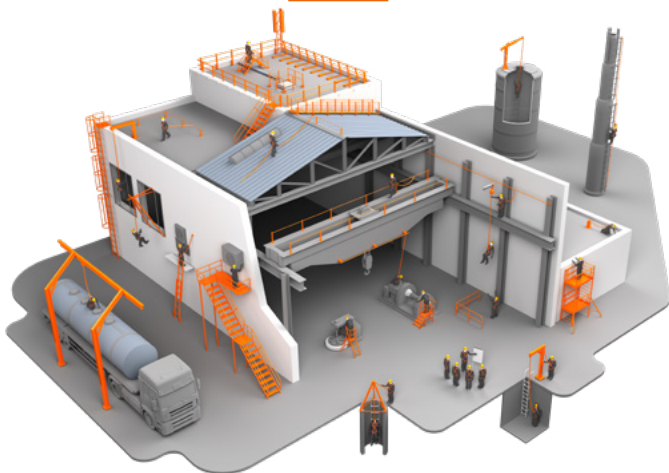


2.3 Métiers & marques

BÂTIMENT



INDUSTRIE



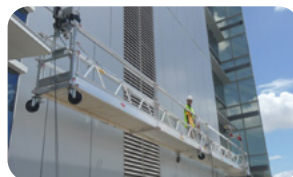
Des services sur-mesure :

Notre Groupe trouve toute sa force dans sa diversité. Nos collaborateurs apportent, en effet, leur expertise dans de nombreux secteurs d'activité et accompagnent leurs clients en leur offrant des services efficaces et adaptés. Le Groupe est en constante recherche pour développer de nouvelles prestations et de nouveaux produits afin de répondre aux demandes spécifiques des clients, de proposer des solutions sur-mesure et de se positionner sur des marchés ou métiers experts. Les prestations sont adaptées à chaque cas et se déclinent autour de grands métiers :

Accès et travail en hauteur

Nous sommes en mesure de proposer à l'ensemble des professionnels des solutions complètes pour travailler et accéder en hauteur.

- Échelles, marchepieds et escabeaux
- Plateformes Individuelles Roulantes et Plateformes Individuelles Roulantes Légères (PIR / PIRL)
- Échafaudages roulants
- Échafaudages de façade
- Plateformes suspendues
- Garde-corps temporaires
- Echafaudages sur consoles



Maintenance industrielle et aéronautique

Lorsque vos besoins dépassent les normes, Frénéhard & Michaux a la réponse. Ensemble, nous trouverons la solution parfaitement adaptée à ce qui est vraiment nécessaire pour accomplir le travail. Nous pensons en termes de possibilités. C'est la meilleure façon de créer une solution pour chaque défi, en particulier lorsque votre projet ou votre processus nécessite un peu plus d'innovation. Ensemble, nous rechercherons la meilleure solution, car elle existe. C'est notre expérience.

Pour tous les continents, nous innovons avec des solutions entièrement personnalisées et sécurisées pour le travail en hauteur dans la fabrication, la maintenance et l'entretien industriel :

- Transport aérien (tous types d'avions et hélicoptères civils et militaires)
- Transport ferroviaire
- Transport routier
- Transport naval
- Industrie de l'énergie : électrique, nucléaire et pétrolière



Installations anti-chute

Nous proposons une offre complète de solutions intégrées pour équiper les toits plats des bâtiments résidentiels, commerciaux et industriels ou toute construction permettant de préserver la sécurité des travailleurs à l'exploitation ou en intervention ultérieure :

- Garde-corps définitifs
- Lignes de vie
- Sauts de loup
- Échelles à crinoline
- Ancrages



Équipements anti-chute

Nous proposons une solution innovante antichute et brevetée à destination de tous les corps d'état du bâtiment. Le SYAM est un point d'ancrage en hauteur interdisant ainsi tout risque de chute contrairement à un point d'attache situé en dessous de l'opérateur.

Au-delà du produit, c'est le concept de vente qui est reconnu sur le marché car nous proposons un package complet pour sécuriser nos utilisateurs en incluant l'habilitation à l'usage et le contrôle-maintenance annuel.



Nous disposons également d'une gamme de protections anti-chute (harnais, longes, cordes, antichutes à rappel automatique ...) sous la marque UNYC.

Services

Nous proposons des services autour de l'accès, du travail en hauteur et de la protection antichute.

- Location de matériel
- Montage et démontage d'échafaudages
- Contrôle et maintenance de matériel
- Formation.

Notre centre de formation agréé permet de former nos personnels et les personnels de nos clients dans l'univers de l'industrie, de la montagne et du Bâtiment.

Toits & Fixations

Nous proposons des gammes complètes d'accessoires métalliques pour l'enveloppe Bâtiment : fixations et accessoires de gouttière et descente, fixations des petits et des grands éléments de couverture, fixation de bardage rapporté, et accessoires pliés pour la toiture et la façade.

2.4 Chiffres d'affaires par BU



ALTREX

Depuis 75 ans, Altrex est le spécialiste néerlandais de renom mondial dans la fabrication et la commercialisation de solutions d'accès en hauteur: marchepieds, échelles, échafaudages roulants et plates-formes. Les produits Altrex sont commercialisés dans plus de 70 pays à travers le monde.

ARTUB

Artub fabrique et commercialise des solutions d'accès en hauteur à destination des particuliers : escabeaux, échelles, marchepieds et échafaudages. Les produits Artub sont commercialisés dans plus de 60 pays à travers le monde. La production est entièrement basée en France.

TENDO

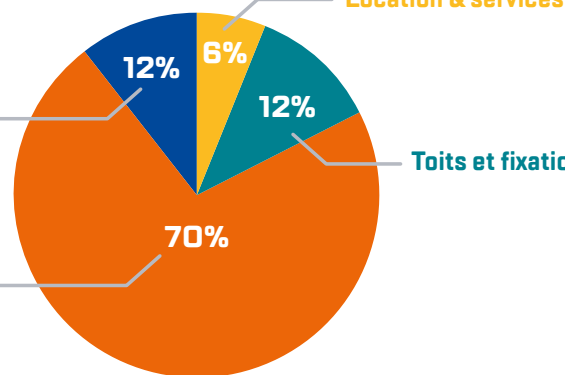
Tendo est un fabricant espagnol d'échafaudages de façade en acier. Son usine de production basée à Tarazona fabrique l'ensemble des produits en conformité avec les normes et standards de qualité européens.

TUBESCA-COMABI

Tubescas-Comabi fabrique et commercialise des produits d'accès, de protection et de travail en hauteur depuis près de 70 ans. L'entreprise propose des solutions standards (échelles, marchepieds, plate-formes, échafaudages roulants), ainsi que des applications chantier (échafaudage de façade, monte-matériaux), et des solutions sur mesure adaptées pour la maintenance industrielle, aéronautique et le transport.

Protection anti-chute

Accès



Location & services

Toits et fixations

GAMESYSTEM

Gamesystem conçoit, fabrique et met en œuvre des solutions d'ingénierie standards et sur-mesure pour la maintenance industrielle afin d'assurer une sécurité optimale aux opérateurs évoluant en hauteur. Depuis 1979, Gamesystem est la seule entreprise du marché de la sécurité du travail en hauteur à être à la fois fabricant, installateur indépendant et centre de formation.

NERESSY

Fabricant français depuis plus de 60 ans, Neressy est spécialisé dans les solutions sur-mesure d'accès, de travail en hauteur et de protection contre les chutes, y compris les services de montage et d'installation destinés aux professionnels des secteurs du bâtiment et de l'industrie. L'entreprise propose également des équipements standards tels que des escabeaux, des échelles, des plates-formes mobiles individuelles et légères, ainsi que des échafaudages. L'ensemble de la production est réalisé en France.

SECURIGARD

Securigard est une référence sur le marché de la protection des toitures-terrasses non accessibles au public. Securigard fabrique en France et commercialise en Europe des garde-corps fixes, temporaires et autoportants, échelles à crinoline, supports pour équipements techniques, sauts de loup, etc.

SYAM

Syam est une société française spécialisée dans la prévention des risques de chutes de hauteur. Elle conçoit, fabrique, commercialise et forme à l'utilisation de tous ses équipements de protection individuelle dont le Système d'Ancrage Mobile, SYAM. La société est présente dans plus de 35 pays à travers le monde.



FMS RINGUE

Depuis plus de 30 ans, FMS Ringue est le spécialiste en région Parisienne, de la location d'échafaudage avec et sans prestation. Grâce à un parc moderne et complet de marque Comabi (échafaudage de façade et multidirectionnel); l'entreprise peut intervenir sur tous types de chantiers.

MA ESTRUCTURAS

MA Estructuras propose des services de location d'échafaudage de marque Tendo, avec ou sans prestation dans la région de Madrid. L'entreprise peut intervenir sur des chantiers de construction comme de rénovation et supervise plus de 400 projets par an.

SKYWORKS

Skyworks est une entreprise néerlandaise spécialisée dans la location et la commercialisation de produits d'accès en hauteur. L'entreprise propose une large gamme de produits: échafaudages, plate-formes suspendues, équipements de protection individuelle, échelles, marchepieds, etc.

FRÉNÉHARD

Fondée en 1889, Frénéhard est le leader français dans la fabrication et la commercialisation d'accessoires métalliques pour l'enveloppe du Bâtiment.

L'expertise de Frénéhard dans l'activité de couverture permet de proposer aux couvreurs toutes les solutions dont ils ont besoin pour travailler en toute sécurité.

2.5 Valeurs

Nos valeurs sont au nombre de cinq. Comme les cinq doigts de la main, elles sont dans l'action. Nos valeurs sont exprimées par des verbes d'action : écouter, s'engager, innover, protéger, s'élever.



Chez Frénéhard & Michaux, **nous écoutons nos clients**, prenons le temps de comprendre leurs attentes, afin d'imaginer pour eux les produits et services de demain.

L'écoute sincère et permanente de nos collaborateurs et de nos collègues est le fondement d'un travail solide et gagnant.

ÉCOUTER



Chez Frénéhard & Michaux, le **respect des engagements** est fondamental pour tous.

Nous pronôns une culture de l'initiative de responsabilisation qui s'accompagne d'un devoir d'assumer les engagements pris, tant entre collaborateurs qu'auprès de nos clients et partenaires.

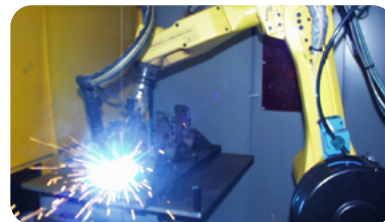
S'ENGAGER



Chez Frénéhard & Michaux, **l'innovation est au cœur de notre identité**. Nous travaillons main dans la main avec nos clients et notre environnement pour améliorer nos produits, nos process.

Encourageant l'initiative, nous nous remettons en cause, tant au niveau du Groupe qu'à titre individuel, pour développer de nouvelles idées.

INNOVER



Chez Frénéhard & Michaux, nous privilégions la qualité pour garantir des process et des produits au service de la sécurité des utilisateurs ou garant de la pérennité des constructions.

Cela passe également par l'attention accordée à la santé et à la sécurité de tous nos collaborateurs.

PROTÉGER



Chez Frénéhard & Michaux, nous croyons à la valeur de nos collaborateurs. Cultiver le développement personnel, les compétences, les comportements positifs et le travail d'équipe fait partie de notre culture.

Cette fierté, nous la partageons à l'externe en valorisant nos marques, notre image, nos usines et les hommes et les femmes qui les portent.

S'ÉLEVER



3 GOUVERNANCE

- Une organisation décentralisée tournée vers le marché, qui favorise l'action et permet les échanges de bonnes pratiques entre les métiers.
- Une politique d'implication des collaborateurs dans la création de valeur.
- La Direction est attentive au juste équilibre entre responsabilité sociétale, environnement et performance financière.
- Une charte éthique régit les comportements du quotidien.

En cohérence avec nos principes fondamentaux, l'organisation de notre Groupe se veut responsabilisante et proche des enjeux des clients et des utilisateurs de nos produits. C'est pourquoi, nous l'avons structuré en business units ou en entités légales proches de leurs marchés pour gagner en réactivité et en cohésion.

Le Groupe est animé par un Comité Exécutif qui, autour de son Président, définit et met en œuvre la stratégie, et veille à la cohérence des missions et des objectifs des différentes entités ou Business Units. Le processus de prise de décision et d'orientation stratégique s'appuie notamment sur les principes du développement durable, prenant en compte, efficacité économique, équité sociétale, hygiène, sécurité et responsabilité environnementale.

Un Comité de management rassemble les principaux managers opérationnels, également membres des Comités de

Direction ou autres Comités Opérationnels dans les entités légales ou Business Units. Ce Comité est un lieu d'échange et un vecteur de communication large qui permet de partager régulièrement succès, objectifs et résultats ou tout autre information.

C'est également un moyen d'échanger sur les bonnes pratiques (internes et externes) et de se projeter dans l'avenir en réfléchissant à l'évolution de notre environnement et à son impact sur nos métiers, nos plans d'action et notre organisation. Dans ce contexte, le Comité de management a été sensibilisé en 2022 aux enjeux de la RSE ; il connaît la feuille de route RSE 2023-2027 du Groupe et il sera un relai important, à travers les positions de ses membres au sein des entités opérationnelles, dans la diffusion des objectifs et le suivi des plans d'actions.



NOS CLIENTS

VENTES & OPÉRATIONS

Services supports spécifiques Métiers

Services supports Transverses

Comité de Management

Comité Exécutif



4 PARTIES PRENANTES

EXTERNES

FOURNISSEURS & SOUS-TRAITANTS

- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Performances économiques
- Relations respectueuses et durables
- Ethique des affaires

BANQUES

- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Utilisation durable des ressources
- Ethique des affaires

ACTIONNAIRES

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Cadre de travail pérenne
- Santé & sécurité des équipes
- Sécurité des utilisateurs
- Produits conformes aux normes
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Réduction des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Ethique des affaires
- Produits adaptés aux besoins clients

COLLABORATEURS

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Cadre de travail pérenne
- Produits conformes aux normes
- Santé & sécurité des équipes
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Réduction des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Relations respectueuses et durables
- Ethique des affaires
- Soutien aux initiatives locales
- Offres éco-conçues
- Produits adaptés aux besoins clients

INTERNES

LES PARTIES PRENANTES

ACTEURS INTERNES

ACTEURS PUBLICS EXTERNES

CLIENTS

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Réduction des déchets
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Utilisation durable des ressources
- Relations respectueuses et durables
- Ethique des affaires
- Produits adaptés aux besoins clients
- Sécurité des utilisateurs
- Produits conformes aux normes
- Offres éco-conçues

UTILISATEURS & FÉDÉRATIONS

- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Relations respectueuses et durables
- Produits adaptés aux besoins clients
- Sécurité des utilisateurs
- Produits conformes aux normes
- Offres éco-conçues

ORGANISATIONS TERRITORIALES

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Cadre de travail pérenne
- Ethique des affaires
- Offres éco-conçues
- Santé & sécurité des équipes
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Réduction des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Impact territorial des décisions
- Soutien aux initiatives locales

POUVOIRS PUBLICS & ADMINISTRATION

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Cadre de travail pérenne
- Utilisation durable des ressources
- Produits conformes aux normes
- Soutien aux initiatives locales
- Santé & sécurité des équipes
- Performances économiques
- Réduction des déchets
- Diminution empreinte carbone
- Ethique des affaires
- Impact territorial des décisions

ASSOCIATIONS, ONG

- Réduction des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Ethique des affaires
- Sécurité des utilisateurs
- Impact territorial des décisions
- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Cadre de travail pérenne
- Diminution empreinte carbone

Matrice établie suite à l'interview des parties prenantes et exploitation des comptes rendus de visite.

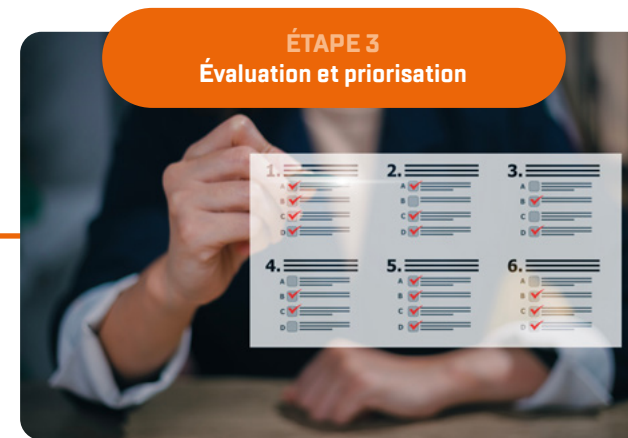
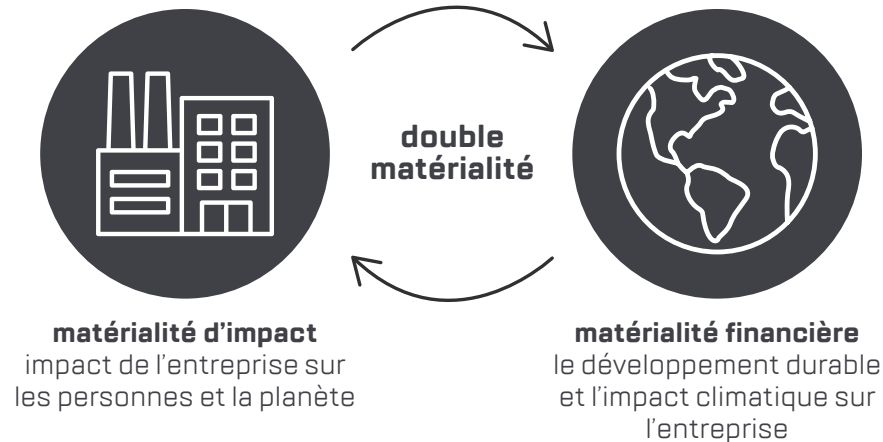
4 ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Le groupe Frénéhard & Michaux s'engage à renforcer la transparence et la prise en compte des enjeux ESG dans sa stratégie. Pour cela nous avons réalisé en 2025 une analyse de double matérialité. Cette analyse a permis d'identifier les priorités les plus stratégiques afin d'aligner nos actions avec les attentes des parties prenantes.

Une méthodologie structurée et transparente

Pour mener cette analyse, le groupe Frénéhard & Michaux a évalué deux dimensions :

- L'impact de ses activités sur les parties prenantes et sur l'environnement.
- L'impact des enjeux ESG sur les performances du Groupe.



Cette démarche s'est déroulée en plusieurs étapes.

- **Constitution d'un groupe de travail** regroupant les principales fonctions du groupe : Direction générale, Direction financière, Direction commerciale et marketing, Ressources humaines, Achats Système d'information, et QHSE / RSE.
 - **Cartographie de notre chaîne de valeurs**
 - **Consultations de nos parties prenantes externes et internes** à l'aide d'interviews afin de garantir une prise en compte des enjeux stratégiques et opérationnels.
- Le processus d'identification des enjeux comprend l'analyse des thèmes, sous-thèmes et sous-sous-thèmes de la CSRD, la précédente analyse de matérialité simple réalisée en 2022 et un examen des enjeux du secteur.

- **La prise en compte des géorisques**
- **L'identification des Impacts, Risques et Opportunités (IRO)**
- **Détermination de l'échelle et seuils des IRO.**

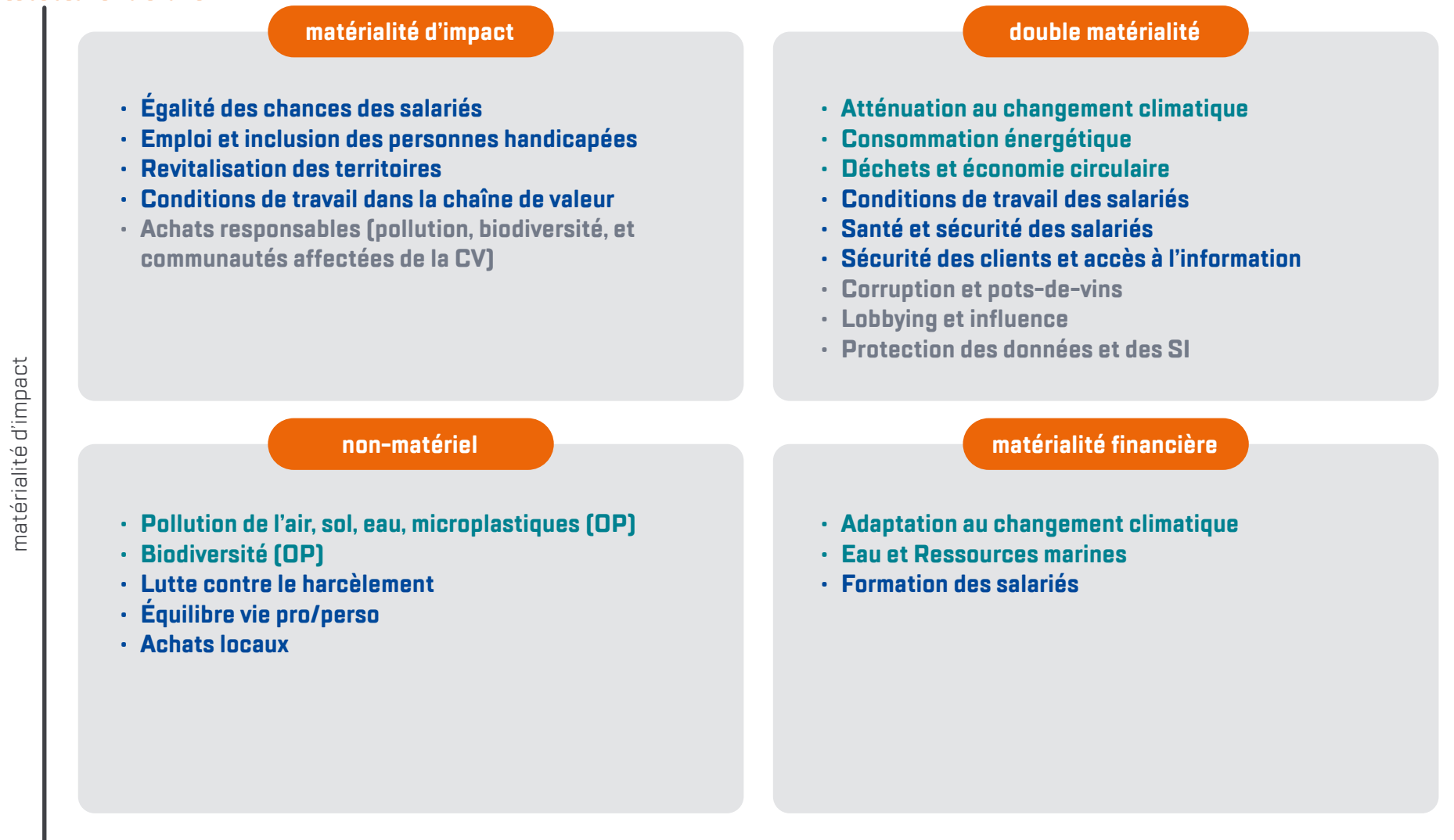
A cette étape, 72 enjeux ont été identifiés.

La matérialité d'impact désigne la contribution positive ou négative du groupe Frénéhard & Michaux aux enjeux de durabilité.

La cotation des IRO a été réalisée suivant la gravité et la probabilité d'occurrence. Le seuil des impacts positifs et opportunités étant plus bas que celui des impacts négatifs et des risques.

L'ensemble des IRO du groupe Frénéhard & Michaux couvre au total 18 thématiques ESG.

• Matrice de double matérialité :



matérialité financière

Thèmes de durabilité : **Environnement** / **Social** / **Gouvernance**

OP = Opérations propres / CV = Chaîne de valeur

Notre Groupe défend les droits de la personne tels qu'ils sont définis dans la Déclaration Universelle des droits de l'Homme et respecte ces droits dans la conduite de ses activités. Quel que soit l'endroit, nous encourageons des relations saines, dans le respect de la dignité, du bien-être et des droits des collaborateurs et de leurs familles. Nous favorisons les initiatives dont l'objectif est de promouvoir une compréhension plus large des valeurs des droits de la Personne, notamment lorsqu'elles sont destinées à venir en aide aux communautés locales.

Notre Groupe s'inspire entre autres des directives et principes d'accords mondiaux tels que :

- Le pacte mondial des Nations Unies (UN GC) et ses 10 principes auxquels nous adhérons.
- Les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies (UN SDG).
- Les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme.
- Les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.
- Les conventions de l'OIT.



6 DROITS HUMAINS



6.1 Notre vision : la conviction que nos collaborateurs sont une ressource précieuse pour l'entreprise :

Nous sommes convaincus que les meilleurs résultats sont obtenus lorsque l'on sélectionne les bonnes personnes, que l'on crée un environnement de confiance mutuelle et que l'on offre les conditions propices à la réalisation et au dépassement de leurs objectifs.

Choisir les bonnes personnes :

- Recruter et intégrer des profils divers sans discrimination (Hommes, Femmes, Diplômés, autodidactes, d'origine et d'horizons professionnels très différents).
- Rechercher des personnalités en phase avec nos valeurs.
- Accompagner nos collaborateurs dans leurs évolutions.
- Promouvoir en interne.

Créer un climat de confiance réciproque :

- Donner de l'autonomie dans les missions.
- Accepter des organisations du travail adaptée à l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle (exemple : le télétravail, organisations de production innovantes).
- Écouter / questionner régulièrement (entretiens individuels, entretiens professionnels, entretiens seconde partie de carrière, enquêtes RPS etc...).

Les conditions qui permettent la réussite :

- Partager les objectifs, la vision.
- Clarifier les missions, leur donner du sens.
- Faire vivre une politique de rémunération en lien avec les objectifs.
- Dialoguer avec nos partenaires sociaux.

**Voeux de la nouvelle année au personnel
Saint-Symphorien-des-Bruyères - Frénéhard**



6.2 Égalité des chances

L'un des atouts de notre Groupe repose sur la diversité de sa main-d'œuvre, regroupant des femmes et des hommes, de différentes cultures et nationalités, de différents âges, avec des parcours variés, des expertises et connaissances complémentaires, travaillant ensemble et partageant des objectifs communs. Nous encourageons la diversité au sein des équipes et nous nous efforçons de créer une culture d'intégration où chaque employé est valorisé par ses connaissances et ses compétences variées ainsi que par ses expériences. A titre d'employeur, nous encourageons des pratiques justes en matière d'emploi, dans le respect de l'égalité des chances des employés lors de l'embauche et dans le cadre du développement de carrière.

- Nous choisissons des **partenaires en recrutement qui signent notre charte achats**.
- Notre **processus d'intégration** est très apprécié de nos nouveaux collaborateurs et 100% des nouveaux arrivants en bénéficient.
- Nous encourageons la **promotion interne** en diffusant à tous nos collaborateurs les nouveaux postes à pourvoir au niveau du Groupe.
- Nous calculons chaque année l'**index égalité Femmes-Hommes** dans toutes nos entités de plus de 50 salariés.
- Nous signons régulièrement des **accords égalité Femmes-Hommes** avec nos partenaires sociaux.
- Depuis plusieurs années, une démarche volontariste est en place pour **augmenter la proportion de femmes à tous les niveaux dans le Groupe** (ouvrier, technique, cadre, manager).



6.3 Bien-être au travail et équilibre vie professionnelle - vie personnelle

Nous sommes convaincus que la qualité de vie au travail a un impact bénéfique sur la santé de nos collaborateurs. Nous comptons sur nos managers pour maintenir un environnement de travail sain et efficace pour leurs collaborateurs.

- Un dispositif de **télétravail** évaluable et adaptable en fonction de chaque poste a été mis en place pour permettre à nos collaborateurs de trouver le meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
- Un accord sur le **droit à la déconnexion** a été signé avec nos partenaires sociaux.
- Une enquête sur les **Risques Psychosociaux** est déployée tous les 3 ans et une analyse fine des résultats est réalisée en partenariat avec nos ingénieurs prévention et nos partenaires sociaux.
- Un échange a lieu lors des **entretiens annuels** pour suivre l'articulation vie privée / vie professionnelle.

Remise de la médaille du travail L'Aigle - Frénéhard



6.4 Élimination des discriminations

Chacun a le droit de travailler dans un **environnement exempt de harcèlement, de quelque type que ce soit**. Nous ne tolérons aucun comportement verbal, non verbal ou physique, constituant un harcèlement ou un environnement de travail intimidant, offensant, abusif ou hostile, et notamment toute violence sur le lieu du travail ou harcèlement moral ou sexuel.

Le Personnel doit se conformer à toutes les lois anti-harcèlement du lieu où il travaille.

La violence sur le lieu de travail inclut le harcèlement, les cas de violence à l'encontre d'actuels ou d'anciens employés et/ou des membres de la famille, des clients, des fournisseurs et de tout autre tiers. Cela concerne également les cas de violence à l'encontre de l'employeur, mais aussi le vol et autres crimes de nature commerciale.

Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils se comportent de façon professionnelle avec leurs collègues sur la base d'un respect mutuel, d'une confiance réciproque, de la courtoisie et du respect de la dignité individuelle. **Nous interdisons également toute discrimination concernant l'origine ethnique, la couleur, le genre, la nationalité, la religion, l'orientation sexuelle, les handicaps ...**

- Nous avons en place un schéma de management partagé et chacun a connaissance des informations partagées dans chaque réunion.
- Nous formons nos managers aux législations locales, à la lutte contre toute forme de discrimination, et intégrons ce critère dans leur parcours de formation et d'évaluation.
- Les feuilles de route annuelles et les objectifs sont transmis chaque début d'année à l'ensemble des équipes.
- Nous nommons et formons sur tous nos sites un **réfèrent harcèlement** et agissement sexiste.
- Nous suivons les **alertes** qui sont remontées et nous assurons que les actions décidées sont menées.
- La **charte éthique** est partagée avec tous les collaborateurs.

6.5 Achats responsables

Nous nous assurons de l'engagement de nos fournisseurs et de nos prestataires à respecter les droits de l'homme et l'égalité des chances. Pour cela nous leur demandons de s'engager par la signature de notre Charte Achats ; les audits ou visites chez nos fournisseurs ou prestataires sont une occasion de vérifier sa bonne application.



6.6 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2024	Réel 2025	Objectif 2026
DROITS HUMAINS			
Index égalité Femmes-Hommes ≥ 75	85,5%	91%	80%
Index diversité Femmes-Hommes	23,8%	24%	>25%
Pourcentage de fournisseurs signataires de la charte achats	88%	90%	90%

En 2025, les 3 objectifs prioritaires que nous nous étions fixés ont été atteints.



7 CONDITIONS DE TRAVAIL



7.1 Notre vision

Nous prenons notre responsabilité d'employeur et mettons tout en œuvre pour garantir l'intégrité physique et mentale de nos collaborateurs et aussi pour protéger les données personnelles de nos collaborateurs. Nous menons régulièrement des actions pour améliorer la santé et la sécurité de nos collaborateurs afin de leur offrir un cadre de travail sincère, pérenne et responsabilisant. Nous n'hésitons pas à impliquer nos partenaires sociaux pour améliorer les conditions de travail.

7.2 Santé, sécurité et environnement de travail

Chaque année, nous nous engageons à diminuer les cas éventuels de maladies professionnelles grâce à une meilleure identification, évaluation et **prévention des risques sur les lieux de travail**. De plus, nous incitons chacun à adopter un comportement conforme à nos normes de sécurité au travail, en respectant scrupuleusement les lois et réglementations locales en vigueur. Par ailleurs, nous nous engageons à définir et à **mettre en place des normes générales, des lignes directrices, des procédures et des systèmes** qui, au-delà du simple respect des lois, visent à établir et diffuser les **meilleures pratiques**.

Construire une **culture de la prévention** est l'un de nos principaux objectifs, nécessitant une formation continue des cadres ou managers et une participation élevée de la part de tous sur leurs lieux de travail. Nous aidons et encourageons l'identification, l'évaluation et la gestion des risques au sein de nos activités, y compris les risques psycho-sociaux. Nous mesurons les performances réalisées au travers des comptes-rendus internes ainsi qu'avec des audits ou enquêtes externes et internes.

- Nous **formons régulièrement chaque collaborateur aux risques** liés à leur poste de travail et l'équips en conséquence (qu'il soit en production, dans les bureaux ou sur le terrain commercial).
- Nous répertorions, **analysons tous les soins, presque accidents et accidents** pour identifier les actions les plus adaptées.
- Des **actions de communication** sont régulièrement mises en place autour de la santé et de la sécurité au travail.
- Sur nos différents sites, nous entretenons une **relation de proximité avec la médecine du travail** pour améliorer sans cesse les conditions de travail.
- Des **groupes de travail** se concertent autour de la santé et la sécurité de nos collaborateurs à chaque fois que l'environnement est amené à subir des modifications.
- Un **quart d'heure sécurité** est organisé chaque semaine dans toutes nos usines.

Noel Hibbert
Responsable de Production
Altrex

Mon challenge numéro 1, c'est la sécurité des salariés.



Vidéo de formation
aux règles
de sécurité de l'usine
de Tubesca-Comabi



7.3 Dialogue social

Nous cherchons constamment à construire avec nos employés et leurs représentants des relations justes, transparentes et constructives. Nous ne tolérons aucune discrimination contre les employés qu'ils soient membres ou non d'un syndicat ou d'une instance représentative du personnel.

- Nous respectons la **liberté d'expression** individuelle et collective en accord avec les lois et les réglementations applicables.
- Nous respectons les **droits à se joindre ou non à des associations et/ou des syndicats** et nous respectons leur capacité à prendre des décisions éclairées, sans contrainte, conformément à la loi.
- Nous signons chaque année des **accords avec nos partenaires sociaux** (accords salariaux, accords partage de la valeur, accords télétravail, accords égalité Femmes-Hommes).
- Nous travaillons en collaboration avec nos commissions environnement / hygiène et sécurité pour améliorer sans cesse les conditions de travail.



- Un formulaire de consentement de droit à l'image est envoyé à chacun de nos collaborateurs avant la publication d'une photo le concernant.



Le PARTAGE DE LA VALEUR, un levier essentiel

• Accord de participation et accord d'intéressement

Toutes nos entreprises françaises proposent un ou deux dispositifs (Participation et / ou intéressement) pour permettre à leurs collaborateurs de bénéficier du résultat de leurs contributions. Nous négocions ces accords avec nos partenaires sociaux.

• Mise en place d'un Fonds commun de placement Frénéhard & Michaux depuis 1996.

- Pour tous les salariés des entreprises françaises qui le souhaitent.
- Pour ceux qui perçoivent de l'intéressement, ils peuvent placer cet intéressement sur ce même Fonds abondé également.

Au 30 juin 2025, 415 salariés sont détenteurs de parts du Fonds commun de placement groupe.

7.4 Protection des données personnelles des salariés et des parties prenantes

Nous respectons les lois et les réglementations en vigueur sur la protection des données personnelles, dans chaque pays où nous sommes présents. Un programme de protection des données est en vigueur.

- Nous avons désigné un **Data Protection Officer**.
- Une politique générale de protection des données existe et est partagée avec l'ensemble des collaborateurs.

7.5 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2024	Réel 2025	Objectif 2026
CONDITIONS DE TRAVAIL			
Certification ISO 45001	<ul style="list-style-type: none"> • Tubesca-Comabi • Tendo • Gamesystem Espagne • Gamesystem France • Altrex NL • Frénéhard • Artub 	<ul style="list-style-type: none"> • Tubesca-Comabi • Tendo • Gamesystem Espagne • Gamesystem France • Altrex NL • Frénéhard • Artub 	<ul style="list-style-type: none"> • Tubesca-Comabi • Tendo • Gamesystem Espagne • Gamesystem France • Altrex NL • Frénéhard • Artub
Taux de fréquence d'accidents du travail	19,9	20,4	19,5
Formation (pourcentage d'effectif formé)	54%	68%	>65%

Pour harmoniser les bonnes pratiques au sein de nos entités et se raccrocher à un référentiel externe, nous avons choisi de certifier nos principales entités à l'ISO 45001. Le plan de déploiement a été atteint en 2025 et il continuera en 2026.

La formation a toujours été un axe important pour notre Groupe, et en 2025 plus de la moitié de l'effectif a suivi au moins une formation.

8 ENVIRONNEMENT



8.1 Notre vision

Le Groupe adhère pleinement à la démarche mondiale pour préserver l'environnement et il compte apporter sa contribution aux objectifs de réduction de l'empreinte carbone fixés par les pouvoirs publics et les nations. C'est non seulement une attitude citoyenne et responsable, mais c'est également une volonté de respect pour les salariés et les partenaires du Groupe. En tant qu'industriel, Frénéhard & Michaux a inévitablement un impact sur le bilan carbone de la planète, que ce soit à travers ses activités de production ou à travers les approvisionnements des matières premières.

C'est pourquoi, nous travaillons activement pour l'amélioration continue des performances de nos activités dans une optique de durabilité et dans ce cadre, les enjeux prioritaires suivants ont été retenus :

- La certification des sites industriels à la norme ISO 14001, pour mettre en place et maintenir dans le temps des procédures respectueuses de l'environnement.
- La réduction et la valorisation des déchets.
- La réduction de l'empreinte carbone.

D'autres actions sont déclinées et suivies dans les différentes entités du Groupe en fonction de leur taille ou de leur domaine d'activité. Quelques exemples sont cités dans ce chapitre.

Dans le cadre de nos programmes d'investissement machine et de développement des produits, nous nous engageons à intégrer des technologies respectueuses de l'environnement.

Conscient que la réduction de notre empreinte carbone viendra de la mobilisation de toutes les parties intéressées, nous sensibilisons le personnel aux gestes éco-responsables. Nous déployons au sein de nos entités les normes et réglementations pertinentes en matière environnementale et nous nous inspirons des bonnes pratiques en la matière.

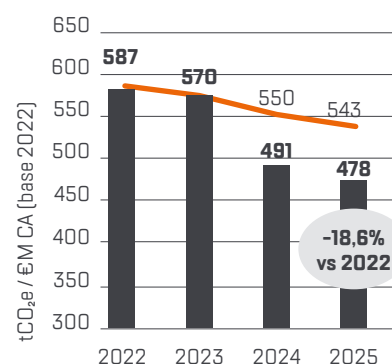


8.2 Le bilan carbone

Depuis 2022 nous avons réalisé 5 fois le bilan carbone scope 1, 2 et 3 de l'ensemble des entités du groupe. Nous avons identifié les principaux leviers d'action pour réduire notre empreinte carbone en agissant sur la conception de nos produits, l'optimisation de l'énergie utilisée par nos processus et travaillé avec nos fournisseurs à la réduction de l'empreinte carbone de nos achats.

En 2025, nous avons encore réduit notre empreinte carbone, enregistrant une baisse de 18,6 % par rapport à 2022.

Groupe Frénéhard & Michaux : intensité en CO₂ et trajectoire de décarbonisation



Nous avons par ailleurs obtenu la médaille d'or Carbo Hiver 2025 récompensant les 5% des entreprises les plus engagées dans la réduction de leurs impacts.



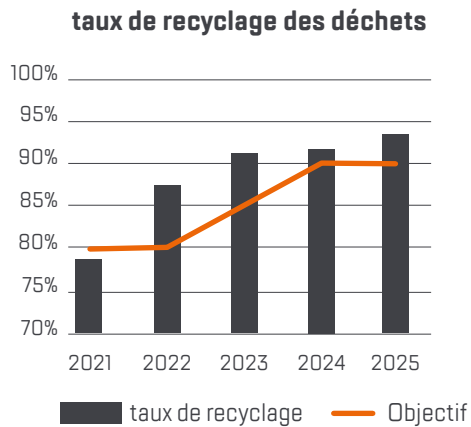
L'empreinte carbone de nos achats représentant plus de 98% de notre empreinte totale, nos efforts se sont en particulier focalisés sur le travail avec nos fournisseurs partenaires pour optimiser l'empreinte carbone de leurs fournitures à nos différentes entités.

Le travail d'éco-conception de nos produits démarré en 2022 poursuit sa contribution à la réduction de notre empreinte avec en particulier la substitution de pièces composites à celles de fonderie d'aluminium.

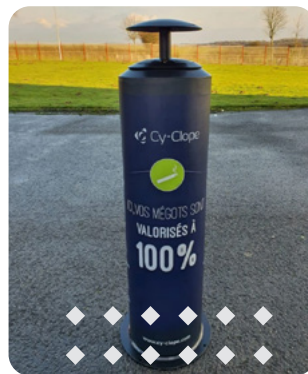
De même les travaux d'optimisation au plus juste de l'emballage de nos produits se poursuit avec une élimination totale lorsque cela est possible sans nuire à la qualité perçue de nos produits.

8.3 Réduction et valorisation de nos déchets

Tous nos sites industriels mettent en œuvre des plans d'actions de recyclage et de valorisation de déchets tout en travaillant la réduction continue de ceux-ci.



89% de nos déchets sont recyclés.



Nous travaillons également avec les filières de valorisation locales ; notamment pour la récupération et la valorisation des mégots de cigarettes.

Les mégots qui sont jetés dans les cendriers Cy-Clope sécurisés et fermés à clés, sont collectés dans le but d'être valorisés à 100%.

Afin de garantir le parcours des mégots collectés, nous disposons d'un ensemble de documents pouvant certifier de leur traitement selon la réglementation en vigueur.

Depuis la mise en place de ces cendriers, près de **50 000 mégots** ont été récoltés et revalorisés en poudre pour **produire 18 kWh d'énergie**.

8.4 La certification de nos sites industriels à l'ISO 14001 et le respect des normes environnementales

Nous avons décidé de raccrocher nos sites industriels à un standard communément reconnu en termes de bonne pratique environnementale, à savoir l'ISO 14001 ; cela permet de définir une référence commune à appliquer dans toutes nos usines. La démarche de certification permet aussi de vérifier le respect des règles environnementales par des audits internes et externes qui font partie de notre politique globale de gestion des risques.

Nous certifions progressivement tous nos sites industriels à la norme ISO 14001 :

- Gamesystem Espagne est certifié depuis 2017
- Le site Tubesca-Comabi d'Ailly-sur-Noye a été certifié en 2021
- Le site Tubesca-Comabi de Trévoux a été certifié en 2022
- Le site Tendo de Tarazona a été certifié en 2023
- Les sites d'Artub à Crémieu, Frénéhard à Saint-Symphorien-des-Bruyères et d'Altrex à Zwolle ont été certifiés en 2024

Outre la norme ISO 14001, nos entités respectent également :

- La réglementation européenne REACH (UE N° 1907/2006) ;
- La directive 2002/96/CE du Parlement européen et du Conseil relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE/WEEE) ;
- La responsabilité Elargie du Producteur.
- Certification FSC pour Artub en 2025

Nous avons par ailleurs établi une charte achats responsables pour notre groupe en 2025.



8.5 Matières premières utilisées

Nous utilisons essentiellement les matières premières suivantes dans nos processus de fabrication.

- Aluminium,
- Acier,
- Inox,
- Bois.

L'utilisation de ces matières premières est contrainte par les normes liées aux produits fabriqués et par conséquent par des caractéristiques mécaniques nécessaires à la résistance aux efforts et à la durée de vie.

Rappelons que nous vendons beaucoup de produits de sécurité pour le travail en hauteur, et la sécurité des utilisateurs est un enjeu primordial pour notre Groupe. Il nous faut donc trouver le bon équilibre entre sécurité de l'utilisateur et choix des matériaux.

Pour cela, **nous intégrons dans la sélection de nos plus gros fournisseurs et dans leurs évaluations annuelles la prise en compte de nos objectifs de réduction de notre empreinte carbone** dans leurs démarches de progrès.

En ce qui concerne le bois, nous travaillons exclusivement avec des fournisseurs qui proposent un label FSC et PEFC.

L'aluminium extrudé provient de fournisseurs européens ; nos fournisseurs sont eux-mêmes engagés dans une démarche active de réduction d'empreinte carbone de leur production.

Dans la conception de nos produits, **nous privilégions l'utilisation de matières ou de composants qui peuvent être recyclés.**

Nous accordons une attention particulière à l'utilisation de **matières issues de l'économie circulaire** dans nos produits quand les normes le permettent.



8.6 Maîtrise de notre consommation énergétique

Un suivi régulier des consommations est effectué par site depuis de nombreuses années et un indice de consommation en lien avec le volume d'activité est suivi pour chaque type d'énergie.

Des investissements sont menés pour réduire les consommations dans le cadre de notre politique de sobriété énergétique.

Nous avons identifié les équipements fortement consommateurs d'électricité et lancé des actions soit pour réduire leur consommation ou pour les arrêter et les remplacer par des solutions moins énergivores.

Une attention particulière est accordée aux consommations inutiles et pertes de ressources.

Après identification des bâtiments fortement consommateurs d'énergie pour le chauffage, nous avons mis en place des sensibilisations auprès du personnel et nous investissons dans l'isolation de ces bâtiments.

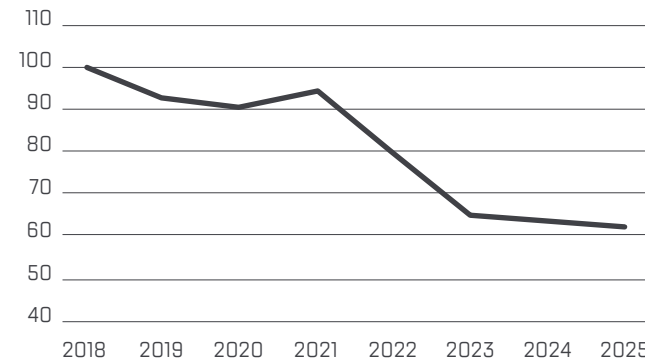
Dans ce cadre nous avons fait évoluer le type de chauffage de notre site de Zwolle vers un système de pompe à chaleur couplé à un système de batterie de stockage électrique pour réduire l'empreinte carbone du site et optimiser le besoin en énergie par la récupération de chaleur de nos extractions d'air.

Électricité

Quelques exemples probants :

- Programmation arrêts compresseurs/sécheurs hors horaire de travail, minuterie sur alimentation électrique des machines, extinction électrique à 100% des machines en fin d'équipe.
- Action sur les fuites d'air : réduction pression air comprimé, réduction fuite d'air, minuterie sur compresseur d'air comprimé et récupération de chaleur sur production d'air comprimé.
- Passage au LED dans les ateliers, magasin et bureaux.
- Capteurs de présence pour le pilotage des éclairages.
- Investissement dans des nouvelles machines moins énergivores et plus vertueuses pour l'environnement.
- Suppression de fours d'emballage thermo-rétractables.
- Optimisation des extracteurs de fumées sur le site de Trévoux.

Électricité Kwatt/Production



**Entre 2018 et 2025
notre consommation
d'électricité à
diminué de 38% à iso
activité.**

Énergie renouvelable

Le changement de système de chauffage sur notre site de Zwolle va entraîner une baisse de consommation significative de gaz sur 2026.



Le site d'Altrex à Zwolle est équipé de panneaux solaires depuis 2017.
En 2023, le site de Tendo a également été équipé de panneaux solaires.

Site d'Altrex - Zwolle

Site de Tendo - Tarazona



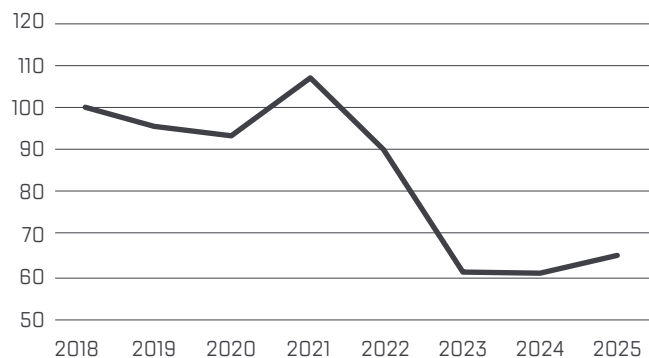
Cette installation couvre aujourd'hui 38% de la consommation annuelle de l'usine.

Gaz

La consommation de gaz est essentiellement liée au chauffage des locaux industriels et administratifs. La consommation peut donc varier d'une année à l'autre en fonction des conditions climatiques. Les actions

de sensibilisation du personnel, les différentes améliorations des équipements et les travaux d'isolation des bâtiments permettent de diminuer la consommation de gaz sur les 5 dernières années.

Des études sont en cours pour utiliser d'autres énergies à l'avenir.



Gestion de l'eau

Nos process industriels ne sont pas consommateurs d'eau, mais nous sommes constamment attentifs aux consommations inutiles et au bon entretien de nos réseaux pour éviter les éventuelles fuites.

Depuis 2019, la consommation d'eau de nos sites industriels a diminué de 27%.

8.7 Prévention de la pollution environnementale

Notre Groupe a une politique de conformité par rapport aux arrêtés ICPE (0 non-conformité DREAL).

- En matière de rejet des eaux, nous avons mis en conformité l'ensemble de nos sites pour séparer les eaux de pluie des eaux usées.
- Aucun de nos sites ne rejette d'eaux usées dans des cours d'eau.
- Les rejets atmosphériques de nos sites sont conformes à la législation en vigueur.

Dans le cadre des investissements sur de nouveaux équipements, nous privilégions les techniques respectueuses de l'environnement et de la santé et sécurité des salariés.

Quelques exemples de nos réalisations :

Maintenance :

Remplacement de la fontaine de nettoyage à solvant par des moyens de nettoyage avec produits lessiviels.

Production :

Modification des huiles utilisées pour le travail des métaux.

Ancienne huile : mélange d'huiles minérales hautement raffinées avec des additifs spéciaux (additifs anticorrosion type hydrocarbures volatiles). Le produit a été classé comme dangereux et étiqueté aux termes du Règlement (CE) no. 1272/2008 (CLP).



Nouvelle huile :

Produit à base d'huiles synthétiques et d'additifs. Les composants ne sont pas dangereux ou sont en dessous des limites de déclaration légales.

Moyens de production actuels :

Changement des huiles des machines sur 220 postes de lubrification.

8.8 Optimisation de nos emballages

En concertation avec nos clients, nous travaillons à la suppression des emballages lorsque cela est réalisable.

L'objectif est de limiter l'emballage au juste nécessaire pour garantir la qualité de la livraison et éviter entre autres la perte de pièces durant le transport (qui en cas de réexpédition, aurait un impact carbone négatif).

À l'heure actuelle, un seul four d'emballage est en service, fonctionnant en horaire de 1x8. De plus, ces efforts nous ont permis de réduire notre consommation d'emballages en plastique de 44 tonnes en trois ans.

Pour les emballages restants, seule subsiste une palette standard bois et deux liens plastiques qui sont entièrement recyclables. En 2025, nous avons réduit de 15 % en moyenne les déchets de bois sur nos sites industriels. Ces déchets sont principalement réutilisés pour réparer d'autres palettes.

Depuis 2025, 95 % du carton utilisé est recyclé. Nous avons également adapté la taille de nos étiquettes sur les caisses en bois, ce qui nous a permis de réduire leur taille de 36 %. Cela a eu le même impact sur notre consommation de rouleaux d'encre et nos déchets de papier de protection. Parmi les déchets d'aluminium qui restent après notre processus de production, 95 % sont recyclés pour être réutilisés.

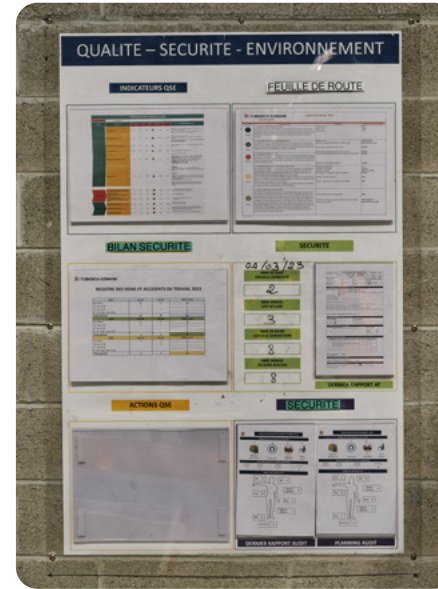


8.9 Sensibilisation du personnel aux enjeux RSE et à l'empreinte carbone

Nous mettons en œuvre un large éventail d'initiatives visant à sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et à réduire notre empreinte écologique globale. Toutes les équipes sont

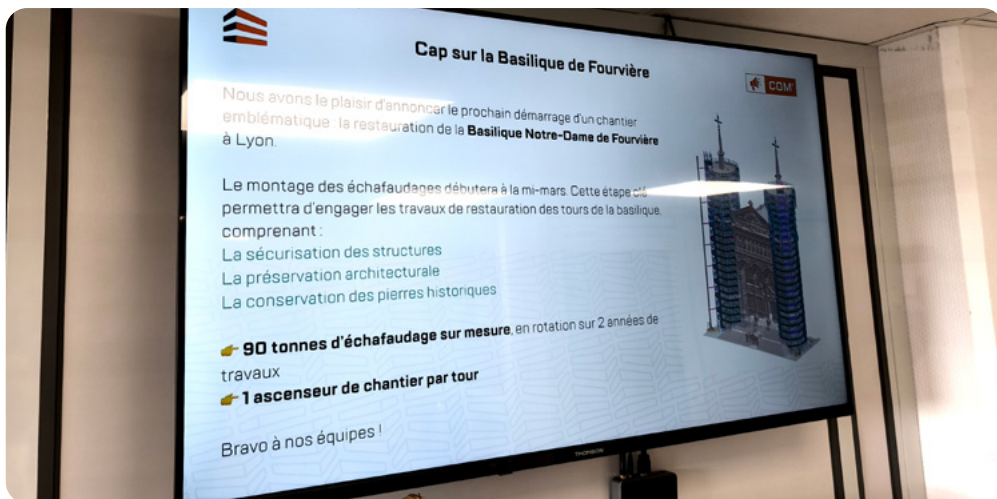
régulièrement informées des questions liées à la RSE. Des campagnes d'affichage, mises en place dans les zones très fréquentées, rappellent aux collaborateurs les bonnes pratiques en matière de respect de l'environnement.

Les collaborateurs reçoivent régulièrement des informations sur le tri et la gestion des déchets, et des points de collecte dédiés ont été installés sur tous nos sites.



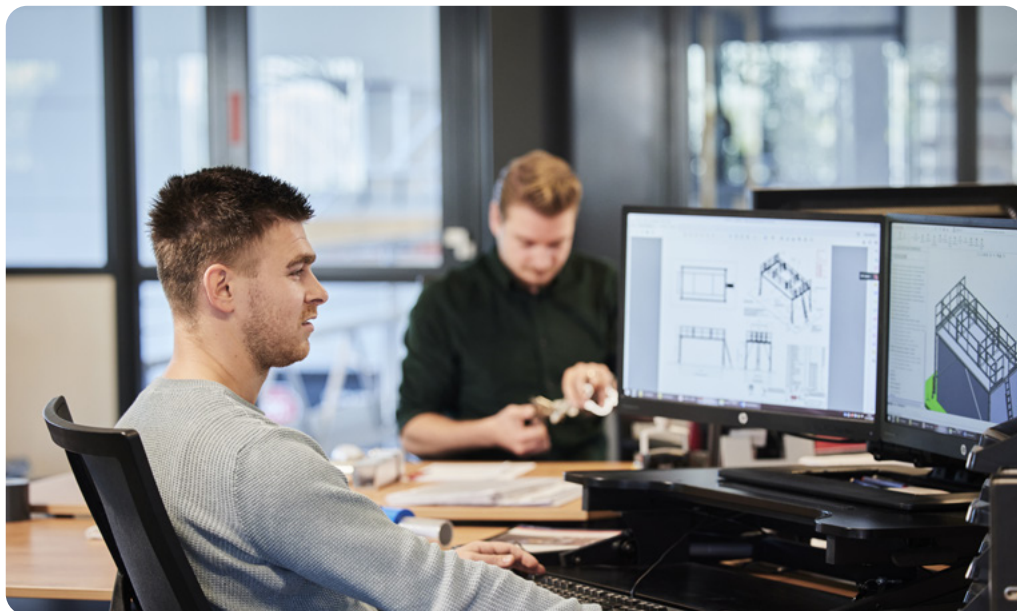
Les collaborateurs sont encouragés à limiter les déplacements entre les différents sites du Groupe, en privilégiant les outils de visioconférence. Toutes les salles de réunion sont équipées pour permettre la collaboration à distance. Lorsque des déplacements sont nécessaires, nous encourageons l'utilisation du mode de transport le plus respectueux de l'environnement, en particulier le train. De plus, la plupart de nos entités ont mis en place des accords de télétravail, permettant aux collaborateurs de réduire les émissions liées aux trajets domicile-travail. Depuis nos accords de 2022 sur le temps de travail, nous avons mis en place des semaines de quatre jours dans plusieurs usines du Groupe, en fonction du volume et de la saisonnalité de l'activité, limitant ainsi à la fois les déplacements et la consommation d'énergie sur ces sites de production.

Nous réduisons la consommation de papier sur nos sites ainsi que la circulation de documents papier avec nos parties prenantes.



Nous privilégions donc les commandes par EDI avec nos clients. Nous avons numérisé le flux des factures clients et fournisseurs.

Nous mettons toutes les informations relatives aux produits et au marketing à la disposition de nos clients sous forme numérique, contribuant ainsi, avec eux, à réduire l'empreinte carbone de nos communications.



8.10 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2024	Réel 2025	Objectif 2026
ENVIRONNEMENT			
Réduction de l'empreinte carbone	-16,3%	-18,6%	-30%
Certification ISO 14001	<ul style="list-style-type: none"> • Frénéhard • Tubesca-Comabi • Tendo • Artub • Gamesystem Espagne • Altrex NL 	<ul style="list-style-type: none"> • Frénéhard • Tubesca-Comabi • Tendo • Artub • Gamesystem Espagne • Altrex NL 	<ul style="list-style-type: none"> • Frénéhard • Tubesca-Comabi • Tendo • Artub • Gamesystem France • Gamesystem Espagne • Altrex NL
Pourcentage de recyclage des déchets	91%	92%	90%

Notre méthodologie de calcul de notre empreinte carbone est désormais bien établie et nos actions (éco-conception, critères d'achat, schéma transport, ...) visant à réduire cette dernière portent déjà leurs fruits. Nous poursuivrons nos efforts dans ce sens.

9 LOYAUTÉ DES PRATIQUES



9.1 Notre vision

Dans un souci de transparence et de respect envers nos parties prenantes, notre Groupe prend les mesures nécessaires pour agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. Il a ainsi mis en place dès 2015, puis progressivement lors de l'intégration de nouvelles filiales, un **système de management anti-corruption** permettant de prévenir, détecter et traiter les problèmes de corruption. La loi Sapin II ou encore la loi néerlandaise NMa relatives à la **transparence, à la lutte contre la corruption** et à la modernisation de la vie économique sont la base du système anti-corruption mis en place. Ce système permet de cadrer les règles éthiques vis-à-vis de toutes les parties prenantes, et permet également de préserver l'intégrité des collaborateurs de notre Groupe.

9.2 Dispositifs

Dans son dispositif anti-corruption, notre Groupe a formulé un cadre relatif à l'application des normes éthiques, tels que **l'intégrité, l'honnêteté et le respect de la loi**. Dans le cadre de la prévention de tout risque de corruption, notre Groupe a déployé un dispositif anti-corruption comportant :

- **Une cartographie des risques de corruption** destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de notre Groupe à des sollicitations externes aux fins de corruption.
- **Un code de conduite**, partie intégrante du règlement intérieur, exposant les normes importantes et fixant les critères à suivre pour empêcher les conflits d'intérêts et les comportements corrompus : ce code donne des directives claires concernant le comportement approprié à adopter, notamment concernant l'acceptation et l'octroi de dons dans le cadre des relations que notre Groupe entretient avec ses différents partenaires.
- **Un registre des dons** consignait tous les dons / cadeaux symboliques reçus ou faits.
- **Un dispositif de formation** destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic d'influence.
- **Un dispositif d'alerte** permettant le recueil des signalements émanant d'employés relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite du Groupe.

Plusieurs éléments de ce dispositif, reposent sur un traitement de données à caractère personnel, et sont donc soumis au respect de la réglementation relative à la protection des données, notamment le Règlement général sur la protection des données et à autorisation. Les commissions nationales (ex. Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) ou Dutch Data Protection Authority) ont encadré les dispositifs d'alerte et de registre de dons par un référentiel dont le respect permet d'assurer la conformité aux réglementations relatives à la protection des données dans le cadre des relations clients et fournisseurs (RGPD).

Les indicateurs de performance mis en place permettant de suivre le déploiement du dispositif anti-corruption :

- Pourcentage de la population concernée formée à la loi anti-corruption du pays. La liste des personnes concernées est actualisée régulièrement.
- Extension du nombre de filiales couvertes par un registre des dons. 78% des entités françaises du Groupe sont déjà concernées par le registre des dons, ce taux va passer à plus de 90% au niveau du Groupe en 2026 et 100% en 2027.



9.3 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2024	Réel 2025	Objectif 2026
LOYAUTÉ DES PRATIQUES			
Formation anti-corruption	85%	82%	90%
Mise en place du registre des dons	75% des entités françaises	80% des entités françaises	90% des entités françaises

10 APPROCHE CLIENTS & UTILISATEURS



10.1 Notre vision

Avoir des relations fortes, durables, transparentes et étroites avec nos clients est une priorité de notre Groupe.

S'engager avec nos clients dans une relation de confiance, mettant en avant des valeurs communes et permettant de répondre au mieux à leurs attentes en matière de RSE, est une décision que nous avons prise et que nous portons au quotidien.

Grâce à notre leitmotiv, La Hauteur en Confiance, nous avons à cœur d'accompagner nos clients (distributeurs et utilisateurs professionnels) dans leur travail quotidien et de leur fournir des solutions et des équipements leur garantissant la pérennité et la sécurité.

Nos engagements sont illustrés dans 6 grandes thématiques :

- ✓ Ecoute active
- ✓ Innovation permanente
- ✓ Des offres responsables et conformes
- ✓ Formation interne et information de nos clients
- ✓ Gestion du cycle de vie des produits
- ✓ Témoignages d'utilisateurs

Pour la période 2023 à 2027, nous avons fixé les priorités suivantes :

- Mesurer l'engagement de nos sociétés les plus importantes à travers le label ECOVADIS.
- Fournir à nos clients et utilisateurs le bilan carbone de nos produits.
- Fournir à nos clients et utilisateurs des produits couverts par une norme ou un équivalent réglementaire.
- Améliorer notre image par la réduction des réclamations.

10.2 Écoute active

Les professionnels du BTP et de la Maintenance Industrielle ont des attentes de plus en plus précises : sécurité, productivité, confort de travail, durabilité, les critères sont multiples. Nous avons mis en place un processus d'écoute attentive et active du marché afin de bien comprendre les besoins clients et ainsi développer des solutions pleinement en phase avec leurs attentes.



Certifiés ISO 9001 sur la plupart des filiales, nous déployons régulièrement des **enquêtes de satisfaction** et organisons des plans d'amélioration continue de nos produits, de nos méthodes et processus afin de s'adapter continuellement aux évolutions de nos clients et utilisateurs.

10.3 Innovation permanente

Sur la base de cette écoute clients constante, nos services Marketing répertorient, sélectionnent et qualifient les opportunités les plus pertinentes pour améliorer nos gammes existantes ou développer de nouvelles solutions. Ils passent ensuite le relai à nos bureaux d'Etudes R&D, réactifs et créatifs, pour imaginer des produits innovants et durables en phase avec les fonctionnalités attendues et les problématiques industrielles standards ou sur mesure.

L'importance de l'**éco-conception** est totalement intégrée dans le processus de design et de fabrication par nos sites. Cette dernière prend non seulement en compte les exigences de conformité de nos produits, leur cycle de vie, les risques inhérents à leur utilisation ainsi que les besoins de nos clients mais également la réduction de leur impact sur notre environnement.

Nos équipes commerciales sont investies, en amont des projets pour affiner les besoins et au moment du lancement pour accompagner efficacement la mise en marché des nouveaux produits. Et plus globalement sur l'ensemble de notre offre, elles dispensent à nos clients distributeurs des informations techniques et réglementaires qui leur permettent de mieux comprendre, pour mieux vendre.

En présentiel, dans notre **centre de formation**, lors de salons ou dans les points de vente ou en distanciel via notre plateforme de e-learning multi-langues, nous proposons différents **modules de formations** pour s'adapter aux besoins de formation et au niveau de compétences et aux attentes des différents clients.



En complément nous utilisons également des leviers comme l'**emailing** pour fournir des informations d'actualités pertinentes pour les clients et utilisateurs. Comme exemple, en 2025, Gamesystem a procédé à une campagne d'information de ses clients pour rappeler la durée de vie et les bonnes pratiques de contrôle-maintenance pour ses produits Montagne.

Nous réalisons une ACV (Analyse de Cycle de Vie) pour tous les produits que nous modifions et créons. Une attention particulière est accordée au **taux de recyclabilité, au taux de réparabilité et au bilan carbone du produit**. Pour son nouveau catalogue conçu en 2025, pour l'année 2026, Frénéhard a choisi d'inclure l'équivalent CO2 pour l'ensemble de ses produits.

Ainsi, nous prenons en compte dans nos décisions le bon équilibre entre les aspects environnementaux, sociétaux et économiques pour satisfaire au mieux les attentes des différentes parties intéressées.

Nous organisons de manière régulière des groupes de travail réunissant des utilisateurs de différents horizons d'un point de vue métier afin de confronter les avis de chacun et de faire émerger les points

forts et les points d'amélioration des différentes solutions existantes et des innovations potentielles. Ce travail nous permet de consolider notre cœur de gamme (les produits « universels ») mais également d'identifier des attentes plus spécifiques à certains métiers et ainsi de développer des solutions parfaitement adaptées aux professionnels.

En application directe de nos valeurs et en partenariat avec STEP Nederland, spécialiste dans la prévention des contraintes physiques ce spécialiste en ergonomie, ALTREX développe des produits qui garantissent la sécurité et la santé. Les produits Ergo360 ont été testés sur le plan ergonomique par STEP Nederland. En combinant l'expérience et la connaissance d'Altrex et de STEP Nederland, nous parvenons à créer des produits innovants.

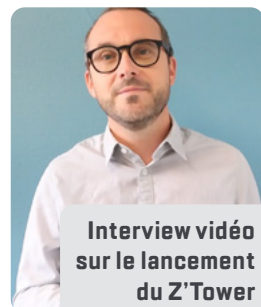
En complément nous avons mis en place une **communauté digitale d'utilisateurs** que nous animons afin d'écouter tous les retours que les professionnels peuvent avoir à nous faire.

Nous mettons en place des **partenariats avec des influenceurs** artisans renommés sur les réseaux sociaux, ce qui nous permet d'obtenir des retours précieux sur nos produits grâce à leur large audience. Leurs avis, commentaires et recommandations nous offrent une perspective sur la façon dont nos produits sont perçus par le public, nous permettant ainsi d'améliorer continuellement notre offre.

Nous sommes également **partenaires d'organisations professionnelles** de nos utilisateurs afin de maintenir le lien et la proximité avec les communautés d'utilisateurs (ex. UMGCCP, SFECE, CSFE).

En amont des lancements de produits, des **prototypes** sont confiés à des utilisateurs professionnels afin de les tester en « **conditions réelles** » pendant plusieurs semaines sur des chantiers. Cela permet de valider les orientations retenues et de perfectionner certaines fonctionnalités.

Nous travaillons également avec des **organismes indépendants comme le CETIM** pour nous aider à remettre en question nos pratiques, notamment nos matières pour œuvrer vers une réduction de notre consommation d'énergie fossile tout en améliorant la performance de nos solutions.



Interview vidéo sur le lancement du Z'Tower

Richard Perrin
Tubesca-Comabi, Responsable Marketing

“ Nous avons réuni des artisans de divers horizons d'un point de vue métiers pour bien comprendre les points forts et les points faibles de chacun des produits, les nôtres et ceux des concurrents. Beaucoup de manipulations et d'échanges, cela nous a permis d'identifier un besoin non couvert à ce jour et donc de développer ce petit échafaudage télescopique parfaitement adapté à tous les corps de métiers. ”

10.3 Des offres responsables et conformes

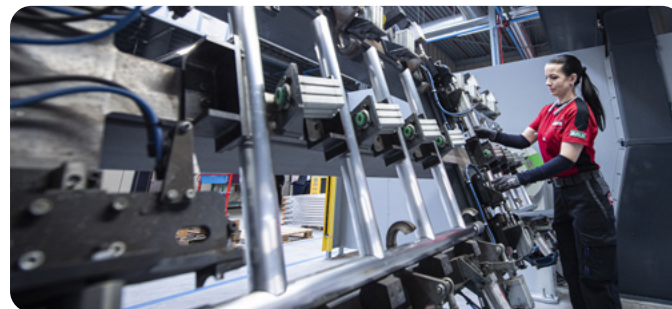
Les gammes échafaudages roulants et marchepieds de la société ALTREX, produites dans l'usine de Zwolle, ont été certifiés **CRADLE TO CRADLE® au niveau Bronze** en 2022, reconnaissant ainsi le très haut niveau de recyclabilité de ces gammes.

Nous faisons notamment appel à des **organismes de certification** pour contrôler les performances de toutes nos offres soumises à des normes qualifiantes et communiquons avec transparence sur les résultats obtenus. Nous choisissons des laboratoires indépendants et reconnus dans chacun des pays de l'Union Européenne pour renforcer la sérénité de nos clients.

Nos sites de production sont dotés de laboratoires de tests. Les techniciens qualifiés assurent le suivi qualité de l'intégralité des références produits, des composants aux produits finis. Ces laboratoires travaillent en étroite collaboration avec les organismes de certification et les clients.

Leur travail comprend :

- Production : assurer le contrôle qualité, la conformité et la certification des produits.
- Vérification : surveiller les processus de fabrication et de contrôle qualité des produits.
- Enregistrement : consigner les résultats et gérer la documentation relative aux essais.
- Amélioration continue : participer à l'élaboration et au perfectionnement des protocoles d'essai.



Label Produit Responsable

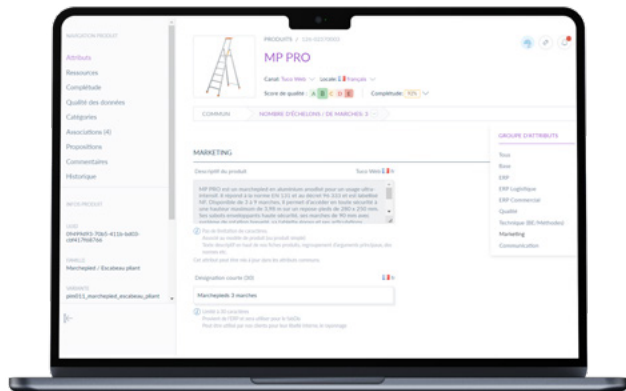
Dans le cadre de sa démarche RSE, Tubesca-Comabi a lancé son propre label Produit Responsable afin de valoriser ses engagements en matière de durabilité. Ce label repose sur des critères rigoureux et témoigne de la volonté de l'entreprise de proposer des produits respectueux de l'environnement tout en garantissant sécurité et performance. Cette initiative s'inscrit dans une stratégie globale visant à promouvoir l'innovation responsable et à sensibiliser les parties prenantes à l'importance de pratiques durables.



Nous avons également une **démarche active et participative dans les comités normatifs** français et européens pour garantir la pérennité de nos solutions pour les utilisateurs et anticiper au maximum les évolutions afin de rester innovants sur nos marchés et offrir à nos clients les produits les plus sécurisés.

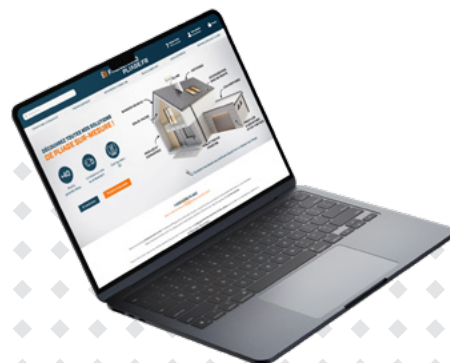
10.4 Formation et information de nos clients

Afin que nos clients bénéficient d'informations produits toujours à jour et pour répondre aux enjeux de digitalisation de la donnée, nous avons investi dans un PIM (Product Information Management) que nous déployons actuellement au sein du Groupe. Cet outil innovant a été mis en place sur plusieurs entités en 2022, Artub, Tendo et Tubesca-Comabi. En 2025, Altrex et Frénéhard ont rejoint le projet. Pour 2026, Gamesystem, Securigard et Syam le rejoindront.

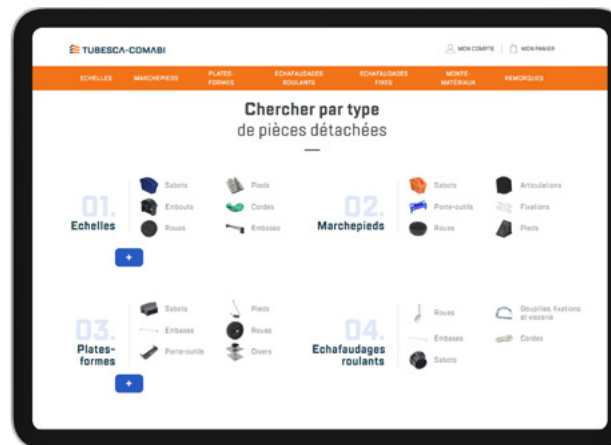


Depuis sa création, Syam a un business model unique et reconnu sur le marché français. Pour répondre à l'ensemble du besoin de formation sur cet ancrage mobile breveté, Syam commercialise, forme et vérifie annuellement chaque Syam vendu. Un service complet pour garantir la sécurité de nos utilisateurs.

Dans le cadre du besoin de modernisation de l'expérience clients, nous avons conçu, développé et mis sur le marché un nouveau business model sur une activité relais de croissance qui modernise le process de vente et de production qu'est le Pliage de la construction. Cette activité est multicanal, en ventes directes en ligne et aussi en vente par notre réseau de distributeurs partenaires. Pour cette nouvelle activité les axes de progrès ont été la création d'une nouvelle unité de production, la digitalisation, le sur-mesure, la configuration en ligne et les flux tirés pour répondre aux enjeux de personnalisation des constructions, d'I.T.E., et de moderniser de l'expérience client.



10.5 Gestion du cycle de vie des produits



La durabilité de nos produits est un enjeu pour les années à venir. Pour participer activement à la réduction de l'impact environnemental de nos clients, nous avons développé une boutique e-commerce pour permettre de remplacer les pièces d'usure de nos produits et allonger ainsi leur durée de vie.

Afin de garantir que nos clients utilisent des E.P.I. toujours conformes aux exigences en termes de sécurité, nos équipes Gamesystem et Frénéhard sont

accréditées à la vérification des E.P.I. antichute, pour nos produits UNYC et pour les autres marques sur le marché.

Nous avons mis en place une procédure de retrait à actionner en cas de produits défectueux ou mettant en cause la sécurité de l'utilisateur.

Des équipes de spécialistes Gamesystem et Neressy peuvent également assurer la vérification des lignes de vie déjà installées. Ces services permettent de retirer du marché des produits dangereux pour les utilisateurs ou de conserver les produits existants en toute sécurité.



10.6 Témoignage d'utilisateurs



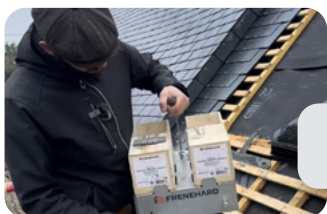
JB Painting Decorating pour Tubesca-Comabi

C'est un plaisir de collaborer avec des marques aussi professionnelles, qui font partie de l'élite absolue dans leur domaine.



La Maison du Marais pour Tubesca-Comabi

Un échafaudage made in France qui se démonte et se range facilement et ça c'est le plus important.



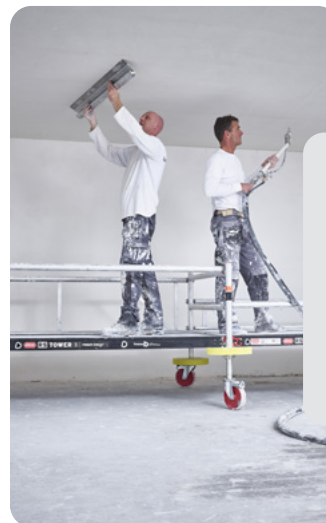
Le couvreur breton pour Frénéhard

Merci à Frénéhard de m'accompagner sur mes chantiers avec leurs crochets de gouttière Nantais.



Christophe Harnois (Garnier couverture) pour Frénéhard

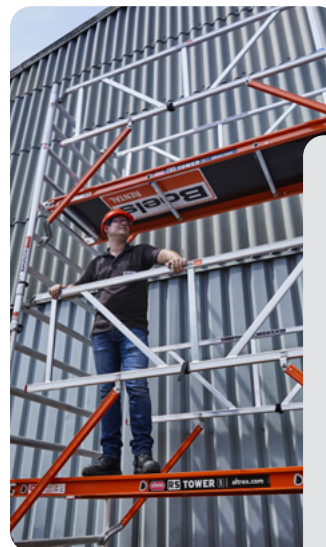
Frénéhard a toujours été un fournisseur essentiel pour les couvreurs puis Anjou Color est devenue leur marque phare pour les crochets ardoise. Un couvreur est pratiquement obligé de travailler avec un produit Frénéhard.



Martijn Boeve (Plâtrier) pour Altrex

Lors du montage et de l'utilisation, nous avons remarqué les principaux avantages d'Altrex. Avec seulement quelques cadres, des plates-formes légères et des roues, nous pouvons rapidement installer un échafaudage de plâtrier qui couvre une grande surface.

Nous travaillons beaucoup plus efficacement maintenant. Les gars de l'atelier en sont ravis et ne veulent plus s'en passer.



Paul Maenen (Formateur échafaudages) pour Altrex

La sécurité est au cœur de nos formations et de notre entreprise, et elle devrait l'être partout où l'on travaille en hauteur. C'est pourquoi nous sommes constamment à la recherche de nouveaux produits et de méthodes de travail plus intelligentes. Nous avons ajouté le nouveau Safe-Quick® 2 d'Altrex à notre gamme et à notre programme de formation.

Nos formateurs et nous-mêmes sommes extrêmement enthousiastes à propos de cette innovation. C'est une amélioration considérable par rapport à l'ancienne méthode de montage des échafaudages roulants. Je considère le Safe-Quick® d'Altrex comme une véritable révolution : il est tout simplement impossible de commettre des erreurs ou d'oublier des éléments de sécurité.





10.7 Une démarche de labellisation RSE reconnue par nos clients

Afin d'attester la démarche volontaire de RSE, Altrex, Tubesca-Comabi et Frénéhard ont entrepris une évaluation EcoVadis. Frénéhard a obtenu une médaille Platinum pour la deuxième année consécutive, Tubesca-Comabi et Altrex une médaille Silver.



10.8 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2024	Réel 2025	Objectif 2026
APPROCHE CLIENTS ET UTILISATEURS			
Label EcoVadis : Frénéhard Tubesca-Comabi Altrex	Platinum Platinum Silver	Platinum Silver Silver	Platinum Gold Gold
Calcul du bilan carbone des produits (Frénéhard et Ailly-sur-Noye)	100%	67%	+ Altrex et Trévoux
Pourcentage de produits couverts par une norme ou un équivalent réglementaire (Frénéhard, Tubesca-Comabi, Altrex, Securigard, Crémieu, Securigard, Gamesystem)	93%	91%	95%
Réduction des réclamations clients justifiées	17%	-17%	-5%

Les bilans ACV des autres gammes seront complétés lors des années suivantes.

11 ANCRAGE TERRITORIAL



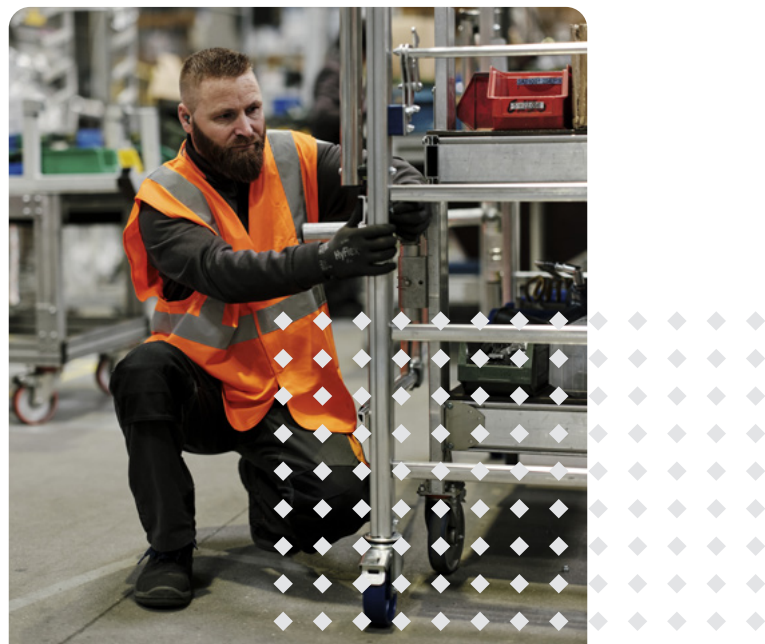
11.1 Notre vision

Qu'est-ce que l'ancrage territorial pour le Groupe Frénéhard & Michaux ? Tout d'abord l'ancrage territorial correspond à notre contribution au développement du territoire. Il s'agit pour le Groupe de par sa présence de créer des externalités (conséquences de l'activité d'une entreprise) qui auront un impact positif sur l'attractivité locale, de maximiser ces externalités positives et/ou de minimiser les externalités négatives pour contribuer au développement local voire de nous impliquer dans la communauté.

11.2 L'implication dans les territoires

Les axes de notre engagement territorial sont de maintenir et de développer l'emploi dans nos bassins, de participer au développement des compétences, soutenir les associations et les initiatives locales en étant acteur de la solidarité et de l'ancrage territorial, et de réduire notre impact écologique et de développer le dialogue avec les parties prenantes locales.

Altrex est implantée à Zwolle depuis 20 ans et joue un rôle important dans l'économie régionale et locale. En tant que membre de la VSB, Altrex contribue au groupe de réflexion de la région Frénéhard est implantée sur le bassin aiglon depuis 137 ans et est un acteur significatif du bassin économique local. Membre de l'association L'Aigle Industries, nous travaillons au maintien du tissu industriel en France.



Concrètement notre engagement est d'être un acteur du développement des territoires sur lesquels nous sommes historiquement implantés en soutenant financièrement des actions solidaires, actions destinées à soutenir l'enseignement et l'apprentissage, à soutenir l'accès à la culture ou le maintien du patrimoine et à soutenir l'accès à des activités sportives et de développement personnel. Nos différents sites sont implantés dans des zones rurales ou faiblement industrialisées.

L'impact de notre santé est donc significatif sur le tissu économique de nos territoires. Nous nous engageons à communiquer avec les parties prenantes sur nos territoires lors de **rencontres individuelles avec les représentants des collectivités territoriales (ex. interview de M. le Maire de Ailly-sur-Noye dans le cadre de notre travail sur la double matérialité), lors de rencontres d'associations** d'entreprises locales auxquelles nous adhérons (ex. L'Aigle Industries, CCI d'Amiens,...) ou lors d'**assemblées d'entreprises régionales** (ex. club ETI Normandie, club ETI Rhône-Alpes) ou d'organisations syndicales comme l'IUMM pour permettre la valorisation de nos bassins et assurer leur bonne vitalité.

Historiquement implantés en Normandie depuis 135 ans, le Groupe Frénéhard & Michaux est depuis longtemps acteur du tissu économique régional et local. Adhérent au club E.T.I. Normandie, fondé à l'initiative de Jacques Frénéhard, Président du Conseil de Surveillance du Groupe, Frénéhard & Michaux collabore au groupe de réflexion et de travail au niveau régional en Normandie et depuis 2025 en Rhône-Alpes.



Cette implication de Jacques Frénéhard a fait l'objet d'une reconnaissance en octobre 2025 par la réception l'insigne d'Officier de la Légion d'honneur. Cette distinction, vient saluer une vie d'engagement au service de l'industrie française et du développement des territoires.

Notre filiale historique, Frénéhard, prend le relais local en s'investissant dans l'association L'Aigle Industries qui regroupe 8 entreprises et qui fait la promotion du tissu économique du bassin d'emplois, de la richesse de nos industries et des compétences nécessaires à notre territoire industriel. A travers ces échanges, nous prenons en compte l'impact territorial dans nos décisions et en informons notre environnement.

Tubesca-Comabi a également été honorée lors de la Soirée des Adhérents 2025 de l'IUMM, qui s'est tenue le 24 juin à Dagneux. Ce prix de l'insertion vient saluer l'engagement continu de l'entreprise en faveur de l'innovation, de la performance industrielle et de l'ancrage territorial ainsi que sa collaboration continue avec le GEIQ de l'Ain. Cette distinction renforce sa position dans l'écosystème industriel régional.



11.3 La création de valeurs sur nos territoires

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement économique local et de l'amélioration continue de nos processus industriels, nous avons récemment investi dans l'acquisition de 2 nouvelles machines laser sur nos sites de production d'Ailly-sur-Noye et de Tarazona. Ces investissements stratégiques renforcent notre capacité de production, améliorent la précision de nos fabrications et soutiennent l'emploi local en pérennisant l'activité industrielle sur le territoire.

En parallèle, nous avons entrepris des investissements significatifs pour optimiser notre chaîne logistique. Cela inclut le déploiement d'une flotte dédiée de camions à notre image, l'amélioration des systèmes de gestion des flux et la mise en place de processus innovants pour accélérer les délais de traitement des commandes. Ces initiatives visent à garantir des flux plus efficaces, plus durables et à mieux répondre aux attentes de nos clients.

Chez Altrex, la durabilité est au cœur de toutes nos activités. Nous créons de la valeur dans notre région en collaborant étroitement avec des instituts de formation et en proposant 20 stages chaque année. Depuis 50 ans, nous sommes partenaires d'un atelier protégé, où les personnes éloignées du marché du travail peuvent participer pleinement. De plus, nous sommes affiliés à la VSB, l'association professionnelle pour la sécurité du travail avec des échafaudages, afin de garantir les normes les plus élevées en matière de sécurité et de qualité. Ensemble, nous construisons un avenir durable.



Altrex est membre de la VSB

Altrex est membre de la VSB, l'association professionnelle pour la sécurité au travail avec des échafaudages.

La VSB œuvre à l'amélioration de la reconnaissance sociale du métier du « travail en hauteur ».

Pour la VSB et ses membres, la création d'un lieu de travail sûr en hauteur est d'une importance capitale et la sécurité reste au centre des préoccupations. Le secteur est en constante évolution, que ce soit en matière de matériaux, de technologie, de connaissances professionnelles ou de processus de travail. En collaboration avec ses membres et les parties prenantes, nous recherchons en permanence des moyens d'améliorer la sécurité, la durabilité et l'efficacité du travail en hauteur.

La VSB offre une plateforme pour partager des expériences et des compétences techniques, inspirant ses membres et la communauté au sens large. Ses membres ont pour objectif de définir les tendances, de déterminer l'état de l'art et de rester à la pointe de l'innovation, soutenus par une solide structure de formation.

Une gestion responsable, associée à une attention particulière portée à la santé et à la sécurité, permet de disposer d'un personnel employable de manière durable.

La VSB prône une formation de haute qualité, une attention particulière au marché du travail et des règlements en matière de santé et de sécurité qui s'alignent parfaitement sur les applications pratiques. Elle s'engage à créer des conditions équitables à l'échelle régionale,

nationale et internationale en favorisant la synergie entre ses membres, les parties prenantes et les organismes gouvernementaux, créant ainsi un réseau équilibré et influent.



Altrex travaille en étroite collaboration avec la WVS depuis 50 ans. La WVS est une entreprise sociale néerlandaise qui fournit des emplois à des personnes confrontées à des difficultés pour accéder au marché du travail. Ces personnes font partie intégrante du processus de production d'Altrex. Chez Altrex, chacun a la possibilité de se développer, à tous les niveaux de l'organisation. Nous veillons à ce que tout le monde ait sa chance, même ceux qui sont peut-être plus éloignés du marché du travail.

Frénéhard & Michaux appartient au mouvement de la French Fab

Nous portons les couleurs de l'industrie française à l'international grâce à un label tourné vers le savoir-faire et l'innovation : la French Fab. Pour valoriser son expertise à l'international sous un symbole fort, nous avons rejoint les centaines d'entreprises industrielles qui « jouent collectif » au sein du réseau d'avenir, la French Fab. Sous ce label innovant, destiné à redynamiser l'industrie française, on trouve des entreprises qui répondent à des valeurs communes : savoir-faire d'excellence, made in France, innovation, génération d'emplois.

En s'associant à la French Fab, nous prouvons notre savoir-faire historique dans l'industrie et nos valeurs tournées vers l'avenir. Ancrée dans le territoire français, notre Groupe atteste de plus de 100 ans de savoir-faire marqués par une exigence qualité toujours renforcée.



Zoom sur l'insertion

Sur certains services de l'entreprise nous faisons appel à des entreprises adaptées. À titre d'exemple, en France nous sous-traitons une partie du conditionnement de nos produits à un ESAT ou l'entretien d'une partie de nos espaces verts à une entreprise employant des travailleurs en situation de handicap ou de réinsertion (ex. Maison d'arrêt d'Amiens). L'intérêt de ce type de partenariat ? Il crée des emplois locaux et durables pour des personnes en difficulté d'insertion.

La société Tubesca-Comabi collabore également avec l'association Alliance Emploi pour l'insertion de jeunes sur les sites d'Ailly-sur-Noye et Trévoux.

11.4 La solidarité pour l'éducation

Nous offrons chaque année à des dizaines d'étudiants la possibilité d'acquérir une précieuse expérience professionnelle. Grâce à nos relations solides avec divers établissements d'enseignement et à notre offre d'environ 20 stages par an, nous avons développé un programme de stages solide.

Nous recrutons des stagiaires de différentes manières, notamment par le biais de collaborations avec des établissements d'enseignement pratique et théorique, de la participation à des salons de l'emploi, de la publication d'annonces sur des sites d'emploi et d'une présence active sur les réseaux sociaux. Cette stratégie de recrutement diversifiée nous permet d'attirer un groupe de stagiaires varié et dynamique.

Nous investissons dans un environnement de travail sûr et prometteur, où une atmosphère positive est essentielle. Nous apprécions les nouveaux points de vue apportés par les stagiaires et intégrons activement leurs contributions dans nos activités quotidiennes.

En plus d'offrir des possibilités de stages, Frénéhard & Michaux s'engage à favoriser l'avancement professionnel. Par exemple, chez Altrex, pas moins de 20 % de nos employés de bureau sont d'anciens stagiaires, ce qui démontre le succès de notre politique de promotion du développement de carrière à long terme au sein de l'entreprise.

Zoom sur l'apprentissage



Notre Groupe verse sa taxe d'apprentissage aux écoles des territoires dans lesquelles il est implanté mais aussi celles de nos alternants ou à des organismes formant les jeunes aux métiers de l'accès et de la couverture. En 2025, Frénéhard & Michaux a formé 13 jeunes via l'alternance.

Nous intégrons des jeunes pour découvrir nos métiers, des alternants pour les former et les accompagner dans leur démarrage professionnel, des stagiaires dans le cadre de formations professionnelles qualifiantes. Nous nous appuyons sur nos partenaires tels Alliances Emplois, les GIEQ ou encore les Pôle Emploi locaux.

Don au C.F.A. Le Mans

Comme depuis plusieurs années, nous avons renouvelé notre soutien à l'**apprentissage de nos futurs utilisateurs, les couvreur**s. Nous avons fait don de produits destinés aux exercices de mise en pratique au C.F.A. de Le Mans (72).

Soutien à l'apprentissage du savoir-rouler au collège :

COLLÈGE DOLTO. Le projet Savoir rouler avance grâce au financement participatif

Le collège Dolto a lancé un financement participatif pour son projet Savoir rouler ayant pour vocation d'enseigner le savoir-être à vélo. L'initiative a permis d'acquies six nouveaux VTT et des casques.

L'établissement souhaite « dire un grand merci à toutes les personnes qui ont soutenu notre projet, l'apprentissage du savoir rouler de manière autonome et sécurisée. Grâce à votre générosité, nous avons pu le poursuivre avec succès ».



Pour l'opération Savoir rouler de Dolto, ça roule plutôt bien

« Donner la chance aux élèves de participer »

La gratitude va en particulier vers l'entreprise Frénéhard « pour son précieux soutien ainsi qu'Intersport qui ont grandement participé à cette

belle aventure. Votre aide, qu'elle soit grande ou petite, a compté énormément. Nous allons pouvoir faire progresser nos élèves dans de meilleures conditions d'apprentissage et donner la chance à plus

d'élèves de prendre part aux sorties de notre association sportive ».

Les responsables et enseignants du collège Dolto disent avoir été « touchés par votre engagement et

votre confiance. C'est grâce à des gens comme vous que de belles choses peuvent se construire. Ce projet, c'est le vôtre autant que le nôtre. Et grâce à vous, ce n'est que le début ! »

Soutien aux enfants handicapés, Normandie Super Cars :



Normandie Supercars est une association de passionnés de voitures de sport et de prestige qui organise des événements pour rassembler des passionnés et soutenir des associations caritatives, notamment pour les enfants malades. Co-financé par Frénéhard, l'événement 2025, la Balade Percheronne, a programmé des rassemblements partant de L'Aigle vers Bellême, le Domaine de la Revardière et la Chapelle Montligeon. Tous les dons reversés à l'association Un Geste, Un Rêve, Un Sourire contribuent à apporter des sourires et des instants de bonheur aux enfants atteints de maladies graves ou en situation de handicap du territoire.

Le projet WAOUH, un nouveau levier pour la Mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS), 2 années consécutives.

Nos valeurs nous portent à avoir une attention particulière l'éducation de nos enfants. En association avec la MJC de L'Aigle, la MLDS (Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire) et le centre équestre Les Ecuries d'Am, nous soutenons le projet Waouh à plus de 50% du coût du projet. Ce projet intervient en prévention, avant le décrochage scolaire. Il s'adresse aux adolescents introvertis, à ceux qui ont du mal à communiquer et à tisser des liens avec les autres. L'objectif de l'équicoaching est de permettre aux élèves de retranscrire la connexion, la communication, l'ouverture découverts grâce aux chevaux à leur retour à l'école, tout en conservant une dynamique d'apprentissage. 10 élèves du lycée Napoléon et Jean-Monnet de L'Aigle et Mortagne-au-Perche se retrouvent aux écuries d'AM à Crulai (Orne) sous l'impulsion de la Mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS) pour des séances d'équicoaching dont l'objectif est que les élèves reprennent confiance grâce à une approche différente. L'objectif de notre participation est d'aider tous ces acteurs qui travaillent sur l'éducation des générations futures.



OPÉRATION WAOUH. Le retour de la thérapie par les chevaux pour tendre la main aux lycéens en difficulté

Aux Ecuries d'Am à Crulai, on s'apprête à recevoir, au début du mois de janvier, dix jeunes en difficultés scolaires. C'est tout un travail qui sera alors réalisé avec le cheval pour les apprendre aux lycéens à peu à peu à s'ouvrir.

Pour la troisième année consécutive, les jeunes en difficultés scolaires vont s'épanouir aux Ecuries d'Am, à Crulai. C'est là-bas qu'ils suivront un total de dix séances d'équicoaching, la thérapie par les chevaux.

« Le but n'est pas de les faire monter à cheval, mais de les faire travailler sur la relation avec l'animal, sur l'empathie et l'observation », explique Laurence Rolus, propriétaire des Ecuries d'Am.

Une aventure humaine... mais pas que

Waouh entouré des partenaires de l'opération equicoaching, la MJC, Frénéhard et la MLDS, aux écuries d'Am à Crulai. Thomas ADAM

Cinq élèves du lycée Napoléon à L'Aigle et cinq élèves du lycée Monnet à Mortagne-au-Perche vont donc participer, en 2024, à la troisième édition du projet « Waouh » (Nôl, prénom d'un des chevaux).

Ces lycéens ont, pour la plu-



Waouh entouré des partenaires de l'opération equicoaching, la MJC, Frénéhard et la MLDS, aux écuries d'Am à Crulai. Thomas ADAM

part, un problème de concentration ou d'estime de soi. Ils ont parfois des problèmes de santé ou familiaux, qui les empêchent de s'épanouir, aussi bien à la maison qu'à l'école. Aux Ecuries d'Am, les dix volontaires feront face à des situations dites délicates. « Par exemple, il arrive que le cheval n'ait pas envie de faire. On va chercher à comprendre comment le motiver, comment lui donner envie... L'idée est de faire prendre conscience de la notion de

l'effort, de trouver du sens aux actions que l'on fait », développe Laurence Rolus.

C'est tout un travail personnel que chacun d'entre eux réalisera, au travers des équidés, avec qui ils devront s'appliquer à établir la communication. Le pro-

jet s'adapte donc aussi aux adolescents introvertis, à ceux qui ont du mal à communiquer et à tisser des liens avec les autres.

Frénéhard met le pied à l'étrier

Tout cela, les élèves pourront le retranscrire à leur retour à l'école, tout en conservant une dynamique d'apprentissage. Tel est l'objectif de l'équicoaching.

« Cette action intervient en prévention, avant le décrochage scolaire », explique de son côté David Landais, conseiller persévérance pour la Mission de lutte contre le décrochage scolaire.

Certains retours ont déjà montré le bénéfice de l'expérience Waouh auprès des jeunes. Peu à peu, ils se sont ouverts. « Certains ont formé de petits groupes autour de leurs séances aux Ecuries d'Am. Pour quelques-uns, il y a eu une belle transformation »,

note David Landais.

D'autres structures cogitent autour du projet. C'est le cas de la MJC de L'Aigle, mais aussi de l'entreprise Frénéhard.

Pour la première fois, la société spécialisée dans l'enveloppe du bâtiment, se joint à l'opération et co-finance le projet à hauteur de plus de 50 %.

« Je sais tout le bien que cela apporte aux enfants. C'est un projet qui participe grandement à l'intégration des jeunes. L'objectif de notre participation est d'aider tous ces acteurs qui travaillent sur l'éducation des générations futures », commente Aurore Bossert, directrice communication de Frénéhard.

À noter que les dix séances vont s'échelonner de janvier à juin 2024. A la fin de celles-ci, une restitution sera proposée aux familles, qui bien souvent porteront à nouveau un regard fier sur leurs enfants.

Thomas ADAM

11.5 Partenariats et relations avec les collectivités locales

Dans le cadre de son engagement en faveur de la jeunesse, Frénéhard & Michaux soutient avec fierté le Prix des Apprentis, organisé par la Société des Membres de la Légion d'Honneur.

Tubesca-Comabi a renforcé son engagement local en soutenant Amiens Métropole Natation, contribuant ainsi au développement du sport amateur et à la promotion des jeunes talents. L'entreprise a également apporté son soutien à un participant à l'Europ'Raid, une aventure européenne placée sous le signe de la solidarité qui promeut la coopération et la découverte culturelle.

Outre ces initiatives, d'autres actions ont été menées tout au long de l'année, telles que le soutien à des associations locales (Marathon du Beaujolais, Mud'Duche, MJC de l'Aigle, Collège Dolto, Amis de la Gendarmerie...), l'aide apportée à des artistes pour promouvoir la culture locale, et des dons de produits (plus de 82 dons) pour répondre à des besoins spécifiques.

Ces engagements témoignent de notre ambition d'agir de manière concrète et responsable en faveur des régions et des communautés qui nous entourent.

Nous accordons régulièrement une place importante à nos rencontres avec les municipalités où se trouvent nos sites afin de présenter nos actions ESG (par exemple, la coopération avec Windesheim aux Pays-Bas).



Worldskills Lyon 2024



Le Souffle de la Terre



Inondations dévastatrices à Valence



12 SYNTHÈSE DES INDICATEURS

		Réel 2025	Objectifs 2026	Objectifs moyen terme
DROITS HUMAINS				
Index égalité Femmes-Hommes ≥ 75	Calcul index légal - entités > 50 personnes en France	91%	80%	90%
Index diversité Femmes-Hommes	% de femmes dans l'effectif global	24%	>25%	30%
Pourcentage de fournisseurs signataires de la charte achats	% achats de l'année avec fournisseurs signataires de la charte	90%	90%	95%
CONDITIONS DE TRAVAIL				
Certification ISO 45001		<ul style="list-style-type: none"> • Tubesca-Comabi • Tendo • Gamesystem Espagne • Gamesystem France • Altrex NL • Frénéhard • Artub 	<ul style="list-style-type: none"> • Tubesca-Comabi • Tendo • Gamesystem Espagne • Gamesystem France • Altrex NL • Frénéhard • Artub 	Tous les sites avec des activités de fabrication
Taux de fréquence d'accidents du travail	TF0	20,4	19,5	15
Formation (pourcentage d'effectif formé)	Nombre de personnes formées / Total salarié	54%	68%	68%
ENVIRONNEMENT				
Réduction de l'empreinte carbone	Scope 1,2,3	-16.3%	-18.6%	-30%
Certification ISO 14001		<ul style="list-style-type: none"> • Frénéhard • Tubesca-Comabi • Tendo • Gamesystem Espagne • Altrex NL • Artub 	<ul style="list-style-type: none"> • Frénéhard • Tubesca-Comabi • Tendo • Gamesystem France • Gamesystem Espagne • Altrex NL • Artub 	Tous les sites avec des activités de fabrication
Pourcentage de recyclage des déchets		92%	90%	95%
LOYAUTÉ DES PRATIQUES				
Formation anti-corruption	% formation des personnes concernées	82%	90%	90%
Mise en place du registre des dons	Toutes les entités	80% au niveau du Groupe	90% au niveau du Groupe	90% au niveau du Groupe
APPROCHE CLIENTS ET UTILISATEURS				
Label EcoVadis	Altrex	Silver	Gold	Au moins Gold
	Frénéhard	Platinum	Platinum	Au moins Gold
	Tubesca-Comabi	Silver	Gold	Au moins Gold
Calcul du bilan carbone des produits (Frénéhard et Ailly-sur-Noye)	% produits pour lesquels les ACV sont disponibles	67%	100%	+ Altrex et Trévoux
Pourcentage de produits couverts par une norme ou un équivalent réglementaire	Frénéhard, Tubesca-Comabi, Altrex, Securigard, Crémieu, Securigard, Gamesystem France	91%	95%	95%
Réduction des réclamations clients justifiées	% réduction par an	-17%	-5%	-5%

REMERCIEMENTS

Un grand merci à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport extra-financier. Ce document n'aurait pu voir le jour sans l'engagement individuel et la collaboration de Virginie, Jacky, Jennifer, Maïke, Maarten, Aurore, Olivier, Emmanuelle, Benjamin et bien d'autres.

Ensemble, nous avons franchi des étapes significatives dans notre engagement envers une communication transparente et responsable. Ce rapport témoigne de notre volonté collective de comprendre et de répondre aux défis sociétaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés.



NOS ENTITÉS LÉGALES

ANDAMIOS TENDO

**Polígono Industrial, Parcela 89
50500 Tarazona, Zaragoza
Espagne**

+34 976 64 43 01

communication@andamios-tendo.com

FMS RINGUE

**3 Rue des Frères Lumière
91630 Guibeville
France**

+33 1 60 83 26 09

contact@fmsringue.com

LOGIS ALLIANCE

**45130 Meung-sur-Loire
France**

SYAM

**21 Rue de l'Industrie
69530 Brignais
France**

+33 4 72 31 75 33

contact@syam.fr

ALTREX

**Mindenstraat 7
8028 PK Zwolle
Pays-Bas**

+31 38 455 7700

info@altrex.com

FRÉNÉHARD

**Z.A. Les Bredollières
61300 Saint-Symphorien-des-Bruyères
France**

+33 2 33 84 21 21

contact@frenehard.com

MA ESTRUCTURAS

**C. de Núñez Morgado, 5, Chamartín
28036 Madrid
Espagne**

+34 916 98 72 24

info@maestructuras.com

TUBESCA-COMABI

**976 Route de Saint-Bernard
01600 Trévoux
France**

+33 4 74 00 90 90

contact@tubescacomabi.com

ALTREX

**Puursesteenweg 335
2880 Bornem
Belgique**

+32 3 870 53 43

info@altrex.com

GAMESYSTEM

**450 Avenue de l'Europe
38330 Montbonnot-Saint-Martin
France**

+33 4 76 04 16 16

contact@gamesystem.com

NERESSY

**45 Rue de l'Industrie
65420 Ibos
France**

+33 5 62 90 00 27

contact@neressy.fr

TUBESCA-COMABI

**Route de Boves
80250 Ailly-sur-Noye
France**

+33 3 22 41 72 27

contact@tubescacomabi.com

ARTUB

**4 ZA Les Triboullières
38460 Crémieu
France**

+33 4 74 90 70 45

contact@artub.fr

GAMESYSTEM

**2 C. Alfarería
28933 Móstoles, Madrid
Espagne**

+34 9 16 44 07 55

contact@gamesystem.com

SECURIGARD

**Z.A. Les Bredollières
61300 Saint-Symphorien-des-Bruyères
France**

+33 4 80 42 12 08

contact@securigard.com

WIENESE

**Energieweg 36
3771 NA Barneveld
Pays-Bas**

+31 342 404500

info@wiene.nl

FM ACCESS IBERICA

**179 Av. Prat de la Riba
08780 Pallejà, Barcelona
Espagne**

+34 9 36 63 10 16

info@altrex.com

GAMESYSTEM

**13b Via Giuseppe Sirtori
20017 Rho, Milan
Italie**

+39 2 33 57 65 51

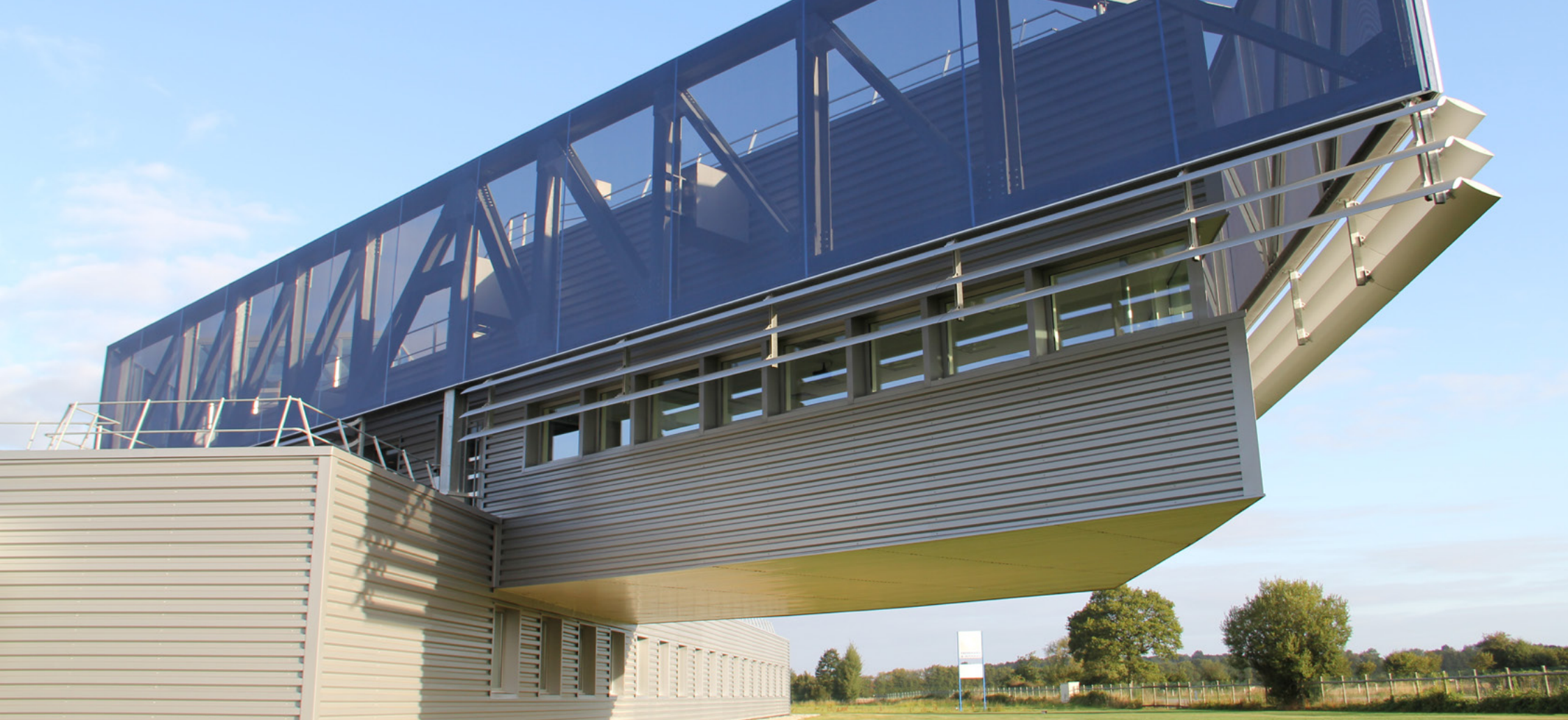
contact@gamesystem.com

SKYWORKS

**Industrieweg 11
2651 BC Berkel en Rodenrijs
Pays-Bas**

+31 10 422 2577

info@skyworks.nl



 **FRENEHARD & MICHAUX**



[frenehard-michaux.eu](https://www.frenehard-michaux.eu)



Frénéhard & Michaux
BP 171
61305 L'Aigle CEDEX
FRANCE
+33 (0)2 33 84 21 21



contact@frenehard-michaux.com