

# 2024

## RAPPORT EXTRA FINANCIER



**PLATINUM | Top 1%**  
**ecovadis**  
Sustainability Rating  
OCT 2024

**SILVER | Top 15%**  
**ecovadis**  
Sustainability Rating  
APR 2024

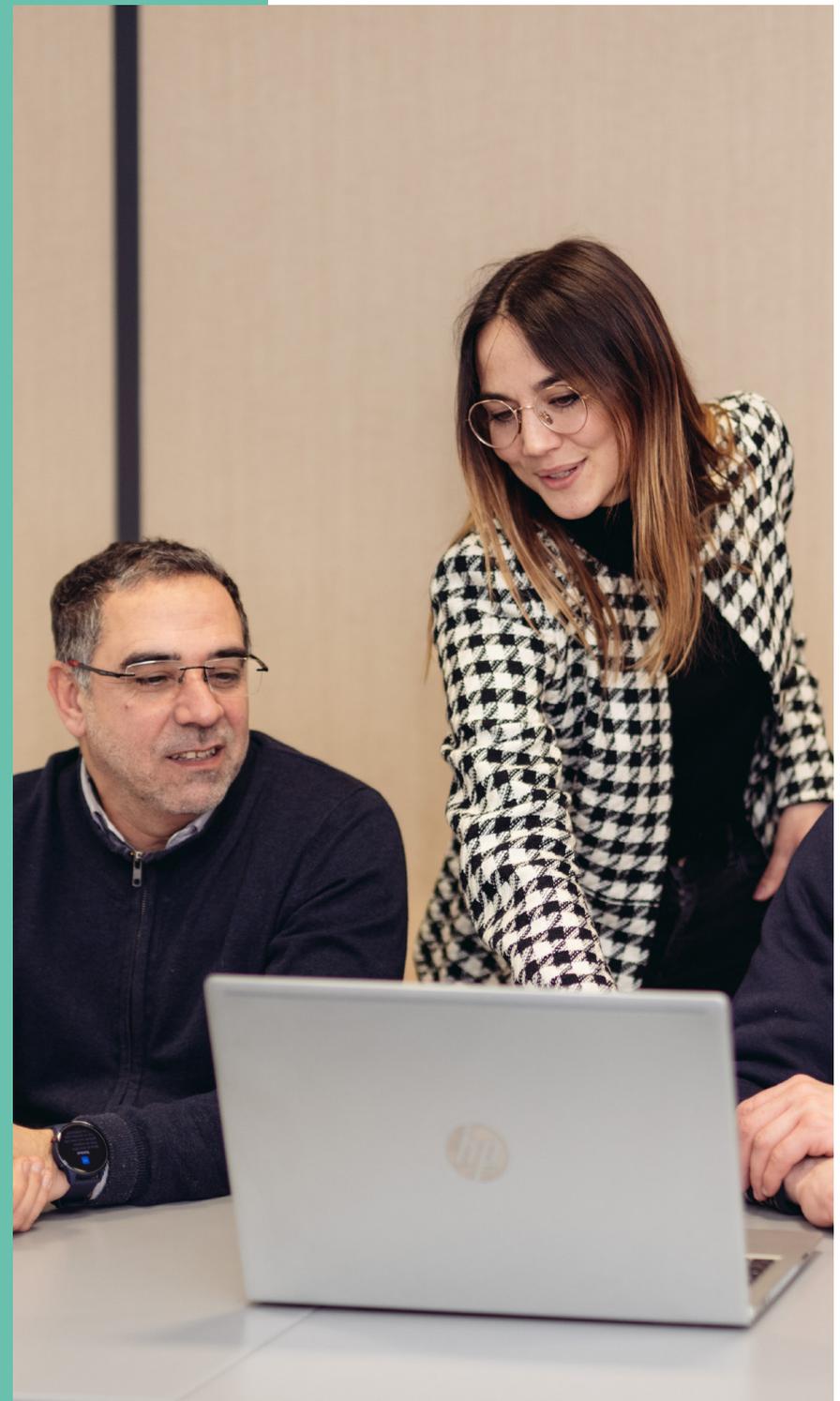
**CERTIFIED**  
**cradleto**  
cradle™

**TÜVRheinland**  
CERTIFIED  
Management System  
ISO 9001:2015  
ISO 14001:2015  
ISO 45001:2018  
www.tuv.com  
ID 0091005701



# SOMMAIRE

- 1 ÉDITO
- 2 PRÉSENTATION DU GROUPE FRÉNÉHARD & MICHAUX
- 3 GOUVERNANCE
- 4 PARTIES PRENANTES
- 5 DROITS HUMAINS
- 6 CONDITIONS DE TRAVAIL
- 7 ENVIRONNEMENT
- 8 LOYAUTÉ DES PRATIQUES
- 9 APPROCHE CLIENTS ET UTILISATEURS
- 10 ANCRAGE TERRITORIAL
- 11 SYNTHÈSE DES INDICATEURS



# 1 ÉDITO



Préambule du Président du Groupe  
**Thierry DUFOUR**

La mission de notre Groupe consiste à fédérer nos entreprises et nos marques autour de quatre axes essentiels :

- Servir nos clients avec les meilleurs produits et des solutions adaptées en tout point à leurs besoins,
- Offrir un cadre de travail sincère, pérenne et responsabilisant à nos employés,
- Proposer un retour durable et décent sur les investissements,
- Œuvrer pour le bien commun en assumant nos responsabilités envers la société civile et l'environnement.

C'est dans ce cadre que nos entreprises ont depuis de nombreuses années pris des initiatives dans le domaine de la RSE. Pour aller plus loin, nous avons structuré notre démarche dès 2022 et avons adopté une charte RSE qui se décline autour de 6 piliers :

- Les Droits Humains
- Les Conditions de Travail
- L'Environnement
- La Loyauté des Pratiques
- Les Enjeux relatifs aux clients et utilisateurs
- Notre engagement territorial

Une feuille de route pour les années 2023 - 2026 a été définie et déclinée à travers toutes les entités, avec des objectifs concrets, positionnés dans le temps et mesurables.

Pour renforcer notre engagement, nous avons adhéré au Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies et notre feuille de route intègre les principes de ce Pacte et ses 17 objectifs de développement durable.

Le Comité Exécutif et les managers du Groupe s'engagent à faire vivre et à animer cette démarche RSE au sein de leurs équipes, car c'est l'adhésion de tous qui nous permettra d'atteindre nos objectifs et c'est notre mission de faire de notre stratégie RSE une réalité concrète sur le terrain, dans nos actes et décisions de tous les jours.



## 2 PRÉSENTATION DU GROUPE

### 2.1 Missions

Toutes les entreprises du Groupe partagent une même tradition industrielle, une grande expertise autour de l'aluminium et de l'acier, ainsi que la même idée de la hauteur (produits d'accès légers, échafaudages fixes, protections collectives et individuelles, accessoires pour toits et couvertures).

Notre Groupe est spécialisé dans deux grands domaines d'applications :

- Toits et fixations (quincaillerie de gouttière, quincaillerie de couverture et protection anti-chute : ancrages de toit, crochets de sécurité).
- La Hauteur en Confiance® (protections anti-chute et solutions d'accès et de travail en hauteur).

Fort de son implantation européenne, notre Groupe a les moyens de ses ambitions : fournir à nos clients exactement les produits dont ils ont besoin en Europe.

#### Notre vision :

- Créer des synergies entre nos entités pour faire naître de grandes idées.
- Renforcer les métiers de base de chacune de nos sociétés.
- Capitaliser sur nos marques historiques pour conquérir de nouveaux marchés.
- Étendre la présence du Groupe sur les marchés du bâtiment et de l'industrie.
- Mutualiser nos ressources en R&D pour développer nos gammes de produits.

### 2.2 Chiffres clés



Plus de 22 sites  
en Europe



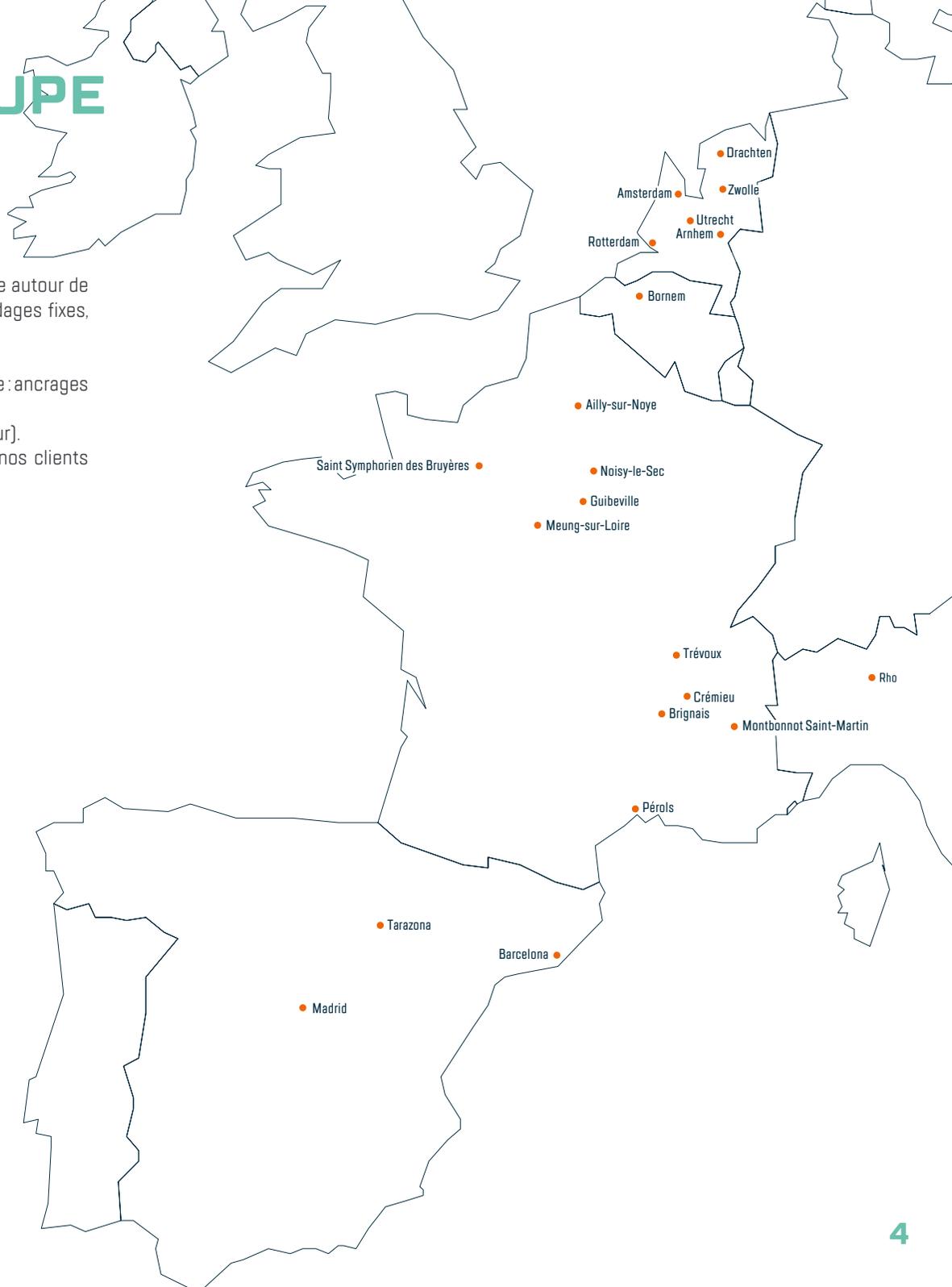
Plus de 1200  
collaborateurs



Chiffre d'affaires  
de 300 millions  
d'euros

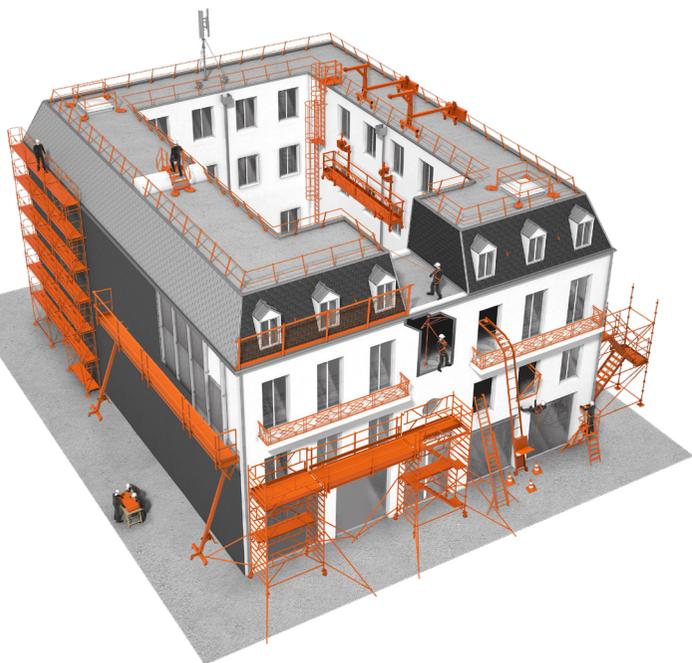


Présence dans  
plus de 70 pays

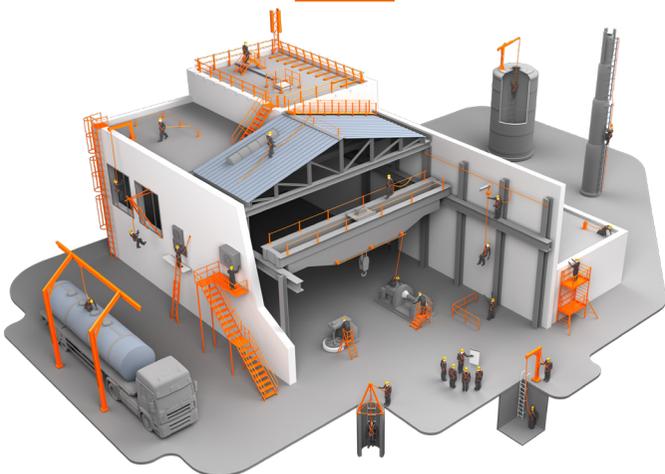


## 2.3 Métiers & marques

### BÂTIMENT



### INDUSTRIE



#### Des services sur-mesure :

Notre Groupe trouve toute sa force dans sa diversité. Nos collaborateurs apportent, en effet, leur expertise dans de nombreux secteurs d'activité et accompagnent leurs clients en leur offrant un service pertinent et performant. Le Groupe est en constante recherche pour développer de nouvelles prestations et de nouveaux produits afin de répondre aux demandes spécifiques des clients, de proposer des solutions sur-mesure et de se positionner sur des marchés ou métiers experts. Les prestations sont adaptées à chaque cas et se déclinent autour de grands métiers :

#### Accès et travail en hauteur :

Nous sommes en mesure de proposer à l'ensemble des professionnels des solutions complètes pour travailler et accéder en hauteur.

- Échelles, marchepieds et escabeaux
- Plateformes Individuelles Roulantes et Plateformes Individuelles Roulantes Légères (PIR / PIRL)
- Échafaudages roulants
- Échafaudages de façade
- Nacelles suspendues
- Garde-corps temporaires
- Echafaudages sur consoles

#### Services :

Nous proposons des services autour de l'accès, du travail en hauteur et de la protection antichute.

- Location de matériel
- Montage et démontage d'échafaudages
- Inspection de matériel

#### Maintenance industrielle et aéronautique

Avec plus de 30 ans d'expérience dans la maintenance d'avions et la fourniture de systèmes d'amarrage, nous proposons des solutions sur-mesure dédiées à la fabrication et la maintenance aéronautique de tous types d'avions et hélicoptères civils et militaires sur tous les continents.

Nous innovons avec des solutions entièrement personnalisées et sécurisées pour le travail en hauteur dans la fabrication, la maintenance et l'entretien industriel :

- Transport ferroviaire
- Transport routier
- Transport naval
- Industrie de l'énergie : électrique, nucléaire et pétrolière

#### Installations anti-chute

Nous proposons une offre complète pour équiper les constructions et les industries de dispositifs intégrés permettant de préserver la sécurité des travailleurs à l'exploitation ou en intervention ultérieure :



#### Équipements anti-chute

Nous proposons une solution innovante antichute (dispositif breveté) à destination de tous les corps d'état du bâtiment. Le SYAM est un point d'ancrage en hauteur interdisant ainsi tout risque de chute contrairement à un point d'attache situé en dessous de l'opérateur.

Simple, résistant, pratique, léger, le SYAM s'adapte à toutes les situations et peut être installé directement devant l'ouverture ou en retrait derrière une ouverture.

Nous disposons également d'une gamme de protections anti-chute (harnais, longues, cordes, antichutes à rappel automatique ...) sous la marque UNYC.

#### Formation / Contrôle / Maintenance

Nous contrôlons et assurons la maintenance des équipements pour garantir la pérennité des équipements et la sécurité des utilisateurs.

Notre centre de formation agréé permet de former nos personnels et les personnels de nos clients dans l'univers de l'industrie, de la montage et du Bâtiment.

#### Toits & Fixations

Nous proposons des gammes complètes d'accessoires métalliques pour l'enveloppe Bâtiment : fixations et accessoires de gouttière et descente, fixations des petits et des grands éléments de couverture, fixation de bardage rapporté, et accessoires pliés pour la toiture et la façade.



## 2.4 Chiffres d'affaires par BU



### ALTREX

ALTREX est le spécialiste néerlandais dans la fabrication et la commercialisation de solutions d'accès en hauteur : marchepieds, échelles, échafaudages roulants et plates-formes. Les produits ALTREX sont commercialisés dans plus de 70 pays à travers le monde.

### ARTUB

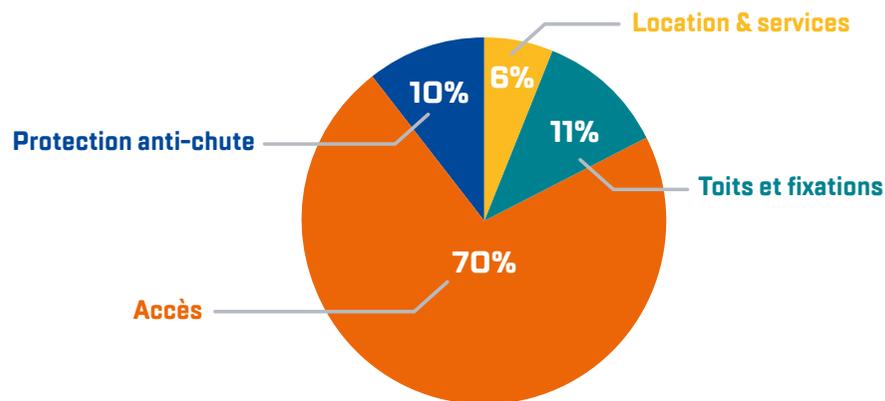
ARTUB fabrique et commercialise des solutions d'accès en hauteur à destination des particuliers : escabeaux, échelles, marchepieds et échafaudages. Les produits ARTUB sont commercialisés dans plus de 60 pays à travers le monde. La production est basée à Crémieux en France.

### TENDO

TENDO est un fabricant espagnol d'échafaudages de façade en acier. Son usine de production basée à Tarazona fabrique l'ensemble des produits en conformité avec les normes et standards de qualité européens.

### TUBESCA-COMABI

TUBESCA-COMABI fabrique et commercialise des produits d'accès, de protection et de travail en hauteur depuis près de 70 ans. L'entreprise propose des solutions standards (échelles, marchepieds, plate-formes, échafaudages roulants), ainsi que des applications chantier (échafaudage de façade, monte-matériaux), et des solutions sur mesure adaptées pour la maintenance industrielle, aéronautique et le transport.



### GAMESYSTEM

GAMESYSTEM conçoit, fabrique et met en œuvre des solutions d'ingénierie standards et sur-mesure pour la maintenance industrielle afin d'assurer une sécurité optimale aux opérateurs évoluant en hauteur. Depuis 1979, GAMESYSTEM est la seule entreprise du marché de la sécurité du travail en hauteur à être à la fois fabricant, installateur indépendant et centre de formation.

### SECURIGARD

SECURIGARD est une référence sur le marché de la protection des toitures-terrasses non accessibles au public depuis plus de 12 ans. L'entreprise fabrique en France et commercialise en Europe des garde-corps fixes, temporaires et autoportants, échelles à crinoline, supports pour équipements techniques, sauts de loup, etc.

### SYAM

SYAM est une société française spécialisée dans la prévention des risques de chutes de hauteur. Elle conçoit, fabrique, commercialise et forme à l'utilisation de tous ses équipements de protection individuelle dont le Système d'Ancrage Mobile, SYAM. La société est présente dans plus de 35 pays à travers le monde.

### FMS RINGUE

Depuis plus de 30 ans, FMS RINGUE est le spécialiste en région Parisienne, de la location d'échafaudage avec et sans prestation. Grâce à un parc moderne et complet de marque COMABI (échafaudage de façade et multidirectionnel); l'entreprise peut intervenir sur tous types de chantiers.

### MA ESTRUCTURAS

MA ESTRUCTURAS propose des services de location d'échafaudage de marque TENDO, avec ou sans prestation dans la région de Madrid. L'entreprise peut intervenir sur des chantiers de construction comme de rénovation et supervise plus de 400 projets par an.

### SKYWORKS

SKYWORKS est une entreprise néerlandaise spécialisée dans la location et la commercialisation de produits d'accès en hauteur. L'entreprise propose une large gamme de produits : échafaudages, plate-formes suspendues, équipements de protection individuelle, échelles, marchepieds, etc.

### FRÉNÉHARD

Fondée en 1889, FRÉNÉHARD est le leader français dans la fabrication et la commercialisation d'accessoires métalliques pour l'enveloppe du Bâtiment.

L'expertise de FRÉNÉHARD dans l'activité de couverture permet de proposer aux couvreurs toutes les solutions dont ils ont besoin pour travailler en toute sécurité.

## 2.5 Valeurs

Nos valeurs sont au nombre de cinq. Comme les cinq doigts de la main, elles sont dans l'action. Nos valeurs sont exprimées par des verbes d'action : écouter, s'engager, innover, protéger, s'élever.



Chez Frénéhard & Michaux, **nous écoutons nos clients**, prenons le temps de comprendre leurs attentes, afin d'imaginer pour eux les produits et services de demain.

**L'écoute sincère et permanente de nos collaborateurs et de nos collègues** est le fondement d'un travail solide et gagnant.



Chez Frénéhard & Michaux, le **respect des engagements** est fondamental pour tous.

Nous pronôns une culture de l'initiative de responsabilisation qui s'accompagne d'un devoir d'assumer les engagements pris, tant entre collaborateurs qu'après de nos clients et partenaires.



Chez Frénéhard & Michaux, **l'innovation est au cœur de notre identité**. Nous travaillons main dans la main avec nos clients et notre environnement pour améliorer nos produits, nos process.

Encourageant l'initiative, nous nous remettons en cause, tant au niveau du Groupe qu'à titre individuel, pour développer de nouvelles idées.



Chez Frénéhard & Michaux, nous privilégions la qualité pour garantir des process et des produits au service de la sécurité des utilisateurs ou garant de la pérennité des constructions.

Cela passe également par l'attention accordée à la santé et à la sécurité de tous nos collaborateurs.



Chez Frénéhard & Michaux, nous croyons à la valeur de nos collaborateurs. Cultiver le développement personnel, les compétences, les comportements positifs et le travail d'équipe fait partie de notre culture.

Cette fierté, nous la partageons à l'externe en valorisant nos marques, notre image, nos usines et les hommes et les femmes qui les portent.

### ÉCOUTER



### S'ENGAGER



### INNOVER



### PROTÉGER



### S'ÉLEVER



# 3 GOUVERNANCE

- Une organisation décentralisée tournée vers le marché, qui favorise l'action et permet les échanges de bonnes pratiques entre les métiers.
- Une politique d'implication des collaborateurs dans la création de valeur.
- La Direction est attentive au juste équilibre entre responsabilité sociétale, environnement et performance financière.
- Une charte éthique régit les comportements du quotidien.

En cohérence avec nos principes fondamentaux, l'organisation de notre Groupe se veut responsabilisante et proche des enjeux des clients et des utilisateurs de nos produits. C'est pourquoi, nous l'avons structuré en business units ou en entités légales proches de leurs marchés pour gagner en réactivité et en cohésion.

Le Groupe est animé par un Comité Exécutif qui, autour de son Président, définit et met en œuvre la stratégie, et veille à la cohérence des missions et des objectifs des différentes entités ou Business Units. Le processus de prise de décision et d'orientation stratégique s'appuie notamment sur les principes du développement durable, prenant en compte, efficacité économique, équité sociétale, hygiène, sécurité et responsabilité environnementale.

Un Comité de management rassemble les principaux managers opérationnels, également membres des Comités de

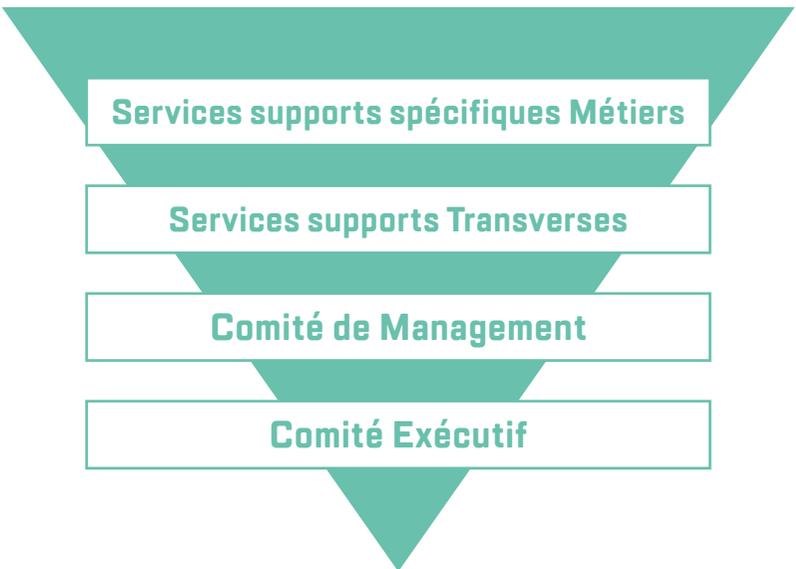
Direction ou autres Comités Opérationnels dans les entités légales ou Business Units. Ce Comité est un lieu d'échange et un vecteur de communication large qui permet de partager régulièrement succès, objectifs et résultats ou tout autre information.

C'est également un moyen d'échanger sur les bonnes pratiques (internes et externes) et de se projeter dans l'avenir en réfléchissant à l'évolution de notre environnement et à son impact sur nos métiers, nos plans d'action et notre organisation. Dans ce contexte, le Comité de management a été sensibilisé en 2022 aux enjeux de la RSE ; il connaît la feuille de route RSE 2023-2026 du Groupe et il sera un relai important, à travers les positions de ses membres au sein des entités opérationnelles, dans la diffusion des objectifs et le suivi des plans d'actions.



NOS CLIENTS

VENTES & OPÉRATIONS



# 4 PARTIES PRENANTES

## EXTERNES

### FOURNISSEURS & SOUS-TRAITANTS

- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Performances économiques
- Relations respectueuses et durables
- Ethique des affaires

### BANQUES

- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Utilisation durable des ressources
- Ethique des affaires

### ACTIONNAIRES

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Cadre de travail pérenne
- Santé & sécurité des équipes
- Sécurité des utilisateurs
- Produits conformes aux normes
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Réduction des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Ethique des affaires
- Produits adaptés aux besoins clients

### COLLABORATEURS

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Cadre de travail pérenne
- Produits conformes aux normes
- Santé & sécurité des équipes
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Réduction des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Relations respectueuses et durables
- Ethique des affaires
- Soutien aux initiatives locales
- Offres éco-conçues
- Produits adaptés aux besoins clients

## INTERNES

## LES PARTIES PRENANTES

### ACTEURS INTERNES

### ACTEURS PUBLICS EXTERNES

### CLIENTS

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Réduction des déchets
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Utilisation durable des ressources
- Relations respectueuses et durables
- Ethique des affaires
- Produits adaptés aux besoins clients
- Sécurité des utilisateurs
- Produits conformes aux normes
- Offres éco-conçues

### UTILISATEURS & FÉDÉRATIONS

- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Relations respectueuses et durables
- Produits adaptés aux besoins clients
- Sécurité des utilisateurs
- Produits conformes aux normes
- Offres éco-conçues

### ORGANISATIONS TERRITORIALES

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Cadre de travail pérenne
- Ethique des affaires
- Offres éco-conçues
- Santé & sécurité des équipes
- Performances économiques
- Diminution empreinte carbone
- Réduction des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Impact territorial des décisions
- Soutien aux initiatives locales

### POUVOIRS PUBLICS & ADMINISTRATION

- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Respect des législations
- Cadre de travail pérenne
- Utilisation durable des ressources
- Produits conformes aux normes
- Soutien aux initiatives locales
- Santé & sécurité des équipes
- Performances économiques
- Réduction des déchets
- Diminution empreinte carbone
- Ethique des affaires
- Impact territorial des décisions

### ASSOCIATIONS, ONG

- Réduction des déchets
- Utilisation durable des ressources
- Ethique des affaires
- Sécurité des utilisateurs
- Impact territorial des décisions
- Egalité des chances
- Droits de l'homme
- Cadre de travail pérenne
- Diminution empreinte carbone

Matrice établie suite à l'interview des parties prenantes et exploitation des comptes rendus de visite.

Notre Groupe défend les droits de la personne tels qu'ils sont définis dans la Déclaration Universelle des droits de l'Homme et respecte ces droits dans la conduite de ses activités. Quelque soit l'endroit, nous encourageons des relations saines, dans le respect de la dignité, du bien-être et des droits des collaborateurs et de leurs familles. Nous favorisons les initiatives dont l'objectif est de promouvoir une compréhension plus large des valeurs des droits de la Personne, notamment lorsqu'elles sont destinées à venir en aide aux communautés locales.

Notre Groupe s'inspire entre autres des directives et principes d'accords mondiaux tels que :

- Le pacte mondial des Nations Unies (UN GC) et ses 10 principes auxquels nous adhérons.
- Les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies (UN SDG).
- Les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme.
- Les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.
- Les conventions de l'OIT.



# 5 DROITS HUMAINS



## 5.1 Notre vision : la conviction que nos collaborateurs sont une ressource précieuse pour l'entreprise :

**Nous sommes convaincus que les meilleurs résultats sont obtenus lorsque l'on sélectionne les bonnes personnes, que l'on crée un environnement de confiance mutuelle et que l'on offre les conditions propices à la réalisation et au dépassement de leurs objectifs.**

### Choisir les bonnes personnes :

- Recruter et intégrer des profils divers sans discrimination (Hommes, Femmes, Diplômés, autodidactes, d'origine et d'horizons professionnels très différents).
- Rechercher des personnalités en phase avec nos valeurs.
- Accompagner nos collaborateurs dans leurs évolutions.
- Promouvoir en interne.

### Créer un climat de confiance réciproque :

- Donner de l'autonomie dans les missions.
- Accepter des organisations du travail adaptée à l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle (exemple : le télétravail, organisations de production innovantes).
- Écouter / questionner régulièrement (entretiens individuels, entretiens professionnels, entretiens seconde partie de carrière, enquêtes RPS etc...).

### Les conditions qui permettent la réussite :

- Partager les objectifs, la vision.
- Clarifier les missions, leur donner du sens.
- Faire vivre une politique de rémunération en lien avec les objectifs.
- Dialoguer avec nos partenaires sociaux.

### Journée d'intégration Paris - Frénéhard & Michaux



## 5.2 Égalité des chances

L'un des atouts de notre Groupe repose sur la diversité de sa main-d'œuvre, regroupant des femmes et des hommes, de différentes cultures et nationalités, de différents âges, avec des parcours variés, des expertises et connaissances complémentaires, travaillant ensemble et partageant des objectifs communs. Nous encourageons la diversité au sein des équipes et nous nous efforçons de créer une culture d'intégration où chaque employé est valorisé par ses connaissances et ses compétences variées ainsi que par ses expériences. A titre d'employeur, nous encourageons des pratiques justes en matière d'emploi, dans le respect de l'égalité des chances des employés lors de l'embauche et dans le cadre du développement de carrière.

- Nous choisissons des **partenaires en recrutement qui signent notre charte achats**.
- Notre **processus d'intégration** est très apprécié de nos nouveaux collaborateurs et 100% des nouveaux arrivants en bénéficient.
- Nous encourageons la **promotion interne** en diffusant à tous nos collaborateurs les nouveaux postes à pourvoir au niveau du Groupe.
- Nous calculons chaque année l'**index égalité Femmes-Hommes** dans toutes nos entités de plus de 50 salariés.
- Nous signons régulièrement des **accords égalité Femmes-Hommes** avec nos partenaires sociaux.
- Depuis plusieurs années, une démarche volontariste est en place pour **augmenter la proportion de femmes à tous les niveaux dans le Groupe** (ouvrier, technique, cadre, manager).



## 5.3 Bien-être au travail et équilibre vie professionnelle - vie personnelle

Nous sommes convaincus que la qualité de vie au travail a un impact bénéfique sur la santé de nos collaborateurs. Nous comptons sur nos managers pour maintenir un environnement de travail sain et efficace pour leurs collaborateurs.

- Un dispositif de **télétravail** évaluable et adaptable en fonction de chaque poste a été mis en place pour permettre à nos collaborateurs de trouver le meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
- Un accord sur le **droit à la déconnexion** a été signé avec nos partenaires sociaux.
- Une enquête sur les **Risques Psychosociaux** est déployée tous les 3 ans et une analyse fine des résultats est réalisée en partenariat avec nos ingénieurs prévention et nos partenaires sociaux.
- Un échange a lieu lors des **entretiens annuels** pour suivre l'articulation vie privée / vie professionnelle.

### Remise de la médaille du travail L'Aigle - Frénéhard



### Réunion du personnel L'Aigle - Frénéhard



## 5.4 Élimination des discriminations

Chacun a le droit de travailler dans un **environnement exempt de harcèlement, de quelque type que ce soit**. Nous ne tolérons aucun comportement verbal, non verbal ou physique, constituant un harcèlement ou un environnement de travail intimidant, offensant, abusif ou hostile, et notamment toute violence sur le lieu du travail ou harcèlement moral ou sexuel.

Le Personnel doit se conformer à toutes les lois anti-harcèlement du lieu où il travaille. La violence sur le lieu de travail inclut le harcèlement, les cas de violence à l'encontre d'actuels ou d'anciens employés et/ou des membres de la famille, des clients, des fournisseurs et de tout autre tiers. Cela concerne également les cas de violence à l'encontre de l'employeur, mais aussi le vol et autres crimes de nature commerciale.

Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils se comportent de façon professionnelle avec leurs collègues sur la base d'un respect mutuel, d'une confiance réciproque, de la courtoisie et du respect de la dignité individuelle. **Nous interdisons également toute discrimination concernant l'origine ethnique, la couleur, le genre, la nationalité, la religion, l'orientation sexuelle, les handicaps ...**

- Nous avons en place un schéma de management partagé et chacun a connaissance des informations partagées dans chaque réunion.
- Nous formons nos managers aux législations locales, à la lutte contre toute forme de discrimination, et intégrons ce critère dans leur parcours de formation et d'évaluation.
- Les feuilles de route annuelles et les objectifs sont transmis chaque début d'année à l'ensemble des équipes.
- Nous nommons et formons sur tous nos sites un **réfèrent harcèlement** et agissement sexiste.
- Nous suivons les **alertes** qui sont remontées et nous assurons que les actions décidées sont menées.
- La **charte éthique** est partagée avec tous les collaborateurs.

## 5.5 Achats responsables

Nous nous assurons de l'engagement de nos fournisseurs et de nos prestataires à respecter les droits de l'homme et l'égalité des chances. Pour cela nous leur demandons de s'engager par la signature de notre Charte Achats ; les audits ou visites chez nos fournisseurs ou prestataires sont une occasion de vérifier sa bonne application.

## 5.6 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2023	Réel 2024	Objectif 2025
<b>DROITS HUMAINS</b>			
Index égalité Femmes-Hommes ≥ 75	OK	85,5%	75%
Index diversité Femmes-Hommes	23%	23,8%	>24%
Pourcentage de fournisseurs signataires de la charte achats	80%	88%	90%

En 2024, les 3 objectifs prioritaires que nous nous étions fixés ont été atteints.



# 6 CONDITIONS DE TRAVAIL



## 6.1 Notre vision

Nous prenons notre responsabilité d'employeur et mettons tout en œuvre pour garantir l'intégrité physique et mentale de nos collaborateurs et aussi pour protéger les données personnelles de nos collaborateurs. Nous menons régulièrement des actions pour améliorer la santé et la sécurité de nos collaborateurs afin de leur offrir un cadre de travail sincère, pérenne et responsabilisant. Nous n'hésitons pas à impliquer nos partenaires sociaux pour améliorer les conditions de travail.

## 6.2 Santé, sécurité et environnement de travail

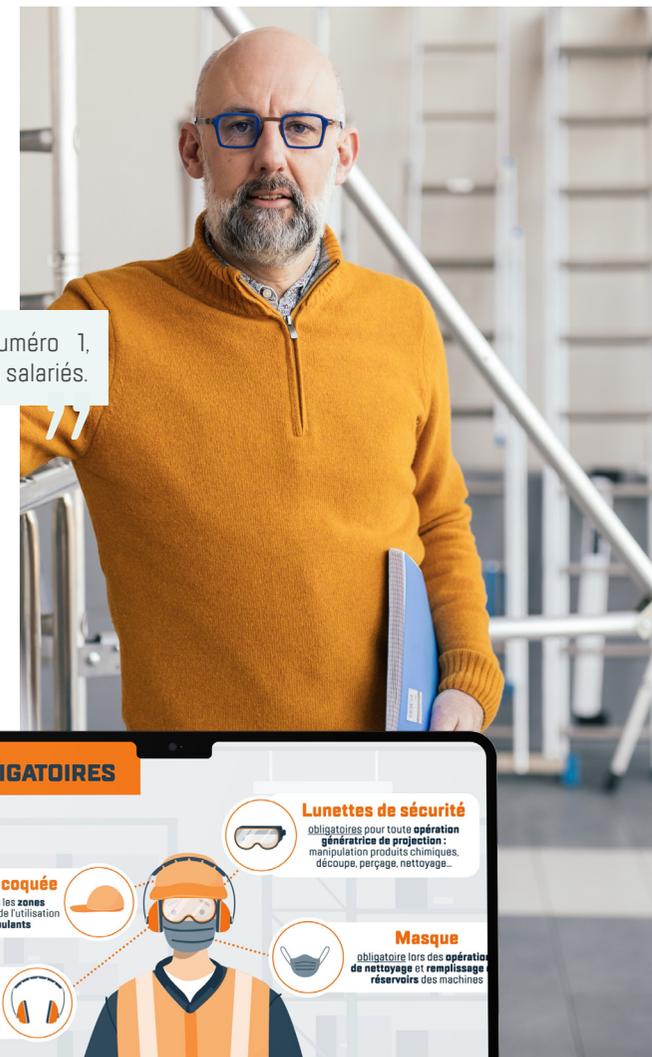
Chaque année, nous nous engageons à diminuer les cas éventuels de maladies professionnelles grâce à une meilleure identification, évaluation et **prévention des risques sur les lieux de travail**. De plus, nous incitons chacun à adopter un comportement conforme à nos normes de sécurité au travail, en respectant scrupuleusement les lois et réglementations locales en vigueur. Par ailleurs, nous nous engageons à définir et à **mettre en place des normes générales, des lignes directrices, des procédures et des systèmes** qui, au-delà du simple respect des lois, visent à établir et diffuser les **meilleures pratiques**.

Construire une **culture de la prévention** est l'un de nos principaux objectifs, nécessitant une formation continue des cadres ou managers et une participation élevée de la part de tous sur leurs lieux de travail. Nous aidons et encourageons l'identification, l'évaluation et la gestion des risques au sein de nos activités, y compris les risques psycho-sociaux. Nous mesurons les performances réalisées au travers des comptes-rendus internes ainsi qu'avec des audits ou enquêtes externes et internes.

- Nous **formons régulièrement chaque collaborateur aux risques** liés à leur poste de travail et l'équipons en conséquence (qu'il soit en production, dans les bureaux ou sur le terrain commercial).
- Nous répertorions, **analysons tous les soins, presqu'accidents et accidents** pour identifier les actions les plus adaptées.
- Des **actions de communication** sont régulièrement mises en place autour de la santé et de la sécurité au travail.
- Sur nos différents sites, nous entretenons une **relation de proximité avec la médecine du travail** pour améliorer sans cesse les conditions de travail.
- Des **groupes de travail** se concertent autour de la santé et la sécurité de nos collaborateurs à chaque fois que l'environnement est amené à subir des modifications.
- Un **quart d'heure sécurité** est organisé chaque semaine dans toutes nos usines.

**Christophe Wattelier**  
Directeur industriel  
Tubescas-Comabi

Mon challenge numéro 1, c'est la sécurité des salariés.



Vidéo de formation  
aux règles  
de sécurité de l'usine  
de Tubescas-Comabi



## 6.3 Dialogue social

Nous cherchons constamment à construire avec nos employés et leurs représentants des relations justes, transparentes et constructives. Nous ne tolérons aucune discrimination contre les employés qu'ils soient membres ou non d'un syndicat ou d'une instance représentative du personnel.

- Nous respectons la **liberté d'expression** individuelle et collective en accord avec les lois et les réglementations applicables.
- Nous respectons les **droits à se joindre ou non à des associations et/ou des syndicats** et nous respectons leur capacité à prendre des décisions éclairées, sans contrainte, conformément à la loi.
- Nous signons chaque année des **accords avec nos partenaires sociaux** (accords salariaux, accords partage de la valeur, accords télétravail, accords égalité Femmes-Hommes).
- Nous travaillons en collaboration avec nos commissions environnement / hygiène et sécurité pour améliorer sans cesse les conditions de travail.



### Le PARTAGE DE LA VALEUR, un levier essentiel

#### • Accord de participation et accord d'intéressement

Toutes nos entreprises françaises proposent un ou deux dispositifs (Participation et / ou intéressement) pour permettre à leurs collaborateurs de bénéficier du résultat de leurs contributions. Nous négocions ces accords avec nos partenaires sociaux.

#### • Mise en place d'un Fonds commun de placement FRÉNÉHARD & MICHAUX depuis 1996.

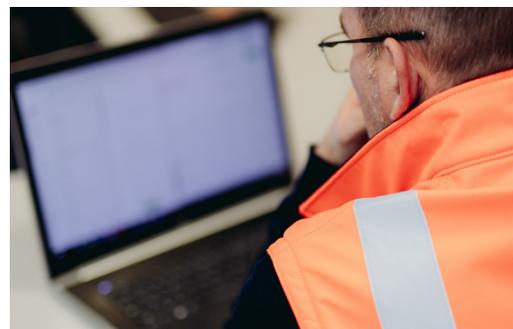
- Pour tous les salariés des entreprises françaises qui le souhaitent.
  - Pour ceux qui perçoivent de l'intéressement, ils peuvent placer cet intéressement sur ce même fond abondé également.
- Au 30 juin 2024, 422 salariés sont détenteurs de parts du Fond commun de placement groupe.

## 6.4 Protection des données personnelles des salariés et des parties prenantes

Nous respectons les lois et les réglementations en vigueur sur la protection des données personnelles, dans chaque pays où nous sommes présents. Un programme de protection des données est en vigueur.

- Nous avons désigné un **Data Protection Officer**.
- Une politique générale de protection des données existe et est partagée avec l'ensemble des collaborateurs.

- Un formulaire de consentement de droit à l'image est envoyé à chacun de nos collaborateurs avant la publication d'une photo le concernant.



## 6.5 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2023	Réel 2024	Objectif 2025
<b>CONDITIONS DE TRAVAIL</b>			
Certification ISO 45001	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ailly-sur-Noye</li> <li>• Trévoux</li> <li>• Tarazona</li> <li>• Gamesystem Espagne</li> <li>• Gamesystem France</li> <li>• Altrex</li> </ul>	Maintien du périmètre 2023 + • Frénéhard • Artub	Maintien du périmètre 2024
Taux de fréquence d'accidents du travail	20,7	19,9	<20,5
Formation (pourcentage d'effectif formé)	65%	54,15%	>50%

Pour harmoniser les bonnes pratiques au sein de nos entités et se raccrocher à un référentiel externe, nous avons choisi de certifier nos principales entités à l'ISO 45001. Le plan de déploiement a été atteint en 2024 et il continuera en 2025.

Le taux de fréquence des accidents au travail (TF0) est en amélioration en 2024.

La formation a toujours été un axe important pour notre Groupe, et en 2024 plus de la moitié de l'effectif a suivi au moins une formation.

# 7 ENVIRONNEMENT



## 7.1 Notre vision

Le Groupe adhère pleinement à la démarche mondiale pour préserver l'environnement et il compte apporter sa contribution aux objectifs de réduction de l'empreinte carbone fixés par les pouvoirs publics et les nations. C'est non seulement une attitude citoyenne et responsable, mais c'est également une volonté de respect pour les salariés et les partenaires du Groupe. En tant qu'industriel, Frénédard & Michaux a inévitablement un impact sur le bilan carbone de la planète, que ce soit à travers ses activités de production ou à travers les approvisionnements des matières premières.

C'est pourquoi, nous travaillons activement pour l'amélioration continue des performances de nos activités dans une optique de durabilité et dans ce cadre, les enjeux prioritaires suivants ont été retenus :

- La certification des sites industriels à la norme ISO 14001, pour mettre en place et maintenir dans le temps des procédures respectueuses de l'environnement.
- La réduction et la valorisation des déchets.
- La réduction de l'empreinte carbone.

D'autres actions sont déclinées et suivies dans les différentes entités du Groupe en fonction de leur taille ou de leur domaine d'activité. Quelques exemples sont cités dans ce chapitre.

Dans le cadre de nos programmes d'investissement machine et de développement des produits, nous nous engageons à intégrer des technologies respectueuses de l'environnement. Conscient que la réduction de notre empreinte carbone viendra de la mobilisation de toutes les parties intéressées, nous sensibilisons le personnel aux gestes éco-responsables. Nous déployons au sein de nos entités les normes et réglementations pertinentes en matière environnementale et nous nous inspirons des bonnes pratiques en la matière.



## 7.2 Le bilan carbone

Depuis 2022 nous avons réalisés 4 fois notre bilan carbone scope 1,2 et 3. Ceci nous a permis d'identifier les principales sources de carbone dans notre activité. En 2023 nous nous sommes fixés des objectifs de réduction de notre empreinte carbone de 7,4% sur 2 ans.

La réalisation de notre bilan carbone nous a permis de montrer une réduction de 14% de notre intensité carbone depuis 2022 à activité constante à fin 2024. Nos actions se sont focalisées sur le travail avec nos partenaires fournisseurs qui représente 98% de notre empreinte carbone totale.



Un travail de partenariat avec les principaux contributeurs que nous avons accompagnés dans la réalisation de bilan carbone scope 1, 2 et 3.

Par ailleurs nous avons incités nos partenaires fournisseurs de matières premières acier aluminium à travailler la réduction de leur empreinte carbone en prenant en compte leur démarches dans l'attribution des nouveaux marchés.

De plus, notre démarche d'écoconception nous a conduit à travailler la substitution de matériaux.

L'introduction de ces nouveaux matériaux après leur validation définitive contribuera à l'atteinte de nos objectifs 2025 et suivants.

En parallèle nous travaillons l'optimisation continue de notre consommation énergétique et l'usage des emballages. Pour cela nous avons supprimé partiellement le recours à l'emballage individuel systématique de nos produits et ainsi supprimé deux fours de thermo rétractation en 2 ans et ainsi réduit de 100MWH notre consommation électrique.

### 7.3 Réduction et valorisation de nos déchets

Tous nos sites disposent de plans d'actions pour réduire la production de déchets par catégorie et pour augmenter le pourcentage de valorisation de ces mêmes déchets.



89% de nos déchets sont recyclés.



Nous travaillons également avec les filières de valorisation locales ; notamment pour la récupération et la valorisation des mégots de cigarettes.

Les mégots qui sont jetés dans les cendriers Cy-Clope sécurisés et fermés à clés, sont collectés dans le but d'être valorisés à 100%.

Afin de garantir le parcours des mégots collectés, nous disposons d'un ensemble de documents pouvant certifier de leur traitement selon la réglementation en vigueur.

Depuis la mise en place de ces cendriers, près de **50 000 mégots** ont été récoltés et revalorisés en poudre pour **produire 18 kWh d'énergie**.



### 7.4 La certification de nos sites industriels à l'ISO 14001 et le respect des normes environnementales

Nous avons décidé de raccrocher nos sites industriels à un standard communément reconnu en termes de bonne pratique environnementale, à savoir l'ISO 14001 ; cela permet de définir une référence commune à appliquer dans toutes nos usines. La démarche de certification permet aussi de vérifier le respect des règles environnementales par des audits internes et externes qui font partie de notre politique globale de gestion des risques.

Nous certifions progressivement tous nos sites industriels à la norme ISO 14001 :

- Gamesystem Espagne est certifié depuis 2017
- Le site Tubesca-Comabi d'Ailly-sur-Noye a été certifié en 2021
- Le site Tubesca-Comabi de Trévoux a été certifié en 2022
- Le site Tendo de Tarazona a été certifié en 2023
- Les sites d'Artub à Crémieu, Frénéhard à Saint-Symphorien-des-Bruyères et d'Altrex à Zwolle ont été certifiés en 2024

Outre la norme ISO 14001, nos entités respectent également :

- La réglementation européenne REACH (UE N° 1907/2006) ;
- La directive 2002/96/CE du Parlement européen et du Conseil relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE/WEEE) ;
- La responsabilité Elargie du Producteur.



## 7.5 Matières premières utilisées

Nous utilisons essentiellement les matières premières suivantes dans nos processus de fabrication.

- Aluminium,
- Acier,
- Inox,
- Bois.

**L'utilisation de ces matières premières est contrainte par les normes liées aux produits fabriqués et par conséquent par des caractéristiques mécaniques nécessaires à la résistance aux efforts et à la durée de vie.**

Rappelons que nous vendons beaucoup de produits de sécurité pour le travail en hauteur, et la sécurité des utilisateurs est un enjeu primordial pour notre Groupe. Il nous faut donc trouver le bon équilibre entre sécurité de l'utilisateur et choix des matériaux.

Pour cela, nous intégrons dans la sélection de nos plus gros fournisseurs et dans leurs évaluations annuelles la prise en compte de nos objectifs de réduction de notre empreinte carbone dans leurs démarches de progrès.

**En ce qui concerne le bois, nous travaillons exclusivement avec des fournisseurs qui proposent un label FSC.**

L'aluminium extrudé provient de fournisseurs européens ; nos fournisseurs sont eux-mêmes engagés dans une démarche active de réduction d'empreinte carbone de leur production.

Dans la conception de nos produits, nous privilégions l'utilisation de matières ou de composants qui peuvent être recyclés.

Nous accordons une attention particulière à l'utilisation de matières issues de l'économie circulaire dans nos produits quand les normes le permettent.



## 7.6 Maîtrise de notre consommation énergétique

Un suivi régulier des consommations est effectué par site depuis de nombreuses années et un indice de consommation en lien avec le volume d'activité est suivi pour chaque type d'énergie.

Des investissements sont menés pour réduire les consommations dans le cadre de notre politique de sobriété énergétique.

Nous avons identifié les équipements fortement consommateurs d'électricité et lancé des actions soit pour réduire leur consommation ou pour les arrêter et les remplacer par des solutions moins énergivores.

Une attention particulière est accordée aux consommations inutiles et pertes de ressources.

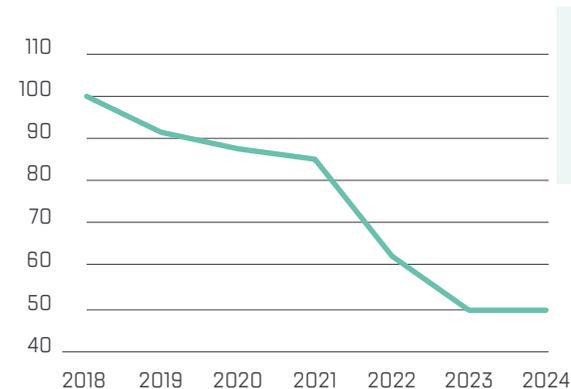
Après identification des bâtiments fortement consommateurs d'énergie pour le chauffage, nous avons mis en place des sensibilisations auprès du personnel et nous investissons dans l'isolation de ces bâtiments.

### Électricité

#### Quelques exemples probants :

- Programmation arrêts compresseurs/sécheurs hors horaire de travail, minuterie sur alimentation électrique des machines, extinction électrique à 100% des machines en fin d'équipe.
- Action sur les fuites d'air : réduction pression air comprimé, réduction fuite d'air, minuterie sur compresseur d'air comprimé et récupération de chaleur sur production d'air comprimé.
- Passage au LED dans les ateliers, magasin et bureaux.
- Capteurs de présence pour le pilotage des éclairages.
- Investissement dans des nouvelles machines moins énergivores et plus vertueuses pour l'environnement.
- Suppression de fours d'emballage thermo-rétractables.
- Optimisation des extracteurs de fumées sur le site de Trévoux.

### Électricité Kwatt/Production



**Entre 2018 et 2024, notre consommation d'électricité ramené à la Production a diminué de 25%.**

## Énergie renouvelable

Le site Altrex de Zwolle est **équipé de panneaux solaires** en toiture depuis 2017.



**Cette installation couvre aujourd'hui 38% de la consommation annuelle de l'usine.**

En 2023, les sites de Tendo et Gamesystem Espagne ont également été équipés de panneaux solaires.

Site de Tendo - Tarazona



Site de Gamesystem Espagne - Alcorcón



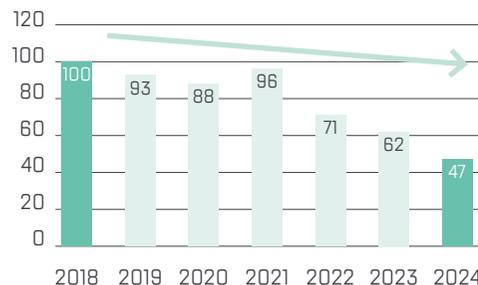
## Gaz

La consommation de gaz est essentiellement liée au chauffage des locaux industriels et administratifs. La consommation peut donc varier d'une année à l'autre en fonction des conditions climatiques.

Les actions de sensibilisation du personnel, les différentes améliorations des équipements et les travaux d'isolation des bâtiments permettent de diminuer la consommation de gaz sur les 5 dernières années.

Des études sont en cours pour utiliser d'autres énergies à l'avenir.

### Consommation Gaz (Base 100 = 2018)



## Gestion de l'eau

Nos process industriels ne sont pas consommateurs d'eau, mais nous sommes constamment attentifs aux consommations inutiles et au bon entretien de nos réseaux pour éviter les éventuelles fuites.

**Depuis 2019, la consommation d'eau de nos sites industriels a diminué de 27%.**

## 7.7 Prévention de la pollution environnementale

Notre Groupe a une politique de conformité par rapport aux arrêtés ICPE (0 non-conformité DREAL).

- En matière de rejet des eaux, nous avons mis en conformité l'ensemble de nos sites pour séparer les eaux de pluie des eaux usées.
- Aucun de nos sites ne rejette d'eaux usées dans des cours d'eau.
- Les rejets atmosphériques de nos sites sont conformes à la législation en vigueur.

Dans le cadre des investissements sur de nouveaux équipements, nous privilégions les techniques respectueuses de l'environnement et de la santé et sécurité des salariés.

## Quelques exemples de nos réalisations :

### Maintenance :

Remplacement de la fontaine de nettoyage à solvant par des moyens de nettoyage avec produits lessiviels.

### Production :

Modification des huiles utilisées pour le travail des métaux.

**Ancienne huile :** mélange d'huiles minérales hautement raffinées avec des additifs spéciaux (additifs anticorrosion type hydrocarbures volatiles). Le produit a été classé comme dangereux et étiqueté aux termes du Règlement (CE) no. 1272/2008 (CLP).



### Nouvelle huile :

Produit à base d'huiles synthétiques et d'additifs. Les composants ne sont pas dangereux ou sont en dessous des limites de déclaration légales.

### Moyens de production actuels :

Changement des huiles des machines sur 220 postes de lubrification.

## 7.8 Optimisation de nos emballages

En concertation avec nos clients, nous travaillons à la suppression des emballages lorsque cela est réalisable.

L'objectif est de limiter l'emballage au juste nécessaire pour garantir la qualité de la livraison et éviter entre autres la perte de pièces durant le transport (qui en cas de réexpédition, aurait un impact carbone négatif).

Nous avons appliqué ce dispositif sur 2 lignes produits en supprimant le four dédié à l'emballage de produits finis.

Ce travail a permis de diminuer de **25 tonnes** l'utilisation d'emballages plastiques depuis 2021.

Pour les emballages restants, seule subsiste une palette standard bois et deux liens plastiques qui sont entièrement recyclables.

Depuis 2021, nous avons opté pour un basculement de boîtes plastiques vers des boîtes bois, sur notre offre de crochets ardoises et tuiles, ce qui a permis de supprimer **65 tonnes** de plastique.



## 7.9 Sensibilisation du personnel aux enjeux RSE et gestion des déchets



Sur les principaux sites industriels, le personnel a été sensibilisé aux enjeux de la RSE.

Une campagne d'affichage visible notamment dans les lieux de passage et de convivialité rappelle les bonnes pratiques au personnel.

**Les salariés sont invités à contribuer au bilan carbone** via un questionnaire en ligne visant à les sensibiliser à l'impact de leurs habitudes sur le climat. De plus, une sensibilisation au tri et à la gestion des déchets est menée auprès du personnel. Des bacs ou des bennes de tri sont installés sur tous les sites, et des communications régulières sont effectuées pour impliquer nos collaborateurs dans **le tri et le recyclage de nos déchets**.

Un guide sur les éco gestes a été réalisé en 2022 pour nos collaborateurs.





## 7.10 Réduction des déplacements

Nous sensibilisons nos collaborateurs à l'**impact environnemental de leurs déplacements**. Nous demandons notamment à ce que les déplacements entre les sites de notre Groupe soient limités ; nous privilégions l'utilisation d'outils de visio-conférence. Nos salles de réunions et nos collaborateurs sont tous équipés en ce sens.

Pour les déplacements, nous privilégions les modes de **transports avec le meilleur bilan carbone**, à savoir le train quand cela est possible.

Nous avons également mis en place dans la plupart des entités un **accord télétravail** qui permet aux salariés de diminuer le nombre de trajets domicile - travail.

Les accords sur l'aménagement du temps de travail nous ont également permis en 2022 d'organiser, en fonction du volume d'activité et de la saisonnalité, des semaines de 4 jours dans plusieurs usines du Groupe, limitant ainsi le nombre de trajets, mais également la consommation énergétique des sites de production.

## 7.11 Réduction de l'utilisation du papier / outils numériques et digitaux

Des actions concrètes sont menées pour réduire l'utilisation de papier au sein de nos établissements et également pour réduire la circulation de documents papiers avec nos différentes parties prenantes. Ainsi, nous privilégions les commandes **EDI** avec nos clients. Nous avons digitalisé le flux de factures clients et fournisseurs. Nous mettons à disposition de nos clients toutes les informations produits et marketing sous **format digital** pour contribuer ainsi avec eux à l'amélioration de l'empreinte carbone dans notre communication.

## 7.12 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2023	Réel 2024	Objectif 2025
<b>ENVIRONNEMENT</b>			
Réduction de l'empreinte carbone	Calcul réalisé + trajectoire définie	-7%	-7%
Certification ISO 14001	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frénéhard</li> <li>• Ailly-sur-Noye</li> <li>• Trévoux</li> <li>• Tarazona</li> <li>• Gamesystem Espagne</li> <li>• Altrex</li> </ul>	Maintien du périmètre 2023 + • Artub	Maintien du périmètre 2024 + • Gamesystem France
Pourcentage de recyclage des déchets	89%	91%	90%

Notre méthodologie de calcul de notre empreinte carbone est désormais bien établie et nos actions (éco-conception, critères d'achat, schéma transport, ...) visant à réduire cette dernière portent déjà leurs fruits. Nous poursuivrons nos efforts dans ce sens.

# 8 LOYAUTÉ DES PRATIQUES



## 8.1 Notre vision

Dans un souci de transparence et de respect envers nos parties prenantes, notre Groupe prend les mesures nécessaires pour agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. Il a ainsi mis en place dès 2015 un **système de management anti-corruption** permettant de prévenir, détecter et traiter les problèmes de corruption. La loi Sapin II relative à la **transparence, à la lutte contre la corruption** et à la modernisation de la vie économique est la base du système anti-corruption mis en place. Ce système permet de cadrer les règles éthiques vis-à-vis de toutes les parties prenantes, et permet également de préserver l'intégrité des collaborateurs de notre Groupe.

## 8.2 Dispositifs

Dans son dispositif anti-corruption, notre Groupe a formulé un cadre relatif à l'application des normes éthiques, tels que **l'intégrité, l'honnêteté et le respect de la loi**. Dans le cadre de la prévention de tout risque de corruption, notre Groupe a déployé un dispositif anti-corruption comportant :

- **Une cartographie des risques de corruption** destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de notre Groupe à des sollicitations externes aux fins de corruption.
- **Un code de conduite**, partie intégrante du règlement intérieur, exposant les normes importantes et fixant les critères à suivre pour empêcher les conflits d'intérêts et les comportements corrompus : ce code donne des directives claires concernant le comportement approprié à adopter, notamment concernant l'acceptation et l'octroi de dons dans le cadre des relations que notre Groupe entretient avec ses différents partenaires.
- **Un registre des dons** consignait tous les dons / cadeaux symboliques reçus ou faits.
- **Un dispositif de formation** destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic d'influence.
- **Un dispositif d'alerte** permettant le recueil des signalements émanant d'employés relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite du Groupe.

Plusieurs éléments de ce dispositif, reposent sur un traitement de données à caractère personnel, et sont donc soumis au respect de la réglementation relative à la protection des données, notamment le Règlement général sur la protection des données et à autorisation. La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) a encadré les dispositifs d'alerte et de registre de dons par un référentiel dont le respect permet d'assurer la conformité aux réglementations relatives à la protection des données dans le cadre des relations clients et fournisseurs (RGPD).

**Les indicateurs de performance mis en place** permettant de suivre le déploiement du dispositif anti-corruption :

- Pourcentage de la population concernée formée à la Loi Sapin 2 (ou équivalente selon le pays d'implantation). La liste des personnes concernées est actualisée régulièrement.
- Extension du nombre de filiales couvertes par un registre des dons. 78% des entités françaises du Groupe sont déjà concernées par le registre des dons, ce taux va passer à plus de 90% au niveau du Groupe en 2024 et 100% en 2025.



## 8.3 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2023	Réel 2024	Objectif 2025
<b>LOYAUTÉ DES PRATIQUES</b>			
Formation anti-corruption	80%	85%	87%
Mise en place du registre des dons	78% des entités françaises	75% des entités du Groupe	85% des entités du Groupe

# 9 APPROCHE CLIENTS & UTILISATEURS



## 9.1 Notre vision

Avoir des relations fortes, durables, transparentes et étroites avec nos clients est une priorité de notre Groupe.

S'engager avec nos clients dans une relation de confiance, mettant en avant des valeurs communes et permettant de répondre au mieux à leurs attentes en matière de RSE, est une décision que nous avons prise et que nous portons au quotidien.

Grâce à notre leitmotiv, La Hauteur en Confiance, nous avons à cœur d'accompagner nos clients (distributeurs et utilisateurs professionnels) dans leur travail quotidien et de leur fournir des solutions et des équipements leur garantissant la pérennité et la sécurité.

Nos engagements sont illustrés dans 6 grandes thématiques :

- ✓ Ecoute active
- ✓ Innovation permanente
- ✓ Des offres responsables et conformes
- ✓ Formation interne et information de nos clients
- ✓ Gestion du cycle de vie des produits
- ✓ Témoignages d'utilisateurs

Pour la période 2023 à 2026, nous avons fixé les priorités suivantes :

- Mesurer l'engagement de nos sociétés les plus importantes à travers le label ECOVADIS
- Fournir à nos clients et utilisateurs le bilan carbone de nos produits
- Fournir à nos clients et utilisateurs des produits couverts par une norme ou un équivalent réglementaire
- Améliorer notre perception par la réduction des réclamations

## 9.2 Écoute active

Les professionnels du BTP et de la Maintenance Industrielle ont des attentes de plus en plus précises : sécurité, productivité, confort de travail, durabilité, les critères sont multiples. Nous avons mis en place un processus d'écoute attentive et active du marché afin de bien comprendre les besoins clients et ainsi développer des solutions pleinement en phase avec leurs attentes.



**Certifiés ISO 9001** sur la plupart des filiales, nous déployons régulièrement des **enquêtes de satisfaction** et organisons des plans d'amélioration continue de nos produits, de nos méthodes et processus afin de s'adapter continuellement aux évolutions de nos clients et utilisateurs.

## 9.3 Innovation permanente

Sur la base de cette écoute clients constante, nos services Marketing répertorient, sélectionnent et qualifient les opportunités les plus pertinentes pour améliorer nos gammes existantes ou développer de nouvelles solutions. Ils passent ensuite le relai à nos bureaux d'Etudes R&D, réactifs et créatifs, pour imaginer des produits innovants et durables en phase avec les fonctionnalités attendues et les problématiques industrielles standards ou sur mesure.

L'importance de l'**éco-conception** est totalement intégrée dans le processus de design et de fabrication par nos sites. Cette dernière prend non seulement en compte les exigences de conformité de nos produits, leur cycle de vie, les risques inhérents à leur utilisation ainsi que les besoins de nos clients mais également la réduction de leur impact sur notre environnement.

Nos équipes commerciales sont investies, en amont des projets pour affiner les besoins et au moment du lancement pour accompagner efficacement la mise en marché des nouveaux produits.

Et plus globalement sur l'ensemble de notre offre, elles dispensent à nos clients distributeurs des informations techniques et réglementaires qui leur permettent de mieux comprendre, pour mieux vendre.

En présentiel, lors de salons ou dans les points de vente ou en distanciel via notre plate-forme de **e-learning** multi-langues qui propose plusieurs modules de formations pour s'adapter au niveau de compétences et aux attentes des différents clients.

En complément nous utilisons également des leviers comme l'**emailing** pour fournir des informations d'actualités pertinentes pour les clients et utilisateurs.

Nous réalisons une ACV (Analyse de Cycle de Vie) pour tous les produits que nous modifions et créons. Une attention particulière est accordée au **taux de recyclabilité, au taux de réparabilité et au bilan carbone du produit**.

Ainsi, nous prenons en compte dans nos décisions le bon équilibre entre les aspects environnementaux, sociétaux et économiques pour satisfaire au mieux les attentes des différentes parties intéressées.

Nous organisons de manière régulière des groupes de travail réunissant des utilisateurs de différents horizons d'un point de vue métier afin de confronter les avis de chacun et de faire émerger les points forts et les points d'amélioration des différentes solutions existantes et des innovations potentielles. Ce travail nous permet de consolider notre cœur de gamme (les produits « universels ») mais également d'identifier des attentes plus spécifiques à certains métiers et ainsi de développer des solutions parfaitement adaptées aux professionnels.

En complément nous avons mis en place une **communauté digitale d'utilisateurs** que nous animons



afin d'écouter tous les retours que les professionnels peuvent avoir à nous faire.



AMINE

wow il es magnifique, il pese combien et le coût aussi ?

2023-12... Répondre



le12alulu

super matériel

2023-12... Répondre



Eric Premont

👍👍👍

2023-12... Répondre

Nous mettons en place **des partenariats avec des influenceurs artisans** renommés sur les réseaux sociaux, ce qui nous permet d'obtenir des retours précieux sur nos produits grâce à leur large audience. Leurs avis, commentaires et recommandations nous offrent une perspective sur la façon dont nos produits sont perçus par le public, nous permettant ainsi d'améliorer continuellement notre offre.

Nous sommes également **partenaires d'organisations professionnelles** de nos utilisateurs afin de maintenir le lien et la proximité avec les communautés d'utilisateurs (ex. UMGCCP, SFECE, CSFE).

En amont des lancements de produits, des **prototypes** sont confiés à des utilisateurs professionnels afin de les **tester en « conditions réelles » pendant plusieurs semaines sur des chantiers**. Cela permet de valider les orientations retenues et de perfectionner certaines fonctionnalités.

Nous travaillons également avec des **organismes indépendants comme le CETIM** pour nous aider à remettre en question nos pratiques, notamment nos matières pour œuvrer vers une réduction de notre consommation d'énergie fossile tout en améliorant la performance de nos solutions.

Depuis plus de trois ans consécutives, nos produits sont lauréats à l'élection des Mat d'Or (Sherpascopic, échelle d'accès dalle, échelle d'accès camion, Z'Tower et Neolium EVO) témoignant ainsi de notre capacité d'innovation.



**Richard Perrin**  
Responsable Marketing  
Tubesca-Comabi

**Interview vidéo**  
sur le lancement du Z'Tower

Nous avons réuni des artisans de divers horizons d'un point de vue métiers pour bien comprendre les points forts et les points faibles de chacun des produits, les nôtres et ceux des concurrents. Beaucoup de manipulations et d'échanges, cela nous a permis d'identifier un besoin non couvert à ce jour et donc de développer ce petit échafaudage télescopique parfaitement adapté à tous les corps de métiers.

## 9.3 Des offres responsables et conformes

Les gammes échafaudages roulants et marchepieds de la société ALTREX, produites dans l'usine de Zwolle, ont obtenu le label **CRADLE TO CRADLE** en 2022, reconnaissant ainsi le très haut niveau de recyclabilité de A à Z de cette gamme.

Nous faisons notamment appel à des **organismes de certification** pour contrôler les performances de toutes nos offres soumises à des normes qualifiantes et communiquons avec transparence sur les résultats obtenus. Nous choisissons des laboratoires indépendants et reconnus dans chacun des pays de l'Union Européenne pour renforcer la sérénité de nos clients.

Nos sites de production sont dotés de laboratoires de tests. Les techniciens qualifiés assurent le suivi qualité de l'intégralité des références produits, des composants aux produits finis. Les laboratoires travaillent en étroite collaboration avec les organismes certificateurs et ses clients.

Les laboratoires interviennent sur :

- La réalisation : essais de suivi qualité, conformité et certification des produits ;
- La vérification : suivi de la fabrication et contrôle des produits ;
- L'enregistrement : saisie des résultats et gestion documentaire des essais ;
- L'amélioration continue : participation à l'élaboration et à l'amélioration des protocoles de test.



### Label Produit Responsable

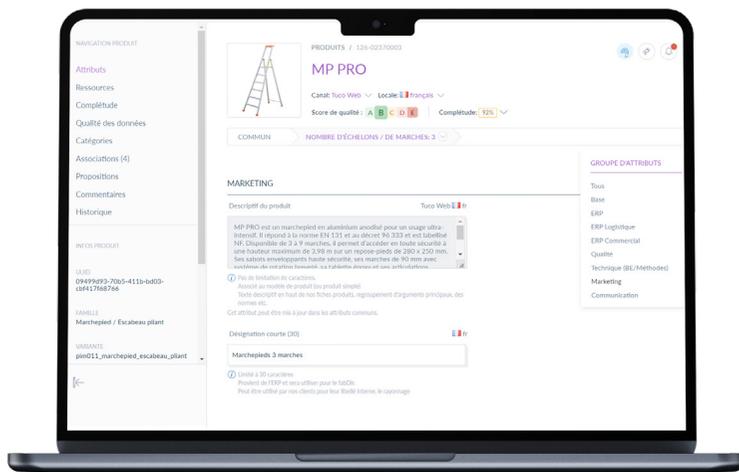
Dans le cadre de sa démarche RSE, Tubesca-Comabi a lancé son propre label Produit Responsable afin de valoriser ses engagements en matière de durabilité. Ce label repose sur des critères rigoureux et témoigne de la volonté de l'entreprise de proposer des produits respectueux de l'environnement tout en garantissant sécurité et performance. Cette initiative s'inscrit dans une stratégie globale visant à promouvoir l'innovation responsable et à sensibiliser les parties prenantes à l'importance de pratiques durables.



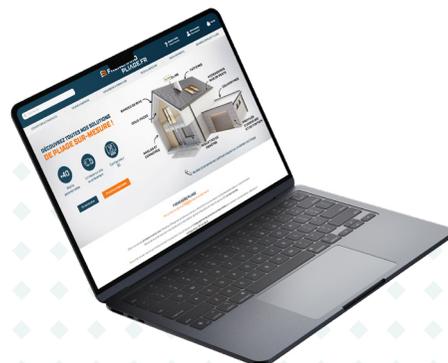
Nous avons également une **démarche active et participative dans les comités normatifs** français et européens pour garantir la pérennité de nos solutions pour les utilisateurs et anticiper au maximum les évolutions afin de rester innovants sur nos marchés et offrir à nos clients les produits les plus sécurisés.

## 9.4 Formation et information de nos clients

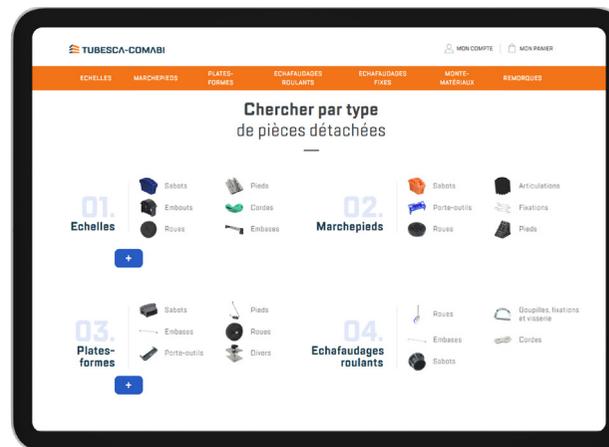
Afin que nos clients bénéficient d'informations produits toujours à jour et pour répondre aux enjeux de digitalisation de la donnée, nous avons investi dans un PIM (Product Information Management) que nous déployons actuellement au sein du Groupe. Cet outil innovant a été mis en place sur plusieurs entités en 2022, Artub, Tendo et Tubesca-Comabi. En 2025, Altrex, Gamesystem et Securigard rejoindront le projet.



Dans le cadre du besoin de modernisation de l'expérience clients, nous avons conçu, développé et mis sur le marché un nouveau business model sur une activité relais de croissance qui modernise le process de vente et de production qu'est le Pliage de la construction. Cette activité est multi-canal, en ventes directes en ligne et aussi en vente par notre réseau de distributeurs partenaires. Pour cette nouvelle activité les axes de progrès ont été la création d'une nouvelle unité de production, la digitalisation, le sur-mesure, la configuration en ligne et les flux tirés pour répondre aux enjeux de personnalisation des constructions, d'I.T.E., et de moderniser de l'expérience client.



## 9.5 Gestion du cycle de vie des produits



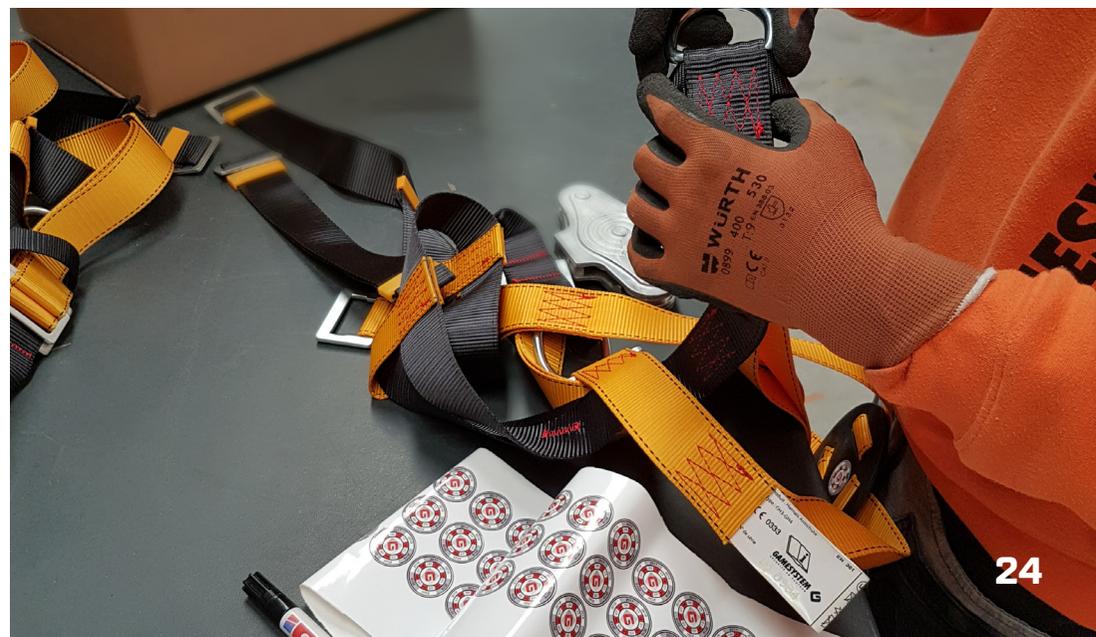
La durabilité de nos produits est un enjeu pour les années à venir. Pour participer activement à la réduction de l'impact environnemental de nos clients, nous avons développé une boutique e-commerce pour permettre de remplacer les pièces d'usure de nos produits et allonger ainsi leur durée de vie.

Afin de garantir que nos clients utilisent des E.P.I. toujours conformes aux exigences en termes de sécurité, nos équipes Gamesystem et Frénéhard sont

accréditées à la vérification des E.P.I. antichute, pour nos produits UNYC et pour les autres marques sur le marché.

Nous avons mis en place une procédure de retrait à actionner en cas de produits défectueux ou mettant en cause la sécurité de l'utilisateur.

Des équipes de spécialistes Gamesystem peuvent également assurer la vérification des lignes de vie déjà installées. Ces services permettent de retirer du marché des produits dangereux pour les utilisateurs ou de conserver les produits existants en toute sécurité.



## 9.6 Témoignages d'utilisateurs



**Alexandre Tellier**  
Peintre

Les produits Tubesca-Comabi sont faciles à monter, à ranger et à transporter. Nous avons tout sous la main lors du montage. Nous équipons nos façades avec l'échafaudage fixe qui présente un confort et une grande sécurité pour nos équipes.



**Thomas Lamy**  
Échafauteur

Utilisant des produits Tubesca-Comabi quotidiennement sans avoir jamais rencontré de problème, j'accorde une confiance toute particulière en la qualité et la fiabilité des produits.



**Emmanuel Paillard**  
Technicien poseur

Il est hors de question aujourd'hui de me passer du Syam. Il faut 2 minutes pour l'installer et c'est un équipement qui est devenu indispensable pour moi.



**Mathieu Boutin**  
Chargé QSE

Pour des complexités de chantier, nous avons voulu investir dans des équipements simples d'utilisation pour nos poseurs. Nous sommes très bien accompagnés par la société et le Syam fait dorénavant partie du quotidien de nos poseurs.



## 9.7 Une démarche de labellisation RSE reconnue par nos clients

Afin d'attester la démarche volontaire de RSE, Altrex, Tubesca-Comabi et Frénéhard ont entrepris une évaluation EcoVadis. Tubesca-Comabi et Frénéhard ont obtenu la médaille platinum en 2024 et Altrex celle d'argent.



## 9.8 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2023	Réel 2024	Objectif 2025
<b>APPROCHE CLIENTS ET UTILISATEURS</b>			
Label EcoVadis :			
	Frénéhard Tubesca-Comabi Altrex	<b>Silver</b> <b>Bronze</b> <b>Bronze</b>	<b>Platinum</b> <b>Platinum</b> <b>Silver</b>
Calcul du bilan carbone des produits	>50%	68%	75%
Pourcentage de produits couverts par une norme ou un équivalent réglementaire	>80%	93%	95%
Réduction des réclamations clients justifiées	-9%	17%	-5%

Les bilans ACV ne sont disponibles que partiellement sur les offres produits pour le moment. Les calculs seront complétés lors des années suivantes.

# 10 ANCRAGE TERRITORIAL



## 10.1 Notre vision

Qu'est-ce que l'ancrage territorial pour le Groupe Frénéhard & Michaux ? Tout d'abord l'ancrage territorial correspond à notre contribution au développement du territoire. Il s'agit pour le Groupe de par sa présence de créer des externalités (conséquences de l'activité d'une entreprise) qui auront un impact positif sur l'attractivité locale, de maximiser ces externalités positives et/ou de minimiser les externalités négatives pour contribuer au développement local voire de nous impliquer dans la communauté.

## 10.2 L'implication dans les territoires

Les axes de notre engagement territorial sont de maintenir et de développer l'emploi dans nos bassins, de participer au développement des compétences, soutenir les associations et les initiatives locales en étant acteur de la solidarité et de l'ancrage territorial, et de réduire notre impact écologique et de développer le dialogue avec les parties prenantes locales.

Concrètement notre engagement est d'être un acteur du développement des territoires sur lesquels nous sommes historiquement implantés en soutenant financièrement des actions solidaires, actions destinées à soutenir l'enseignement et l'apprentissage, à soutenir l'accès à la culture ou le maintien du patrimoine et à soutenir l'accès à des activités sportives et de développement personnel. Nos différents sites sont implantés dans des zones rurales ou faiblement industrialisées.

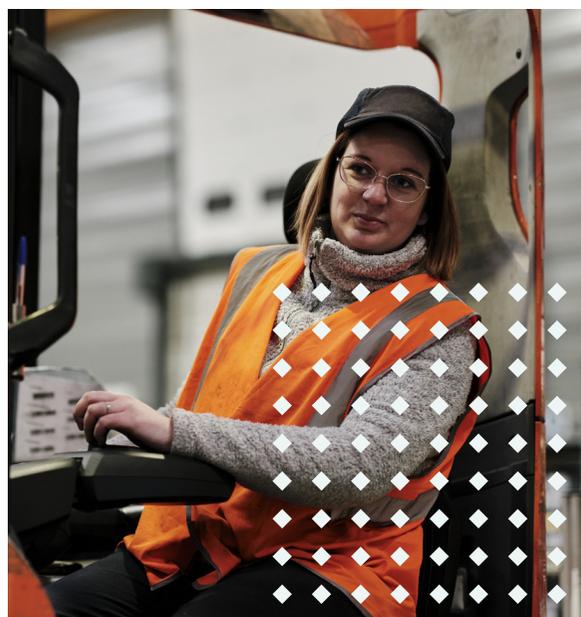
L'impact de notre santé est donc significatif sur le tissu économique de nos territoires. Nous nous engageons à communiquer avec les parties prenantes sur nos territoires lors de **rencontres individuelles avec les représentants des collectivités territoriales**, lors de **rencontres d'associations d'entreprises locales** auxquelles nous adhérons (ex. L'Aigle Industries, CCI d'Amiens...) ou lors d'**assemblées d'entreprises régionales** (ex. club ETI Normandie, délégation régionale Hauts de France de l'AFNOR) ou d'organisations syndicales comme l'IUMM pour permettre la valorisation de nos bassins et assurer leur bonne vitalité.

Historiquement implantés en Normandie depuis 135 ans, le Groupe Frénéhard & Michaux est depuis longtemps acteur du tissu économique régional et local. Adhérent au club E.T.I. Normandie, fondé à l'initiative de Jacques Frénéhard, Président du Conseil de Surveillance du Groupe, Frénéhard & Michaux collabore au groupe de réflexion et de travail au niveau régional.

Notre filiale historique, Frénéhard, prend le relais local en s'investissant dans l'association L'Aigle Industries qui regroupe 8 entreprises et qui fait la promotion du tissu économique du bassin d'emplois, de la richesse de nos industries et des compétences nécessaires à notre territoire industriel. A travers ses échanges, nous prenons en compte l'impact territorial dans nos décisions et en informons notre environnement.

## 10.3 La création de valeurs sur nos territoires

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement économique local et de l'amélioration continue de nos processus industriels, nous avons récemment investi dans l'acquisition d'une nouvelle machine laser sur notre site de production d'Ailly-sur-Noye. Cet investissement stratégique renforce notre capacité de production, améliore la précision de nos fabrications et soutient l'emploi local en pérennisant l'activité industrielle sur le territoire. En parallèle, nous avons entrepris des investissements significatifs pour optimiser notre chaîne logistique. Cela inclut le déploiement d'une flotte dédiée de camions à notre image, l'amélioration des systèmes de gestion des flux et la mise en place de processus innovants pour accélérer les délais de traitement des commandes. Ces initiatives visent à garantir des flux plus efficaces, plus durables et à mieux répondre aux attentes de nos clients.



## Frénéhard & Michaux appartient au mouvement de la French Fab

Nous portons les couleurs de l'industrie française à l'international grâce à un label tourné vers le savoir-faire et l'innovation : la French Fab. Pour valoriser son expertise à l'international sous un symbole fort, nous avons rejoint les centaines d'entreprises industrielles qui « jouent collectif » au sein du réseau d'avenir, la French Fab. Sous ce label innovant, destiné à redynamiser l'industrie française, on trouve des entreprises qui répondent à des valeurs communes : savoir-faire d'excellence, made in France, innovation, génération d'emplois.

En s'associant à la French Fab, nous prouvons notre savoir-faire historique dans l'industrie et nos valeurs tournées vers l'avenir. Ancrée dans le territoire français, notre Groupe atteste de plus de 100 ans de savoir-faire marqués par une exigence qualité toujours renforcée.



### Zoom sur l'insertion

Sur certains services de l'entreprise nous faisons appel à des entreprises adaptées. À titre d'exemple, en France nous sous-traitons une partie du conditionnement de nos produits à un ESAT ou l'entretien d'une partie de nos espaces verts à une entreprise employant des travailleurs en situation de handicap ou de réinsertion (ex. Maison d'arrêt d'Amiens). L'intérêt de ce type de partenariat ? Il crée des emplois locaux et durables pour des personnes en difficulté d'insertion.

La société Tubesca-Comabi collabore également avec l'association Alliance Emploi pour l'insertion de jeunes sur les sites d'Ailly-sur-Noye et Trévoux.

## 10.4 La solidarité pour l'éducation

### Zoom sur l'apprentissage

Notre Groupe verse sa taxe d'apprentissage aux écoles des territoires dans lesquelles il est implanté mais aussi celles de nos alternants ou à des organismes formant les jeunes aux métiers de l'accès et de la couverture. En 2024, Frénéhard & Michaux a formé 6 jeunes via l'alternance.

Nous intégrons des jeunes pour découvrir nos métiers, des alternants pour les former et les accompagner dans leur démarrage professionnel, des stagiaires dans le cadre de formations professionnelles qualifiantes. Nous nous appuyons sur nos partenaires tels Alliances Emplois, les GIEQ ou encore les Pôle Emploi locaux.

Don au C.F.A. Le Mans

Comme depuis plusieurs années, nous avons renouvelé notre soutien à l'apprentissage de nos futurs utilisateurs, les couvreurs. Nous avons fait don de produits destinés aux exercices de mise en pratique au C.F.A. de Le Mans (72).



### Le projet WAOUH, un nouveau levier pour la Mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS)

Nos valeurs nous portent à avoir une attention particulière l'éducation de nos enfants. En association avec la MJC de LAigle, la MLDS (Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire) et le centre équestre Les Ecuries d'Am, nous soutenons le projet Waouh à plus de 50% du coût du projet. Ce projet intervient en prévention, avant le décrochage scolaire. Il s'adresse aux adolescents introvertis, à ceux qui ont du mal à communiquer et à tisser des liens avec les autres. L'objectif de l'équicoaching

est de permettre aux élèves de retranscrire la connexion, la communication, l'ouverture découverts grâce aux chevaux à leur retour à l'école, tout en conservant une dynamique d'apprentissage. 10 élèves du lycée Napoléon et Jean-Monnet de L'Aigle et Mortagne-au-Perche se retrouvent aux **écuries d'AM** à Crulai (Orne) sous l'impulsion de la Mission de lutte contre le **décrochage scolaire** (MLDS) pour des séances d'équicoaching dont l'objectif est que les élèves reprennent confiance grâce à une approche différente. L'objectif de notre participation est d'aider tous ces acteurs qui travaillent sur l'éducation des générations futures.

CRULAI

## OPÉRATION WAOUH. Le retour de la thérapie par les chevaux pour tendre la main aux lycéens en difficulté

Aux Écuries d'Am à Crulai, on s'apprête à recevoir, au début du mois de janvier, dix jeunes en difficultés scolaires. C'est tout un travail qui sera alors réalisé avec le cheval pour les apprendre aux lycéens à peu à peu à s'ouvrir.

Pour la troisième année consécutive, les jeunes en difficultés scolaires vont s'épanouir aux Écuries d'Am, à Crulai. C'est là-bas qu'ils suivront un total de dix séances d'équicoaching, la thérapie par les chevaux.

« Le but n'est pas de le faire monter à cheval, mais de le faire travailler sur la relation avec l'animal, sur l'empathie et l'observation », explique Laurence Rolus, propriétaire des Écuries d'Am.

Une aventure humaine... mais pas que



Waouh entouré des partenaires de l'opération équicoaching, la MJC, Frénehard et la MLDS, aux écuries d'Am à Crulai.

Cinq élèves du lycée Napoléon à L'Aigle et cinq élèves du lycée Monnet à Mortagne-au-Perche vont donc participer, en 2024, à la troisième édition du projet « Waouh » (Nous prenons d'un des chevaux).

Aux Écuries d'Am, les dix volontaires feront face à des situations dites délicates. « Par exemple, il arrive que le cheval n'ait pas envie de faire. On va chercher à comprendre comment le motive, comment lui donner envie... L'idée est de faire prendre conscience de la notion de

l'effort, de trouver du sens aux actions que l'on fait », développe Laurence Rolus. C'est tout un travail personnel que chacun d'entre eux réalisera, au travers des équidés, avec qui ils devront s'appliquer à établir la communication. Le pro-

jet s'adapte donc aussi aux adolescents introvertis, à ceux qui ont du mal à communiquer et à tisser des liens avec les autres.

Frénehard met le pied à l'étrier

Tout cela, les élèves pourront le retravailler à leur retour à l'école, tout en conservant une dynamique d'apprentissage. Tel est l'objectif de l'équicoaching. « Cette action intervient en prévention, avant le décrochage scolaire », explique de son côté David Landais, conseiller-pénétrance pour la Mission de lutte contre le décrochage scolaire.

Certains retours ont déjà montré le bénéfice de l'expérience Waouh auprès des jeunes. Peu à peu, ils se sont ouverts. « Certains ont formé de petits groupes autour de leurs séances aux Écuries d'Am. Pour quelques-uns, il y a eu une belle transformation »,

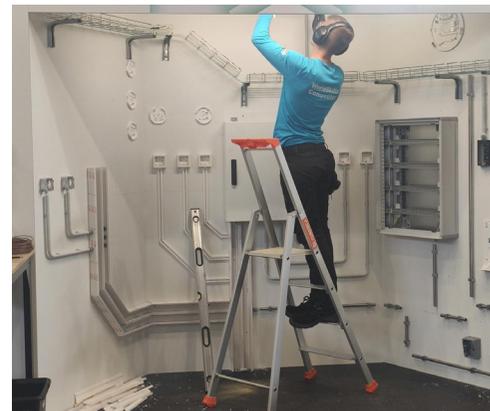
note David Landais. D'autres structures cogitent autour du projet. C'est le cas de la MJC de L'Aigle, mais aussi de l'entreprise Frénehard.

Pour la première fois, la société spécialisée dans l'enveloppe du bâtiment, se joint à l'opération et co-finance le projet à hauteur de plus de 50 %. « Je sais tout le bien que cela apporte aux enfants. C'est un projet qui participe grandement à l'intégration des jeunes. L'objectif de notre participation est d'aider tous ces acteurs qui travaillent sur l'éducation des générations futures », commente Aurane Bossuet, directrice communication de Frénehard.

À noter que les dix séances vont s'échelonner de janvier à juin 2024. À la fin de celles-ci, une restitution sera proposée aux familles, qui bien souvent portent à nouveau un regard fier sur leurs enfants.

Thomas ADAM

## Worldskills Lyon 2024



## Le Souffle de la Terre



## Inondations dévastatrices à Valence



## 10.5 Partenariats

Cette année, nous avons eu l'honneur d'accompagner des événements majeurs tels que les **WorldSkills Lyon 2024**, véritable vitrine des métiers et de l'excellence des jeunes talents, illustrant notre volonté de valoriser les savoir-faire et d'encourager les nouvelles générations.

Nous avons également soutenu le spectacle historique « **Le Souffle de la Terre** » à Ailly-sur-Noye, en fournissant des structures scéniques et du matériel pour cet événement culturel emblématique, qui attire chaque année des milliers de spectateurs.

Conscients de notre responsabilité sociale, nos filiales espagnoles ont apporté un soutien financier aux victimes des **inondations dévastatrices à Valence, en Espagne**, contribuant aux efforts de reconstruction et exprimant leur solidarité envers les communautés touchées.

En complément de ces initiatives, d'autres actions ont été menées tout au long de l'année, telles que le soutien à des associations locales (Cyclo Club du Formans), l'accompagnement d'artistes pour promouvoir la culture locale, ainsi que des dons de produits pour répondre à des besoins spécifiques. Ces engagements témoignent de notre volonté d'agir de manière concrète et responsable en faveur des territoires et des communautés qui nous entourent.

## 10.6 Objectifs prioritaires et indicateurs

	Réel 2023	Réel 2024	Objectif 2025
<b>ANCRAGE TERRITORIAL</b>			
Dons et mécénats à des écoles / partenariats avec les organisations de l'économie sociale et solidaire / dons à des associations	5 actions	67 actions	70 actions
Relations avec les collectivités locales	1 réunion par an par site industriel	3/6	1 réunion par an par site industriel

		Réel 2024	Objectifs 2025	Objectifs moyen terme
<b>DROITS HUMAINS</b>				
Index égalité Femmes-Hommes ≥ 75	Calcul index légal - entités > 50 personnes en France	85,5%	75%	90%
Index diversité Femmes-Hommes	% de femmes dans l'effectif global	23,8%	>24%	30%
Pourcentage de fournisseurs signataires de la charte achats	% achats de l'année avec fournisseurs signataires de la charte	88%	90%	95%
<b>CONDITIONS DE TRAVAIL</b>				
Certification ISO 45001		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ailly-sur-Noye / Trévoux</li> <li>• Tarazona</li> <li>• Gamesystem Espagne</li> <li>• Gamesystem France</li> <li>• Frénéhard</li> <li>• Artub</li> <li>• Altrex</li> </ul>	Maintien du périmètre 2024	Tous les sites avec des activités de fabrication
Taux de fréquence d'accidents du travail	TF0	19,9	<20,5	15
Formation (pourcentage d'effectif formé)	Nombre de personnes formées / Total salarié	54,15%	>50%	65%
<b>ENVIRONNEMENT</b>				
Réduction de l'empreinte carbone	Scope 1,2,3	-7%	-7%	-3%
Certification ISO 14001		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frénéhard</li> <li>• Ailly-sur-Noye</li> <li>• Trévoux</li> <li>• Tarazona</li> <li>• Gamesystem Espagne</li> <li>• Altrex</li> <li>• Artub</li> </ul>	Maintien du périmètre 2024 + Gamesystem France	Tous les sites avec des activités de fabrication
Pourcentage de recyclage des déchets		91%	90%	95%
<b>LOYAUTÉ DES PRATIQUES</b>				
Formation anti-corruption	% formation des personnes concernées	85%	87%	90%
Mise en place du registre des dons	Toutes les entités	75% au niveau du Groupe	85% au niveau du Groupe	90% au niveau du Groupe
<b>APPROCHE CLIENTS ET UTILISATEURS</b>				
Label EcoVadis	Altrex	Silver	Gold	Au moins Gold
	Frénéhard	Platinum	Platinum	Au moins Gold
	Tubesca-Comabi	Platinum	Platinum	Au moins Gold
Calcul du bilan carbone des produits	% produits pour lesquels les ACV sont disponibles	68%	75%	80%
Pourcentage de produits couverts par une norme ou un équivalent réglementaire		93%	95%	95%
Réduction des réclamations clients justifiées	% réduction par an	17%	-5%	-5%
<b>ANCRAGE TERRITORIAL</b>				
Dons et mécénats à des écoles / partenariats avec les organisations de l'économie sociale et solidaire / dons à des associations	Nombre d'actions solidaires par an	67	70	70
Relations avec les collectivités locales	Rencontre avec les municipalités hébergeant nos usines. Objectif = présenter nos actions ESG	3/6	1 réunion par an par site industriel	1 réunion par an par site industriel

# REMERCIEMENTS

Un grand merci à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport extra-financier. Ce document n'aurait pu voir le jour sans l'engagement individuel et la collaboration de Thierry, Virginie, Jacky, Jennifer, Christophe, Aurore, Olivier, Emmanuelle, Benjamin et bien d'autres.

Ensemble, nous avons franchi des étapes significatives dans notre engagement envers une communication transparente et responsable.

Ce rapport témoigne de notre volonté collective de comprendre et de répondre aux défis sociétaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés.





 **FRENEHARD & MICHAUX**



[frenehard-michaux.eu](https://www.frenehard-michaux.eu)



**Frénéhard & Michaux**  
**BP 171**  
**61305 L'Aigle CEDEX**  
**FRANCE**  
**+33 (0)2 33 84 21 21**



[contact@frenehard-michaux.com](mailto:contact@frenehard-michaux.com)